



Escenarios

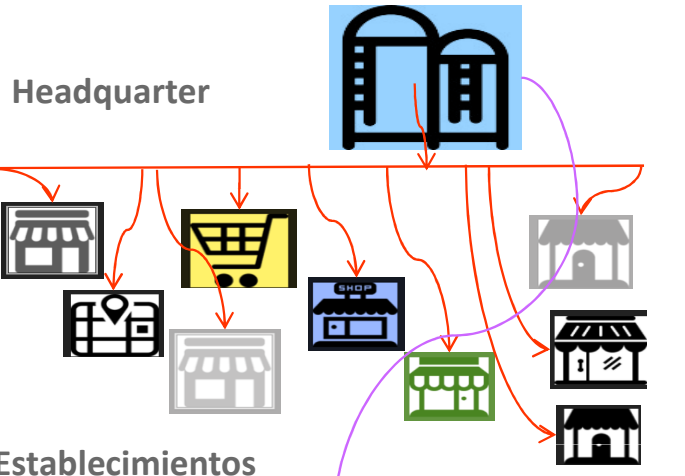


Corporativismo (Cadenas)

Abril 2018



Corporativismo - Cadenas



Los objetivos a cubrir son:

Que desde Headquarter se actualizan los datos diariamente en todos los establecimientos de la cadena y a su vez se centralizan todos los históricos de los establecimientos en Headquarter, sin ningún esfuerzo y automáticamente.

En Headquarter es donde poseeremos las Base de Clientes de todos los Establecimientos (Fidelización – CRM)

Tareas diarias programadas desde Central a los establecimientos:

- Actualizar Precios por Áreas/Regiones
- Actualizar productos por Áreas/Regiones
- ...

Tareas diarias programadas desde cada uno de los Establecimientos a la Central Headquarter:

- Históricos Diarios de Ventas
-

