



03-05-2003  
10:54:46

C R M



1. Cardex



2. Perfiles.



3. Top & Bottom 10



4. Query



5. Dossier Entradas



6. ReGenerar B.Datos



# CARDEX

Tipo Cliente (A/E/C)  Codigo 
Agrupador

Nombre 
C.Especiales

Puede usar \$cadena\$
Campo.1

Direccion.1

Direccion.2

C. Postal  Localidad

Provincia  Origen G.  Pais

Telefonos

C.I.F.  Tarjeta Sstar

Persona de Contacto

Tipo Pago  Dias Pago  Fac.Diferida  Fac.F.Mes  I.V.A.

V.I.P.  Actividad  Sector

E-Mail

Cta Contable  Riesgo Max

Saldo Haber  Saldo Pdte

Ult. Hab  Ult. Visita  Fecha Alta  BDC

Usuario

Password

Ult. Factura

Matricula

Canal

Segmento

Empresa  L/M

Age/Implant

Tarifa.1	DIR	0,00
Tarifa.2	DIR	0,00
Tarifa.3	DIR	0,00
Tarifa.4	DIR	0,00
Tarifa.5	DIR	0,00

Observaciones

INFORMATICO. PREPARALE CONEXION INT	Observaciones ENTRADA	*ASIGNARLE HAB. PLANTA 2
ERNET EN LA HABITACION. LA ULTIMA V	Observaciones ESTANCIA	DESAYUNA EN LA HABITACION
EZ QUE ESTUVO SE DEJO UNA CAMISA	Observaciones SALIDA	FACTURA DE EMPRESA CLASS ONE
<input type="text"/>	Observaciones Black List <input type="checkbox" value="N"/>	<input type="text"/>

1	LE GUSTA EL BRANDY CARDENAL MENDOZA, VINOS GRAN RESERVA, ESPECIALMENTE ARDANZ
2	A. NO FUMADOR, BASTANTE EXIGENTE AL ELEGIR HABITACION. PREFERE DESAYUNAR EN
3	LA HABITACION, NORMALMENTE A LAS 8.00.
4	PROCURAR ASIGNARLE HABITACIONES DEL AREA BUSINESS PUES SUELE VENIR CON ORDENA

Tipo Cliente (A/E/C)  Codigo 
Agrupador

Nombre 
C.Especiales

Puede usar \$cadena\$
Campo.1

Direccion.1

Direccion.2

C. Postal  Localidad

Provincia  Origen G.  Pais

Telefonos

C.I.F.  Tarjeta Sstar

Persona de Contacto

Tipo Pago  Dias Pago  Fac.Diferida  Fac.F.Mes  I.V.A.

V.I.P.  Actividad  Sector

E-Mail

Cta Contable  Riesgo Max

Saldo Haber  Saldo Pdte

Ult. Hab  Ult. Visita  Fecha Alta  BDC

Usuario

Password

Ult. Factura

Matricula

Canal

Segmento

Empresa  L/M

Age/Implant

Tarifa.1	DIR	0,00
Tarifa.2	DIR	0,00
Tarifa.3	DIR	0,00
Tarifa.4	DIR	0,00
Tarifa.5	DIR	0,00

Observaciones

INFORMATICO. PREPARALE CONEXION INT	Observaciones ENTRADA	*ASIGNARLE HAB. PLANTA 2
ERNET EN LA HABITACION. LA ULTIMA V	Observaciones ESTANCIA	DESAYUNA EN LA HABITACION
EZ QUE ESTUVO SE DEJO UNA CAMISA	Observaciones SALIDA	FACTURA DE EMPRESA CLASS ONE
<input type="text"/>	Observaciones Black List <input type="checkbox" value="N"/>	<input type="text"/>

1	LE GUSTA EL BRANDY CARDENAL MENDOZA, VINOS GRAN RESERVA, ESPECIALMENTE ARDANZ
2	A. NO FUMADOR, BASTANTE EXIGENTE AL ELEGIR HABITACION. PREFERE DESAYUNAR EN
3	LA HABITACION, NORMALMENTE A LAS 8.00.
4	PROCURAR ASIGNARLE HABITACIONES DEL AREA BUSINESS PUES SUELE VENIR CON ORDENA

Consulta - Selecion

Cliente:

	2003	2002	2001	TOTAL ACUM...	
1	ESTADISTICA DIRECTA				
2	Nro. de Visitas ....				
3	Nro. Habitaciones ..				
4	Nro. PAX .....				
5	Nro. Dias Estancia				
6	Nro. de Anulaciones				
7	Nro. de NO SHOW ....				
8	Nro.Hab. Anuladas ..				
9	Nro. Hab. NO SHOW ..				
10	Produccion (H) ....	218,07	218,07	436,14	
11	Produccion (R) ....	34,26	34,26	68,52	
12	Produccion (S) ....				
13	Produccion SALONES				
14	Produccion TOTAL ...	252,33	252,33	218,07	722,73
15					

CARDEX

Tipo Cliente (A/E/C)  Codigo

Nombre

Puede usar \$cadena\$

Agrupador

C.Especiales

Campo.1

Dirección.1

Dirección.2

C. Postal

Provincia

Telefonos

C.I.F.

Persona de Contacto

Tipo Pago

V.I.P.

E-Mail

Cta Contable

Saldo Haber

Ult. Hab

Observaciones

Cliente:

	Fecha....	Tipo	N.Hab	Age/Emp	Reg.	PAX	Canal	Tarifa	% Dto.	Pr.Habitac.	Pr.Regimen
1	2002-05-30	DB	606	E ICADE	AD	1	ICADE	T30	0,00	53,52	
2	2002-05-29	DB	606	E ICADE	AD	1	ICADE	T30	0,00	53,52	
3	2002-05-28	DB	606	E ICADE	AD	1	ICADE	T30	0,00	53,52	
4	2002-05-28	DB	101	E ICADE	AD	1	ICADE	T30	0,00	53,52	

CARDEX

Tipo Cliente (A/E/C)  Codigo

Nombre

Puede usar \$cadena\$

Agrupador

C.Especiales

Campo.1

Dirección.1

Dirección.2

C. Postal

Provincia

Telefonos

C.I.F.

Persona de Contacto

Tipo Pago

V.I.P.

E-Mail

Cta Contable

Saldo Haber

Ult. Hab

Observaciones

Cliente:

	Fecha....	N.Hab	Codigo	Descripcion del Cargo ...	Importe....
1	2002-05-28	606	DB	ALOJAMIENTO	72,69
2	2002-05-28	606	AD	DESAYUNO	11,42
3	2002-05-29	606	DB	ALOJAMIENTO	72,69
4	2002-05-29	606	AD	DESAYUNO	11,42
5	2002-05-30	606	DB	ALOJAMIENTO	72,69
6	2002-05-30	606	AD	DESAYUNO	11,42

Inicio | JSabazar | Allar - 1... | Windows... | Documen... | 2 Micro... | 4 RM/C... | Conexiones de red » 11:03

# PERFILES - PROFILES

CRM - Customer Relationship Management

ESTUDIO DE PERFILES DE CLIENTES

03-05-2003  
11:03:39

CRM

- 1. Cardex
- 2. Perfiles.
- 3. Top & Bottom 10
- 4. Query
- 5. Dossier Entradas
- 6. ReGenerar B. Datos

Agencia  
 Empresa

Codigo Age/Emp.

Nombre Cliente

Desde Fecha

Hasta Fecha

ok

Class One

SEVEN-STARs

file:///C:/RYX04HOT/FICHERO4/bvis01.htm

ESTUDIO de PERFILES de CLIENTES: 01-01-03/03-05-03

A/CORTY CORTE INGLES VIAJES

TIPO de HABITACION ...	HABMAX	HABOCU	%OCHAB	PAXMAX	PAXOCU	%OCPAX	HABCLI	%HABCL	PAXCLI	%PAXCL	.CUPO
DB DOBLE DOS CAMAS	10947	6827	62,36	21894	9528	43,52	175	2,56	203	2,13	
DM DOBLE CAMA MATRIMO	2952	2047	69,34	5904	2848	48,24	21	1,03	24	0,84	
DS DOBLE SUPERIOR	861	365	42,39	1722	558	32,40	5	1,37	7	1,25	
IN INDIVIDUAL	2829	1813	64,09	2829	1812	64,05	2	0,11	2	0,11	
<b>TOTAL HABITACION:</b>	<b>17589</b>	<b>11069</b>	<b>62,93</b>	<b>32349</b>	<b>14763</b>	<b>45,64</b>	<b>203</b>	<b>1,83</b>	<b>236</b>	<b>1,60</b>	

TIPO de REGIMEN .....	MAXHOT	REALHO	%MAXHO	MAXCLI	REALCL	%MAXCL
AD DESAYUNO	14763	10777	73,00	236	214	90,68
AL SOLO ALOJAMIENTO	14763	3986	27,00	236	22	9,32
<b>TOTAL REGIMEN ...</b>	<b>14763</b>	<b>14763</b>	<b>100,00</b>	<b>236</b>	<b>236</b>	<b>100,00</b>
<b>TOTAL DESAYUNOS :</b>	<b>14763</b>	<b>10777</b>	<b>73,00</b>	<b>236</b>	<b>214</b>	<b>90,68</b>
<b>TOTAL ALMUERZOS :</b>	<b>14763</b>	<b>0</b>	<b>00,00</b>	<b>236</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL CENAS ....:</b>	<b>14763</b>	<b>0</b>	<b>00,00</b>	<b>236</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

SERVICIO .....	N.SERV	PRODUCCION HOTE	PROME.HOTEL	N.SERV	PRODUCCION CLTE	%HOTEL	PROME.CLTE	PRO.TARIFA CLTE
60 CAFETERIA	2391	49.404,49	20,66	18	304,01	0,62	16,89	0,00
20 MINIBAR	2921	18.504,97	6,34	2	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL SERVICIOS :</b>	<b>32089</b>	<b>1.439.334,38</b>	<b>44,85</b>	<b>530</b>	<b>25.899,00</b>	<b>1,80</b>	<b>48,87</b>	<b>0,00</b>

N.FAC.	FACTURADO HOTEL	N.ABO	LABONOS HOTEL	DESCNTOS HOTEL	N.FAC.	FACTURADO CLTE.	%HOTEL	N.ABO	LABONOS CLTE.	DESCNTOS CLTE
6489	1.426.056,23	96	-15.228,21	33.774,21	114	24.921,08	1,75	10	-654,42	12

N.COBR	...COBROS HOTEL	DMAX	DIAS	SALDO PDTE.HOTE	N.COBR	COBROS CLIENTE.	%HOTEL	DMAX	DIAS	SALDO PDTE.CLTE	...IM
6604	1.442.217,78	98	111	328.882,52	109	29.894,99	1,75	71	6275	9.763,99	

# TOP & BOTTOM 10

CLIENTES TOP-10 & BOTTOM-10												
<input checked="" type="checkbox"/> Agencias <input checked="" type="checkbox"/> Empresas <input type="checkbox"/> Directos		Desde Fecha:	01-04-2003									
		Hasta Fecha:	01-05-2003									
	Codigo	Nombre	N.Hab.	Prod. H	Prod. R	Prod. S	Prod.Tot	% Hab.	%Prod.H	%Prod.R	%Prod.S	%Prod.T
1			0	-296.05	1.307.72	764.15	1.775.82	0.00	0.22	4.92	22.76	1
2	A	AIRMI AIR MILES TRAVEL	36	3.116.43	580.29	0.00	3.696.72	1.31	2.29	2.18	0.00	2
3	A	ALJS ALJSTRAVEL VIAJES	8	1.183.50	0.00	0.42	1.183.92	0.29	0.87	0.00	0.01	0
4	A	ANDRO ANDROMEDA VIAJES	2	270.00	0.00	0.00	270.00	0.07	0.20	0.00	0.00	0
5	A	ATLAF ATLANTA VIAJES-INCOMING	68	4.743.76	1.027.84	0.00	5.771.60	2.47	3.48	3.87	0.00	3
6	A	BARCE BARCELO IT TRAVEL BUSINESS	4	510.50	40.58	0.00	551.08	0.15	0.37	0.15	0.00	0
7	A	BARCF BARCELO DESTINATION SERV.	21	1.620.20	280.00	0.00	1.900.20	0.76	1.19	1.05	0.00	1
8	A	BCC BCC VIAJES	4	473.40	0.00	0.00	473.40	0.15	0.35	0.00	0.00	0
9	A	BESTR BEST TRAVEL VIAJES	2	188.72	33.64	0.00	222.36	0.07	0.14	0.13	0.00	0
10	A	BONAN BONANOVA TOURS	1	163.00	23.76	0.00	186.76	0.04	0.12	0.09	0.00	0
11	A	BRAVO BRAVO BIKE	4	366.61	42.05	0.00	408.66	0.15	0.27	0.16	0.00	0
12	A	CAJMU CAJA MURCIA VIAJES	29	2.065.69	422.34	0.00	2.488.03	1.06	1.52	1.59	0.00	1
13	A	CENTR CENTREL	10	917.89	134.58	0.00	1.052.47	0.36	0.67	0.51	0.00	0
14	A	CIAXA CORTE INGLES(SEGURDS AXA)	13	1.220.44	130.00	0.00	1.350.44	0.47	0.90	0.49	0.00	0
15	A	CISAL CISALPINA TOURS	2	198.34	0.00	0.00	198.34	0.07	0.15	0.00	0.00	0
16	A	CIT COMPAGNIA ITALIANA TURISM	10	1.315.00	0.00	0.00	1.315.00	0.36	0.97	0.00	0.00	0
17	A	CITVS CORTE INGLES (TELE 5)	10	1.087.38	579.04	0.00	1.666.42	0.36	0.80	2.18	0.00	1
18	A	CITVE CORTE INGLES TVE	177	18.852.88	2.739.07	0.00	21.591.95	6.44	13.84	10.30	0.00	12
19	A	CLICK CLICK	67	4.660.48	1.036.44	0.00	5.696.92	2.44	3.42	3.90	0.00	3
20	A	CORTY CORTE INGLES VIAJES	30	2.981.15	564.67	0.00	3.545.82	1.09	2.19	2.12	0.00	2
21	A	COVAD COVADONGA VIAJES	4	269.20	57.68	0.00	326.88	0.15	0.20	0.22	0.00	0
22	A	CWL CARLSON WAGONLIT VIAJES	13	1.547.43	118.80	0.00	1.666.23	0.47	1.14	0.45	0.00	1
23	A	CWLNE CARLSON WAGONLIT NESTLE	3	394.50	0.00	0.00	394.50	0.11	0.29	0.00	0.00	0

CLIENTES TOP 10 & BOTTOM 10 01-04-2003 - 01-05-2003																																																																																											
<b>TOP 10 N.Hab. ( 1-10)</b> 			<b>TOP 10 Prod.Tot ( 1-10)</b> 			<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">TOP 10 N.Hab. ( 1-10)</th> </tr> <tr> <th>Codigo</th> <th>Nombre</th> <th>N.Hab.</th> <th>Prod.T</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>A</td><td>CITVE</td><td>CORTE INGLES TVE...</td><td>177</td><td>2</td></tr> <tr><td>2</td><td>A</td><td>TRANS</td><td>TRANSHOTEL ...</td><td>70</td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>A</td><td>ATLAF</td><td>ATLANTA VIAJES-IN...</td><td>68</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>A</td><td>CLICK</td><td>CLICK</td><td>67</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>A</td><td>CWLZA</td><td>CARLSON WAGONLI...</td><td>63</td><td></td></tr> </tbody> </table>							TOP 10 N.Hab. ( 1-10)				Codigo	Nombre	N.Hab.	Prod.T	1	A	CITVE	CORTE INGLES TVE...	177	2	2	A	TRANS	TRANSHOTEL ...	70		3	A	ATLAF	ATLANTA VIAJES-IN...	68		4	A	CLICK	CLICK	67		5	A	CWLZA	CARLSON WAGONLI...	63		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">TOP 10 Prod.Tot ( 1-10)</th> </tr> <tr> <th>Codigo</th> <th>Nombre</th> <th>Prod.Tot</th> <th>N.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>A</td><td>CITVE</td><td>CORTE INGLES TVE...</td><td>21.591.95</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>A</td><td>TRANS</td><td>TRANSHOTEL ...</td><td>7.244.22</td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>A</td><td>CWLZA</td><td>CARLSON WAGONLI...</td><td>6.681.25</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>A</td><td>ATLAF</td><td>ATLANTA VIAJES-IN...</td><td>5.771.60</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>A</td><td>CLICK</td><td>CLICK</td><td>5.696.92</td><td></td></tr> </tbody> </table>			TOP 10 Prod.Tot ( 1-10)				Codigo	Nombre	Prod.Tot	N.	1	A	CITVE	CORTE INGLES TVE...	21.591.95		2	A	TRANS	TRANSHOTEL ...	7.244.22		3	A	CWLZA	CARLSON WAGONLI...	6.681.25		4	A	ATLAF	ATLANTA VIAJES-IN...	5.771.60		5	A	CLICK	CLICK	5.696.92	
TOP 10 N.Hab. ( 1-10)																																																																																											
Codigo	Nombre	N.Hab.	Prod.T																																																																																								
1	A	CITVE	CORTE INGLES TVE...	177	2																																																																																						
2	A	TRANS	TRANSHOTEL ...	70																																																																																							
3	A	ATLAF	ATLANTA VIAJES-IN...	68																																																																																							
4	A	CLICK	CLICK	67																																																																																							
5	A	CWLZA	CARLSON WAGONLI...	63																																																																																							
TOP 10 Prod.Tot ( 1-10)																																																																																											
Codigo	Nombre	Prod.Tot	N.																																																																																								
1	A	CITVE	CORTE INGLES TVE...	21.591.95																																																																																							
2	A	TRANS	TRANSHOTEL ...	7.244.22																																																																																							
3	A	CWLZA	CARLSON WAGONLI...	6.681.25																																																																																							
4	A	ATLAF	ATLANTA VIAJES-IN...	5.771.60																																																																																							
5	A	CLICK	CLICK	5.696.92																																																																																							
<b>BOTTOM 10 N.Hab. ( 1-10)</b> 			<b>BOTTOM 10 Prod.Tot ( 1-10)</b> 			<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">BOTTOM 10 N.Hab. ( 1-10)</th> </tr> <tr> <th>Codigo</th> <th>Nombre</th> <th>N.Hab.</th> <th>Prod.T</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td></td><td></td><td>0</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>E</td><td>TUDOR</td><td>TUDOR S.A. ...</td><td>1</td></tr> <tr><td>3</td><td>A</td><td>FELTO</td><td>FELTOURS VIAJES ...</td><td>1</td></tr> <tr><td>4</td><td>A</td><td>FECSA</td><td>CARLSON WAGONLI...</td><td>1</td></tr> <tr><td>5</td><td>E</td><td>POFER</td><td>P&amp;O EUROPEAN FER...</td><td>1</td></tr> </tbody> </table>							BOTTOM 10 N.Hab. ( 1-10)				Codigo	Nombre	N.Hab.	Prod.T	1			0		2	E	TUDOR	TUDOR S.A. ...	1	3	A	FELTO	FELTOURS VIAJES ...	1	4	A	FECSA	CARLSON WAGONLI...	1	5	E	POFER	P&O EUROPEAN FER...	1	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">BOTTOM 10 Prod.Tot ( 1-10)</th> </tr> <tr> <th>Codigo</th> <th>Nombre</th> <th>Prod.Tot</th> <th>N.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>E</td><td>ETS</td><td>ETS</td><td>0.00</td></tr> <tr><td>2</td><td>E</td><td>MARIE</td><td>MARIE CLAIRE ...</td><td>0.00</td></tr> <tr><td>3</td><td>E</td><td>CURT</td><td>EDICIONES CURT ...</td><td>1.85</td></tr> <tr><td>4</td><td>E</td><td>PRM...</td><td>PROMOCIONES MO...</td><td>80.41</td></tr> <tr><td>5</td><td>A</td><td>UEPHA</td><td>ULTRAMAR EXPRE...</td><td>92.69</td></tr> </tbody> </table>			BOTTOM 10 Prod.Tot ( 1-10)				Codigo	Nombre	Prod.Tot	N.	1	E	ETS	ETS	0.00	2	E	MARIE	MARIE CLAIRE ...	0.00	3	E	CURT	EDICIONES CURT ...	1.85	4	E	PRM...	PROMOCIONES MO...	80.41	5	A	UEPHA	ULTRAMAR EXPRE...	92.69										
BOTTOM 10 N.Hab. ( 1-10)																																																																																											
Codigo	Nombre	N.Hab.	Prod.T																																																																																								
1			0																																																																																								
2	E	TUDOR	TUDOR S.A. ...	1																																																																																							
3	A	FELTO	FELTOURS VIAJES ...	1																																																																																							
4	A	FECSA	CARLSON WAGONLI...	1																																																																																							
5	E	POFER	P&O EUROPEAN FER...	1																																																																																							
BOTTOM 10 Prod.Tot ( 1-10)																																																																																											
Codigo	Nombre	Prod.Tot	N.																																																																																								
1	E	ETS	ETS	0.00																																																																																							
2	E	MARIE	MARIE CLAIRE ...	0.00																																																																																							
3	E	CURT	EDICIONES CURT ...	1.85																																																																																							
4	E	PRM...	PROMOCIONES MO...	80.41																																																																																							
5	A	UEPHA	ULTRAMAR EXPRE...	92.69																																																																																							



QUERY CLIENTES

Origen Geograf.  Nivel VIP  Canal  Tipo Habitacion  Nro. Visitas  Produccion H  
 Pais  B.L.  Agencia  Tipo Regimen  Nro. Estancias  Produccion R  
 Grupo Pais  Motivo Visita  Empresa  Tipo Ocupacion  Nro. Pax  Produccion S  
 Idioma  Campo-1  Segmento  F.Nacimiento  Menores  Produccion SL  
Codigo Postal  Actividad  Tarifa  F.Ultima Visita  Cunas  Produccion Total  
 Provincia  Sector  % Dto.

Agencias  Empresas  Directos  Valores Directos  Valores Indirectos  Solo CARDEX

Nro.Registros 572

	Codigo	Nombre Cliente	Visitas	Estancias	Nro.Pax	Nro.Men	N.Cunas	Prod.H	Prod.R	Prod.S
1	P.DIR ...		1	0	0	0	0	0,00 ...	0,00 ...	0,00
2	P.DIR ...	ABAD GONSALVEZ ANA ...	1	0	0	0	168,56 ...	31,24 ...	0,00	
3	P.DIR ...	ABAD ORTIZ JUAN FCO ...	1	0	0	0	84,28 ...	15,62 ...	0,00	
4	P.DIR ...	ABALO NOYA ELISEO ...	1	0	0	0	84,28 ...	15,62 ...	0,00	
5	P.DIR ...	ABELLAN LOPEZ ANTONIO ...	1	0	0	0	96,58 ...	22,84 ...	0,00	
6	P.DIR ...	ABREU ALAMO LUIS ...	1	0	0	0	84,28 ...	26,38 ...	0,00	
7	P.DIR ...	ACEDO VACAS ANTONIO ...	1	0	0	0	84,28 ...	30,45 ...	0,00	
8	P.DIR ...	ACOSTA PEREZ GREGORIO ...	1	0	0	0	351,72 ...	89,62 ...	0,00	
9	P.DIR ...	AGUIRRE MANGLANO CARME...	1	0	0	0	72,72 ...	8,41 ...	0,00	
10	P.DIR ...	ALAYETO DAVID ...	1	0	0	0	0,00 ...	36,89 ...	0,80	
11	P.DIR ...	ALAYA MARTIN MANUEL ...	1	0	0	0	168,56 ...	31,24 ...	20,44	
12	P.DIR ...	ALBA MORA ESTEBAN ...	1	0	0	0	168,56 ...	31,24 ...	8,92	
13	P.DIR ...	ALBERDI BALZOLA ALBERTO ...	1	0	0	0	0,00 ...	11,42 ...	0,00	
14	P.DIR ...	ALBEROLA MANERO MANUEL ...	1	0	0	0	84,28 ...	15,62 ...	10,22	
15	P.DIR ...	ALCALA DIEGO ENRIQUE ...	1	0	0	0	210,36 ...	27,19 ...	0,00	
16	P.DIR ...	ALCALDE SERRANO NATALIA ...	1	0	0	0	168,56 ...	34,54 ...	0,00	
17	P.DIR ...	ALDALUR FRAILE JOSE MARIA...	1	0	0	0	90,75 ...	8,41 ...	0,00	
18	P.DIR ...	ALEX ...	1	0	0	0	376,84 ...	118,37 ...	13,08	

QUERY CLIENTES

Origen Geograf.  Nivel VIP  Canal  Tipo Habitacion  Nro. Visitas  Produccion H  
 Pais  B.L.  Agencia  Tipo Regimen  Nro. Estancias  Produccion R  
 Grupo Pais  Motivo Visita  Empresa  Tipo Ocupacion  Nro. Pax  Produccion S  
 Idioma  Campo-1  Segmento  F.Nacimiento  Menores  Produccion SL  
Codigo Postal  Actividad  Tarifa  F.Ultima Visita  Cunas  Produccion Total  
 Provincia  Sector  % Dto.

Agencias  Empresas  Directos  Solo CARDEX

Nro.Registros 572

	Codigo	Nombre Cliente	Visitas	Estancias	Nro.Pax	Nro.Men	N.Cunas	Prod.H	Prod.R	Prod.S
1	P.DIR ...		1	0	0	0	0	0,00 ...	0,00 ...	0,00
2	P.DIR ...	ABAD GONSALVEZ ANA ...	1	0	0	0	168,56 ...	31,24 ...	0,00	
3	P.DIR ...	ABAD ORTIZ JUAN FCO ...	1	0	0	0	84,28 ...	15,62 ...	0,00	
4	P.DIR ...	ABALO NOYA ELISEO ...	1	0	0	0	84,28 ...	15,62 ...	0,00	
5	P.DIR ...	ABELLAN LOPEZ ANTONIO ...	1	0	0	0	96,58 ...	22,84 ...	0,00	
6	P.DIR ...	ABREU ALAMO LUIS ...	1	0	0	0	84,28 ...	26,38 ...	0,00	
7	P.DIR ...	ACEDO VACAS ANTONIO ...	1	0	0	0	84,28 ...	30,45 ...	0,00	
8	P.DIR ...	ACOSTA PEREZ GREGORIO ...	1	0	0	0	351,72 ...	89,62 ...	0,00	
9	P.DIR ...	AGUIRRE MANGLANO CARME...	1	0	0	0	72,72 ...	8,41 ...	0,00	
10	P.DIR ...	ALAYETO DAVID ...	1	0	0	0	0,00 ...	36,89 ...	0,80	
11	P.DIR ...	ALAYA MARTIN MANUEL ...	1	0	0	0	168,56 ...	31,24 ...	20,44	
12	P.DIR ...	ALBA MORA ESTEBAN ...	1	0	0	0	168,56 ...	31,24 ...	8,92	
13	P.DIR ...	ALBERDI BALZOLA ALBERTO ...	1	0	0	0	0,00 ...	11,42 ...	0,00	
14	P.DIR ...	ALBEROLA MANERO MANUEL ...	1	0	0	0	84,28 ...	15,62 ...	10,22	
15	P.DIR ...	ALCALA DIEGO ENRIQUE ...	1	0	0	0	210,36 ...	27,19 ...	0,00	
16	P.DIR ...	ALCALDE SERRANO NATALIA ...	1	0	0	0	168,56 ...	34,54 ...	0,00	
17	P.DIR ...	ALDALUR FRAILE JOSE MARIA...	1	0	0	0	90,75 ...	8,41 ...	0,00	
18	P.DIR ...	ALEX ...	1	0	0	0	376,84 ...	118,37 ...	13,08	

Codigo  Localidad  
 Nombre Cliente  Domicilio  
 Visitas  Telefono  
 Estancias  Fax  
 Nro.Pax  Tel.SMS  
 Nro.Men  E-Mail  
 N.Cunas  Pag.Web  
 Prod.H  DNI / CIF  
 Prod.R  N.T.S.S.  
 Prod.S  Empresa  
 Prod.Tot.  Actividad  
 Prod.SL  Sector  
 F.U.Vis.  Nivel VIP  
 Ult.Hab.  B.L.  
 Pais  Pais  
 G.Pais  Motivo BL  
 Idioma  Campo-1  
 O.Geog  F.Nac.  
 Provincia  C.Contable  
 C.Postal  Observaciones G

**QUERY CLIENTES**

Origen Geograf.     Nivel VIP     Canal     Tipo Habitacion     Nro. Visitas     Produccion H  
 Pais     B.L.     Agencia     Tipo Regimen     Nro. Estancias     Produccion R  
 Grupo Pais     Motivo Visita     Empresa     Tipo Ocupacion     Nro. Pax     Produccion S  
 Idioma     Campo-1     Segmento     F.Nacimiento     Menores     Produccion SL  
Codigo Postal     Actividad     Tarifa     F.Ultima Visita     Cunas     Produccion Total  
 Provincia     Sector     % Dto.

Agencias     Empresas     Directos     Valores Directos     Valores Indirectos     Solo CARDEX

Nro.Registros

	Nombre Cliente	Provincia	C.Postal	Localidad	Domicilio	Dc
2	ABAD GONSALVEZ ANA		...	ALICANTE	...	...
3	ABAD ORTIZ JUAN FCO		...	...	...	...
4	ABALO NOYA ELISEO	ALICANTE	...	...	...	...
5	ABELLAN LOPEZ ANTONIO		...	...	...	...
6	ABREU ALAMO LUIS	LAS PALMAS	...	...	VIRGEN DE LA	...
7	ACEDO VACAÑS ANTONIO		...	BARCELON...	RESIDENCIA 3	...
8	ACOSTA PEREZ GREGORIO	S/C TENERIFE	...	LA CUESTA...	URB PRINCESA...	...
9	AGUIRRE MANGLANO CARMEN	NAVARRA	...	PAMPLONA	...	...
10	ALAYETO DAVID		...	...	...	...
11	ALAYA MARTIN MANUEL		...	...	...	...
12	ALBA MORA ESTEBAN		...	...	...	...
13	ALBERDI BALZOLA ALBERTO		...	...	...	...
14	ALBEROLA MANERO MANUEL	ALICANTE	...	VBISTA HER...	...	...
15	ALCALA DIEGO ENRIQUE		...	...	...	...
16	ALCALDE SERRANO NATALIA	ALMERIA	...	AGUADULC...	...	...
17	ALDALUR FRAILE JOSE MARIA		...	...	...	...
18	ALEX		...	...	...	...
19	ALHAMBRA GUERRERO RAMON	CIUDAD REAL	...	LA SOLANA	...	...

**Microsoft Excel - hot04ce4\_01\_2003-01-29\_112643**

Archivo Edición Ver Insertar Formato Herramientas Datos Ventana ? Adobe PDF

Escriba una pregunta

Arial 10

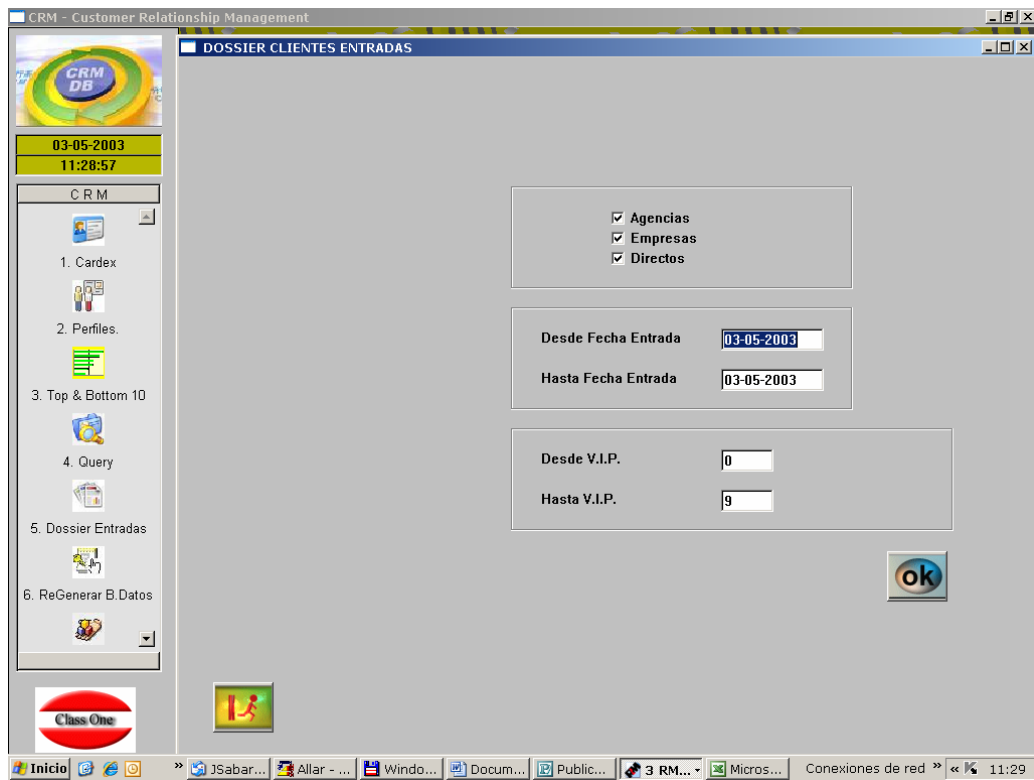
Nombre Cliente

	A	B	C	D	E	F
1	Nombre Cliente	Provincia	C.Postal	Localidad	Domicilio	Domicilio
2						
3	ABAD GONSALVEZ ANA			ALICANTE		
4	ABAD ORTIZ JUAN FCO					
5	ABALO NOYA ELISEO	ALICANTE				
6	ABELLAN LOPEZ ANTONIO					
7	ABREU ALAMO LUIS	LAS PALMAS			VIRGEN DE I	
8	ACEDO VACAÑS ANTONIO			BARCELONA	RESIDENCIA	
9	ACOSTA PEREZ GREGORIO	S/C TENERIFE		LA CUESTA-LA LAGUNA	URB PRINCE	
10	AGUIRRE MANGLANO CARMEN	NAVARRA		PAMPLONA		
11	ALAYETO DAVID					
12	ALAYA MARTIN MANUEL					
13	ALBA MORA ESTEBAN					
14	ALBERDI BALZOLA ALBERTO					
15	ALBEROLA MANERO MANUEL	ALICANTE		VBISTA HERMOSA-ALICANTE		
16	ALCALA DIEGO ENRIQUE					
17	ALCALDE SERRANO NATALIA	ALMERIA		AGUADULCE		
18	ALDALUR FRAILE JOSE MARIA					
19	ALEX					
20	ALHAMBRA GUERRERO RAMON	CIUDAD REAL		LA SOLANA		
21	ALLES ARRIAGADA FEDERICO			MADRID		
22	ALMENAR BUESO JAIME	VALENCIA		VALENCIA		
23	ALONSO ALONSO JESUS					
24	ALONSO CASTILLO ROBERTO	VIZCAYA		GETXO	PEÑA SANTA	
25	ALVARADO ASENSIO GERARDO					
26	ANASAGASTI OLABEAGA KOLDO	VIZCAYA		GETXO	AMBOTO,5-1	
27	ANDUJAR BOUZAS JESUS MANUEL					
28	ANGULO PEREZ VALENTIN					
29	ANTON BARREALES LUIS	VALLADOLID		VALLADOLID	C EBRO 7	
30	ARANDA FERNANDEZ JESUS					
31	ARECHABAETA ARRIEN LOURDES	VIZCAYA		BILBAO	ALM URQUI	
32	ARENAS CARBONELL JUAN					
33	ARENAS JIMENEZ ALFONSO					
34	ARJONA SANCHEZ RAMON	CACERES		JARAIZ DE LA VERA	AVDA DE LA	

hot04ce4\_01\_2003-01-29\_112643



## DOSSIER DE ENTRADAS – ENTRIES DOSSIER



Para que nuestro director comercial sepa quien le va a entrar en el Hotel mañana, ..., y poder darle el trato que le corresponde.

Useful for the Sales Manager, he can see who is due for arrival at the Hotel tomorrow, ..., and act on consequence.

**CHOFER**  
Fecha de Entrada: 03-05-03

**DATOS PERSONALES**

Domicilio: \_\_\_\_\_  
 Localidad: \_\_\_\_\_  
 Provincia: \_\_\_\_\_ Pais: MURCIA  
 Telefonos: \_\_\_\_\_  
 Email ...: \_\_\_\_\_  
 V.I.P. ...: 0 Fecha Nacimiento: - -  
 Actividad: \_\_\_\_\_

**DATOS DE LA RESERVA**

Entrada: 03-05-03 Hora: 00:00 Salida: 05-05-03 Hora: 12:00  
 Agencia: FAR & WIDE TRAVEL Empresa: \_\_\_\_\_  
 N.Rsva: 27.065 Confirmada: S Canal: FAR &  
 N.Hab: 110 (IN) Fax: 0/0/0/0 Reg: AD Serv: \_\_\_\_\_  
 Tarifa: FAR&W Dto: 0,00 F.S: \_\_\_\_\_ Modificador: N  
 P.Hab: 0,00 P.Reg: 0,00 Deposito: 0,00  
 Observaciones Entrada: CTE.EN CASA  
 Observaciones Estancia: \_\_\_\_\_  
 Observaciones Salida: .:

**DATOS ESTADISTICOS**

	*** 2003 ***	*** 2002 ***	*** 2001 ***	*
Nro. de Visitas ....:	5	2	0	0
Nro. Hab. / Nro. Pax:	11 11	5 5	0 0	0
Nro. Dias Estancia .:	11	5	0	0
Anulaciones/No Show :	0 0	0 0	0 0	0
Hab.Anu/Hab.No Show :	0 0	0 0	0 0	0
Pax.Anu/Pax.No Show :	0 0	0 0	0 0	0
Produccion (H) ....:	52,59	52,59	0,00	0,00
Produccion (R) ....:	22,01	22,01	0,00	0,00
Produccion (S) ....:	19,36	8,41	0,00	0,00
Produccion Salones :	0,00	0,00	0,00	0,00

**ENVIO DE SMS e EMAIL – SEND SMS / EMAIL**

<p>A la BD seleccionadas se les puede enviar SMS o email con lo que nosotros hayamos preestablecido.</p>	<p>From the selected DW we can send SMS (text message) or e-mail.</p>
<p>De igual forma se puede enviar SMS a los que van a entrar en un día en concreto, o a los que han salido en un día.</p>	<p>In the same way we can send a personalized SMS to those who are due for arrival, or those who have checked-out</p>
<p>Ejemplo:</p> <p>Hotel Class One. Ud. posee una Reserva para el día XX-XX-XXXX de x Habitaciones. Si tiene alguna duda por favor póngase en contacto con nosotros: 915554444</p> <p>O</p> <p>Hotel Class One. Gracias por su visita, esperamos haberle atendido correctamente, para cualquier sugerencia o queja, no dude en llamarnos: 915554444.</p>	<p>Example:</p> <p>Adaco Hotel. You have a reservation for MM-DD-YYYY, for __ Rooms. If you have any questions please contact us: <b>(716) 632-0290.</b></p> <p>Or</p> <p>Adaco Hotel. Thank you for your visit, we hope your stay was pleasant and the services correct, for any suggestions or complaints please contact us: <b>(716) 632-0290.</b></p>