Escenarios

En Class One "*guardamos todo*"

Agosto 2018

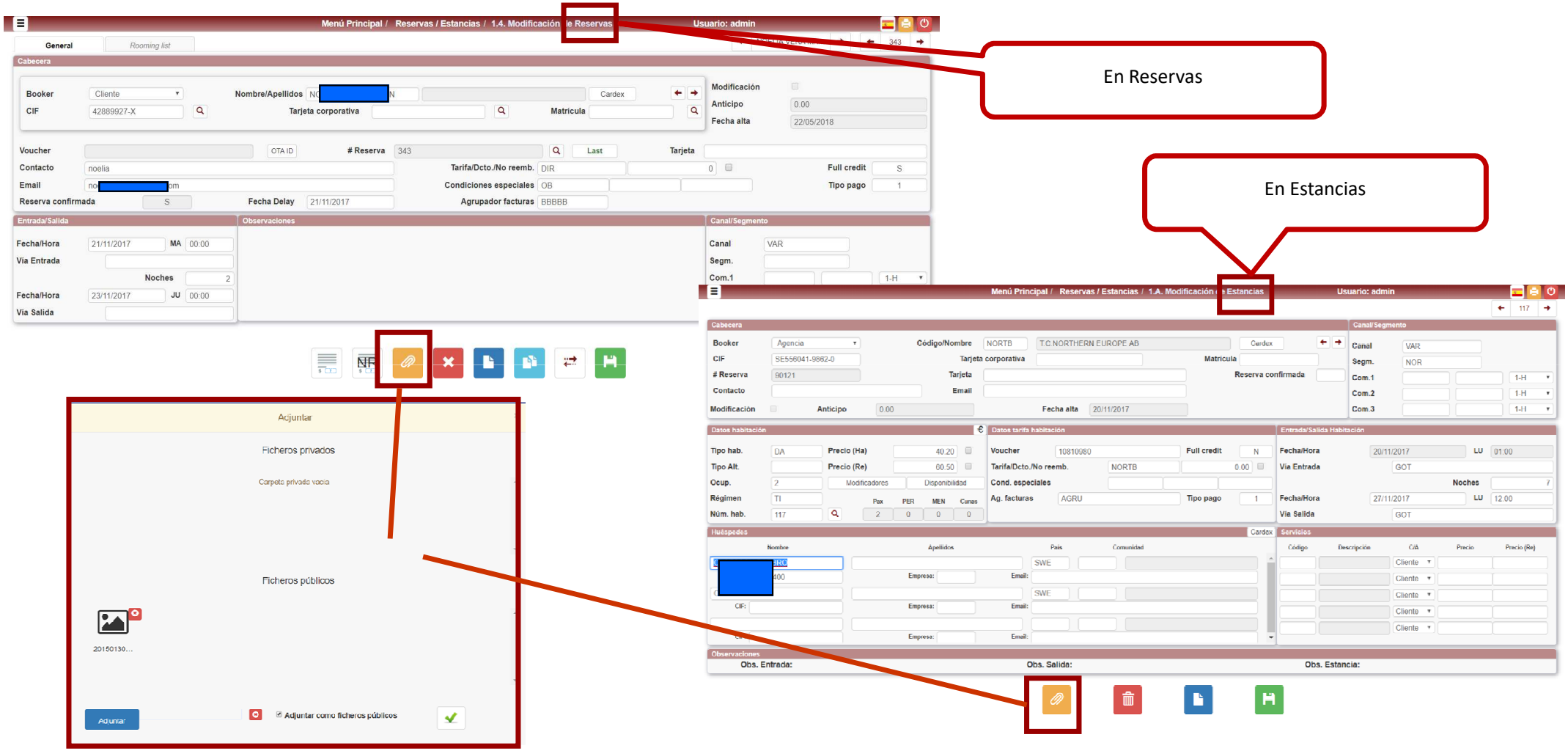
En Class One "*guardamos todo*"

Quality data is the new currency. "Los datos de calidad son la nueva moneda"**.**

Dentro de nuestras manías, está la de conservar todos los datos posibles y hacerlos "limpios", gracias a ello obtenemos los informes de los que tanto podemos presumir.

A lo largo de la vida de Class One, con la arquitectura en el diseño de nuestra base de datos y su optimización, hace que los tiempos de accesibilidad sean prácticamente nulos, consiguiéndose unos informes inmediatos para la toma de decisiones, por no hablar de los KPI's que hemos desarrollado en base precisamente a "*guardar todo*".

Adjuntos

Hemos considerado aún así, que era insuficiente, lo que nos ha llevado a poder adjuntar a cada cliente, reserva y/o estancia, aquellos adjuntos (tanto privados como públicos), que puedan tener un significado práctico real (scanner de un voucher, unas fotos que el cliente quiere conservar, el contrato de hospedaje firmado, …)

En Class One “*guardamos todo*”