

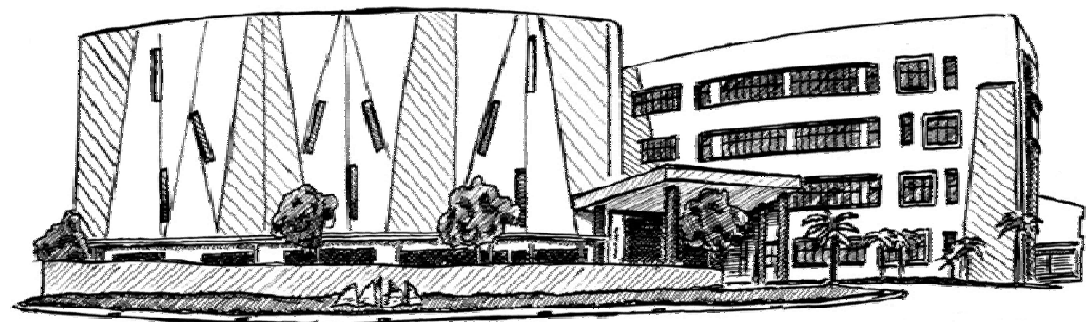


# MODULO de C.R.M.

Estadísticas de repetidores

**Enero 2.017**

30 de Enero de 2.017



# MODULO de C.R.M.

2017.01.28

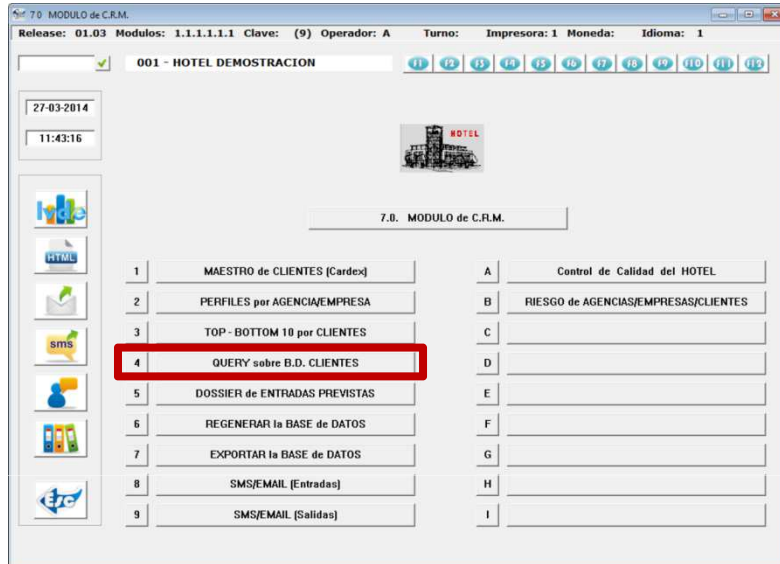
---



Es posible de sacar una estadística de los clientes repetidores? Por ejemplo para saber el % de repetidores en el año 2016 y también cuantas veces vino un mismo cliente en el último año.

# MODULO de C.R.M.

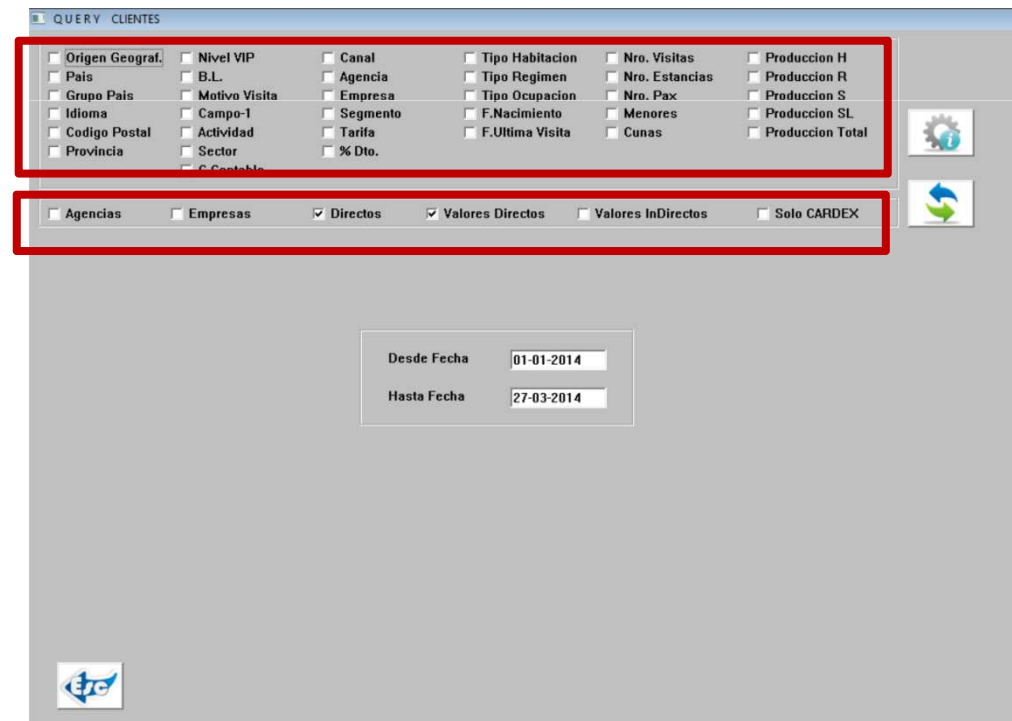
2017.01.28



En este ejemplo se parte de un ejemplo de un Hotel con fecha activa al 27.03.2014.

Vamos a hacer una base de datos de todos aquellos clientes que han venido más de 2 veces en 2.013

Tendremos que estar en la opción 7.4 – Query sobre la Base de Datos, como su nombre bien indica, es obtener una Base de Datos mediante Query (selección – filtros), o bien del Cardex (Tabla de Clientes), o bien de los datos estadísticos que se poseen



Hay 2 partes totalmente diferenciadas.

Query de selección. Se pueden seleccionar por diferentes opciones, lo veremos más adelante

Filtros de selección. Fijemos en este fundamentalmente. Podemos seleccionar Sólo Cardex (es el más rápido), nos selecciona solamente de los valores que se poseen en el Cardex, no tiene en cuenta la historia (en principio según la pregunta que se nos hace, no debe estar marcado)

# MODULO de C.R.M.

2017.01.28



Seleccionamos en primer lugar número de visitas y le indicamos desde 2 hasta 99 visitas

The screenshot shows a software interface titled 'QUERY CLIENTES'. It features a grid of search filters with checkboxes. The 'Nro. Visitas' checkbox is checked and highlighted with a red box. Below the filters, there are radio buttons for 'Agencias', 'Empresas', 'Directos', 'Valores Directos', 'Valores Indirectos', and 'Solo CARDEX'. A dialog box is open in the center, also highlighted with a red box, containing three input fields: 'Desde Nro. Visitas' with the value '2', 'Hasta Nro. Visitas' with the value '99', and 'No Igual a' which is empty. The interface includes a gear icon for settings and a refresh icon. A logo is visible in the bottom left corner.

# MODULO de C.R.M.

2017.01.28



A continuación le indicamos el periodo que queremos analizar, en este caso desde el 01.01.2013 al 31.12.2013

QUERY CLIENTES

<input type="checkbox"/> Origen Geograf.	<input type="checkbox"/> Nivel VIP	<input type="checkbox"/> Canal	<input type="checkbox"/> Tipo Habitación	<input checked="" type="checkbox"/> Nro. Visitas	<input type="checkbox"/> Produccion H
<input type="checkbox"/> Pais	<input type="checkbox"/> B.L.	<input type="checkbox"/> Agencia	<input type="checkbox"/> Tipo Regimen	<input type="checkbox"/> Nro. Estancias	<input type="checkbox"/> Produccion R
<input type="checkbox"/> Grupo Pais	<input type="checkbox"/> Motivo Visita	<input type="checkbox"/> Empresa	<input type="checkbox"/> Tipo Ocupacion	<input type="checkbox"/> Nro. Pax	<input type="checkbox"/> Produccion S
<input type="checkbox"/> Idioma	<input type="checkbox"/> Campo-1	<input type="checkbox"/> Segmento	<input type="checkbox"/> F.Nacimiento	<input type="checkbox"/> Menores	<input type="checkbox"/> Produccion SL
<input type="checkbox"/> Codigo Postal	<input type="checkbox"/> Actividad	<input type="checkbox"/> Tarifa	<input type="checkbox"/> F.Ultima Visita	<input type="checkbox"/> Cunas	<input type="checkbox"/> Produccion Total
<input type="checkbox"/> Provincia	<input type="checkbox"/> Sector	<input type="checkbox"/> % Dto.			
	<input type="checkbox"/> C.Contable				

Agencias    Empresas    Directos    Valores Directos    Valores InDirectos    Solo CARDEX

Desde Fecha:

Hasta Fecha:

Pulsamos el botón de cálculo, y ahora nos toca esperar a que calcule la base de datos nueva que queremos obtener. Al tratar todos los datos puede tardar.

# MODULO de C.R.M.

2017.01.28



El sistema nos devuelve que ha encontrado 936 clientes que han venido más de 2 veces al hotel

QUERY CLIENTES

Origen Geograf.  Nivel VIP  Canal  Tipo Habitacion  Nro. Visitas  Produccion H  
 Pais  B.L.  Agencia  Tipo Regimen  Nro. Estancias  Produccion R  
 Grupo Pais  Motivo Visita  Empresa  Tipo Ocupacion  Nro. Pax  Produccion S  
 Idioma  Campo-1  Segmento  F.Nacimiento  Menores  Produccion SL  
Codigo Postal  Actividad  Tarifa  F.Ultima Visita  Cunas  Produccion Total  
 Provincia  Sector  % Dto.

Agencias  Empresas  Directos  Valores Directos  Valores Indirectos  Solo CARDEX

Nro.Registros **936**

	Codigo	Nombre Cliente	Visitas	Estancias	Nro.Pax	Nro.Men	N.Cunas	Prod.H	Prod.R	Prod.S
1	P.DIR ...	COOK DARYLL ...	3	4	5	0	0	297,00 ...	0,00 ...	7,00
2	P.DIR ...	ABAIGAR VILLANUEVA REBEC...	4	4	6	0	0	198,55 ...	25,46 ...	0,50
3	P.DIR ...	ABAL LOPEZ-VALEIRAS XOSE ...	10	19	19	0	0	542,48 ...	24,14 ...	121,4
4	P.DIR ...	ACCIARINI MASSIMO ...	3	11	11	0	0	736,84 ...	135,05 ...	57,67
5	P.DIR ...	ACEBAL BOTIN ALFREDO ...	3	3	6	0	0	177,74 ...	0,00 ...	2,70
6	P.DIR ...	AGUADO MARTINEZ ALFREDO...	2	4	8	0	0	289,00 ...	61,64 ...	35,40
7	P.DIR ...	AGUILAR TONI ...	4	4	4	0	0	215,96 ...	37,00 ...	0,00
8	P.DIR ...	AGUILERA SANTA VICTORIA J...	2	2	2	0	0	0,00 ...	0,00 ...	0,00
9	P.DIR ...	AGUIRRE NAVAJAS FRANCISC...	6	7	14	0	0	464,19 ...	117,00 ...	116,91
10	P.DIR ...	AHMED HASHAD ...	2	14	14	0	0	150,00 ...	11,48 ...	29,88
11	P.DIR ...	AILLON MATEO CARMELO ...	2	2	4	0	0	170,00 ...	0,00 ...	15,70
12	P.DIR ...	ALBALADEJO NAVARRO ANTO...	2	3	3	0	0	156,40 ...	17,50 ...	37,32
13	P.DIR ...	ALBERDI SANTOS IYAKI VICT...	2	7	14	0	0	405,00 ...	125,00 ...	11,00
14	P.DIR ...	ALBRECHT HANS ULRICH ...	2	2	2	0	0	168,00 ...	24,00 ...	-9,09
15	P.DIR ...	ALCAZAR AREVALO PEDRO ...	3	4	8	0	0	184,93 ...	64,26 ...	0,00
16	P.DIR ...	ALDAO CANOSA GERVASIO ...	4	6	12	0	0	447,50 ...	0,00 ...	47,10
17	P.DIR ...	ALEJANDRO IBARGUEN ANGE...	6	14	27	0	0	848,15 ...	10,28 ...	1,20
18	P.DIR ...	ALHEYALI SAHER ...	5	24	36	0	0	814,00 ...	183,30 ...	330,9

Export icons:

Ahora usted podrá tomar este base de datos en Excel y proceder a las acciones comerciales que desee

# MODULO de C.R.M.

2017.01.28



Antes de lo desea puede seleccionar los items que desea en su Base de Datos

The screenshot shows a CRM application window titled 'QUERY CLIENTES'. It features a table of client records and a modal dialog box for selecting fields to display. The dialog box is highlighted with a red border and contains a list of fields with checkboxes. The table below shows columns for 'Codigo', 'Nombre Cliente', and various production metrics.

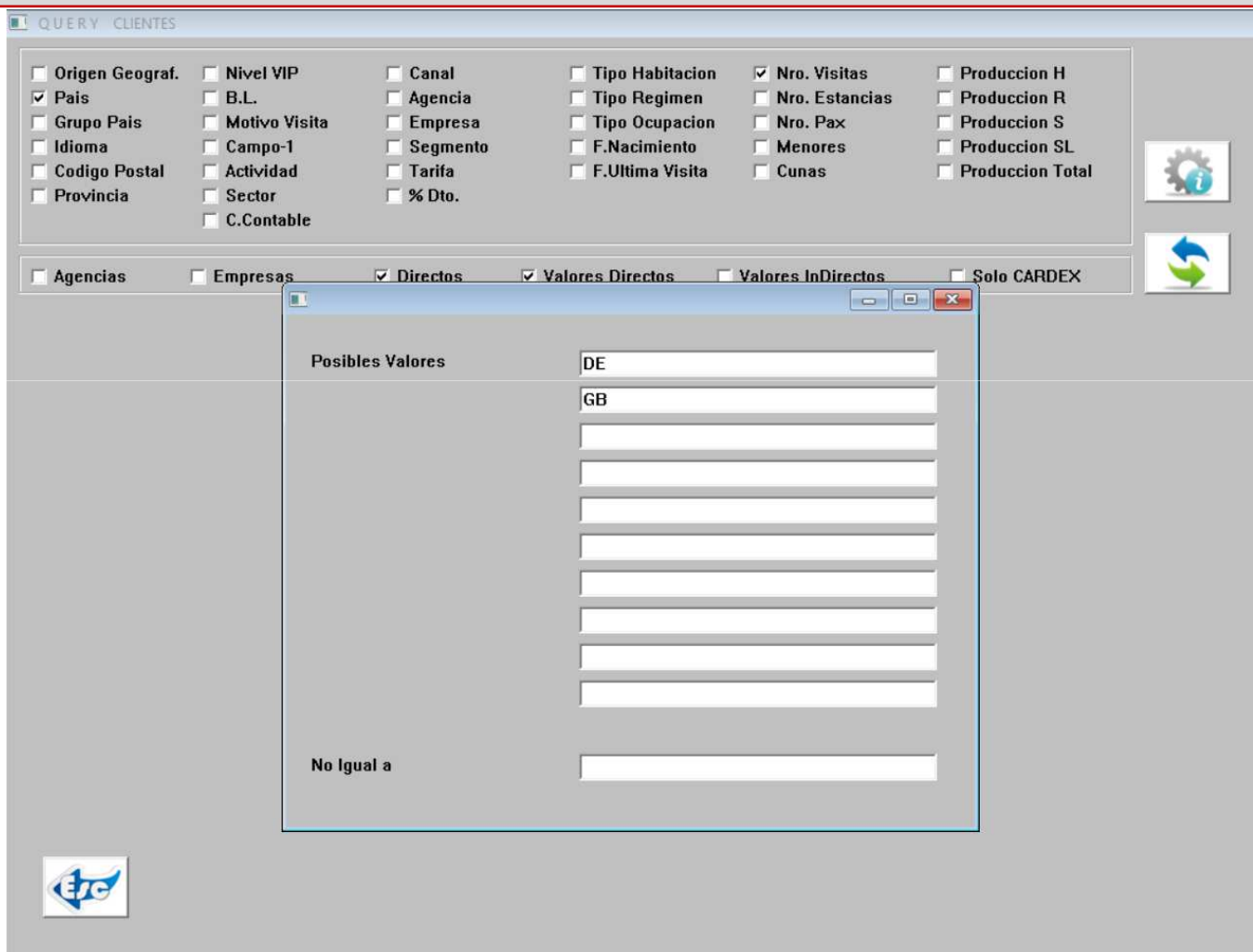
	Codigo	Nombre Cliente	Nro. Cunas	Prod. H	Prod. R	Prod. S
1	P.DIR ...	COOK DARY L	0	297,00 ...	0,00 ...	7,00
2	P.DIR ...	ABAIGAR VIL A	0	198,55 ...	25,46 ...	0,50
3	P.DIR ...	ABAL LOPEZ VA	0	542,48 ...	24,14 ...	121,4
4	P.DIR ...	ACCIARINI MAS	0	736,84 ...	135,05 ...	57,67
5	P.DIR ...	ACEBAL BOT N	0	177,74 ...	0,00 ...	2,70
6	P.DIR ...	AGUADO MARTI	0	289,00 ...	61,64 ...	35,40
7	P.DIR ...	AGUILAR TOBI	0	215,96 ...	37,00 ...	0,00
8	P.DIR ...	AGUILERA SAN	0	0,00 ...	0,00 ...	0,00
9	P.DIR ...	AGUIRRE NAY A	0	464,19 ...	117,00 ...	116,90
10	P.DIR ...	AHMED HASHAD	0	150,00 ...	11,48 ...	29,88
11	P.DIR ...	AILLON MATI O	0	170,00 ...	0,00 ...	15,70
12	P.DIR ...	ALBALADEJO NA	0	156,40 ...	17,50 ...	37,32
13	P.DIR ...	ALBERDI SAN TO	0	405,00 ...	125,00 ...	11,00
14	P.DIR ...	ALBRECHT HANS ULRICH ...	2	168,00 ...	24,00 ...	-9,09
15	P.DIR ...	ALCAZAR ARVALO PEDRO ...	3	184,93 ...	64,26 ...	0,00
16	P.DIR ...	ALDAO CANOSA GERVASIO ...	4	447,50 ...	0,00 ...	47,10
17	P.DIR ...	ALEJANDRO IBARGUEN ANGE...	6	848,15 ...	10,28 ...	1,20
18	P.DIR ...	ALHEYALI SAHER ...	5	814,00 ...	183,30 ...	330,9

# MODULO de C.R.M.

2017.01.28



Ahora bien, lo que hemos hecho es una muy corta posibilidad de lo que un Query puede hacer. Por poner un ejemplo rápido, imaginemos que además queremos que solamente nos dé aquellos repetidores que sean de Alemania (DE) y de Inglaterra (GB) y así sucesivamente







### **Disclaimer**

El presente informe/documento es estrictamente confidencial y de uso interno de la Sociedad, y no podrá ser entregado, ni permitirse el acceso a terceros o hacer referencia al mismo en comunicaciones sin nuestro consentimiento previo por escrito.

Este documento ha sido preparado con fines exclusivamente informativos (nunca con carácter contractual) y refleja una serie de observaciones de carácter general sobre Class One.

Class One no acepta ningún tipo de responsabilidad frente a la Sociedad ni frente a ningún tercero como consecuencia de las decisiones o acciones que pueden ser adoptadas por la Sociedad basándose en el contenido de este documento.

En caso de contradicción o conflicto entre la versión electrónica y el documento físico, prevalecerá el documento físico.