

# Datos limpios

**Borrar Clientes**

**Fusionar Clientes**





# Limpieza de Datos.

Una gran preocupación de todos los Hoteles está en que los datos que poseen sean limpios, (sean válidos).

El punto de máxima inflexión está en los Cardex de Clientes, ya que no todos los recepcionistas hacen, “digamos” bien su trabajo.

Suele ser muy habitual que para hacer una factura inmediata de contado, como el Smart Seven Stars no deja que se haga sin un nombre, ni sin NIF, tecleen los que más rápido se les venga a la cabeza, es decir, un punto, dos puntos , punto y coma, ...

Hemos desarrollado un proceso de limpieza de dichos datos, está incluido en el Procesador de tareas, es decir, se puede programar que se pase todos los jueves a una hora determinada, los días 15 de cada mes ..., o todos los días a las 3.00 am, por ejemplo

Nombre de tarea	Estado	Horario	Frecuencia	Valor 1	Valor 2	Valor 3	Fecha
Backup LVDE	<input type="checkbox"/>	03:59	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0	0	0	15/03/2019
Ejecutar triggers periódicos	<input type="checkbox"/>	--:--	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Recalcular Producción Futura	<input checked="" type="checkbox"/>	09:57	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	17/01/2020
Enviar presupuestos	<input type="checkbox"/>	--:--	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Limpieza de clientes	<input type="checkbox"/>	--:--	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0	0	0	



# Datos limpios Cardex Clientes.

Este proceso se ejecuta siguiendo una serie de criterios que poco a poco se podrán ir ampliando. Veamos los que poseemos actualmente:

Comprueba internamente que no se tenga ninguno de estos datos (estén vacíos): email, teléfono 1, teléfono 2 y dirección

Según valores que figuran en pantalla

Parámetro	Valor
(01) Años desde última visita mayor que	10
(02) DNI longitud por debajo de	4
(03) Nombre completo longitud por debajo de	4

El sistema procesa dichos datos y los marca como posible baja, pero no los da hasta que se pase el proceso de dar definitivamente de baja, en el cual si se pueden borrar definitivamente del Cardex, o permanecer en él aquellos que no proceda dar de baja



# Datos limpios Cardex Clientes.

Una vez pasados los programadores de tareas, nos encontramos con la siguiente pantalla en la que decidimos si los vamos a dar de baja definitivamente del Cardex o los conservamos.

Nombre	Apellido	DNI	Email
X2	CARLOSS HERMIDA		
ANDREAS	WICKERT	7734314	
10	LETICIA		
16	LISA-MARIE	5707334	
4	HERMANN JOHANNA		
4	ROBIN		
5	ANNA		
63	HAYOZ MARGRIT	004072	
68	LALLENSTEIN LOTHAR	C0592	
7	NICO		
8	NICO		
9	JOHANNES		
9	PERREY MILA		
A	WIECZOREK	AM1962	
ACHIM	HADKE	1853014	
ANDRE	BLEICH		
ANDRZEJ	BARANOWSKI	EB 8686	
ANJA	POLENSKY	130153	
ANNEGRET	PAUCKNER	562305	
ANNELIESE	BRINKKOETTER	5526319	
BARZOLA	DIEGO		
BARZOLA	DIEGO	2222	
BEN B	JACKIE /		
BERGMANN MIRIAM	SA	L6K9MH	
BERND	REUFELS	255230	
BIANCA	MEYER-VALVERDE	1487667	
CAROLINE	KARGUS	8360085	
CHRISTIAN	POLENSKY	130181	
CHRISTIANE	DALHOFF	5458191	
DANIELA	WALLRAFF	C74NV78	
DIANA	PERTOLDI		
DIETMAR	FURSCH	5283088	
DORIS	MARSCHOLLECK	1553210	
ELISABET	BERRSHEIM MARIA	5371148	
EMIL	JOHANNESSEN	209325	
ERNST	KORMANN	5047537	
EVA	DANNENBURG	528341	
EVA	SCHWARZ	CH1FLUX	
EVELINA	NOZYC KRASKA	AM9015	
FLORIAN	SCHIEFER	513979	
FRANK	LOHSTOETER	1333109	
FRANK	NEUHAUS	5652057	CHRISTIANE.SCHUBER@ake.com
FRIEDL KELLERER MARI	KE	CF7C90	
GERKO	SIEMER	561950	



Borramos todos los que estén marcados



Borramos TODOS



Recuperamos todos los que estén marcados



# Datos limpios Cardex Clientes. Fusionar Clientes

Aún así podemos tener datos repetidos para lo cual con el siguiente utilitario nos daría todos aquellos Clientes que pueden ser el mismo, pudiendo fusionarlos en un único Cliente. UNIFICAR CLIENTES

Menú Principal / Utilitarios / A.2. Unificar clientes Usuario: admin1

Nombre	Apellidos	DNI	Tipo documento	País
.HAUCK		A-28272		ESP
ACFYD	ANALISIS	B-84984		ESP
ADAN JESUS	ARROYO PARDO	5074473	D	ESP
AGS		B-35602		ESP
AGURTZANE	TELLERIA LARRAGA	7258023		ESP
AGUSTIN	SANCHEZ LOZANO	23229		ESP
AGUSTIN	SABATER	4673590		ESP
AGUSTIN	BELTRAN GONZALEZ	7745861		
AINHOA	MURGOITIOBEA GOMEZ	4566482	D	ESP
AITOR	BUGALLO MONDRAGON	30632		ESP
AITOR	GOIKOETXEA AZPIROZ	4462485		ESP
AITOR	URKIA VILLAR	456650	D	ESP
AITOR	GONZALEZ GARCIA	718794		ESP
ALBANO JOAQUIN	RAMOS	5338	D	PRT
ALBERTO	ORANTE	3809972		ESP
ALBERTO	BARRIENDOS	3816821		ESP
ALBERTO-ANA CUESTA-	TORRENT	4620723		ESP
ALD	THE SOLUTION	9067188		DEU
ALEJANDRO	HERNANDEZ PEREZ	2040126		ESP
ALEJANDRO	TUBIO MOSQUERA	4483377	D	ESP

20

< 1 2 3 4 5 ... 36 >

Unificar clientes

Nombre	Apellidos	DNI	Tipo documento	País
AGURTZANE	TELLERIA	7258023		ESP

20

< 1 >

Unificar clientes

Unificar clientes

Según el cliente que se escoja, el otro se marcará como borrado y todas las referencias(Reservas, facturas, etc..) serán asociadas al cliente que se mantiene, el cardex del cliente que está marcado como borrado no se copiará.

Mantener izquierda

Mantener derecha