



Introducción

Mayo 2.016

2 de Mayo de 2.016



Seven Stars



Introducción

Para definir FRONT-OFFICE basta con decir que todo tiene un PRINCIPIO, por lo tanto la PUERTA de ENTRADA para el HOTEL es FRONT-OFFICE, es decir, "CARA al PUBLICO". Se asocia normalmente con RECEPCION, y no es ERRONEO dicho principio aunque evidentemente tiene sus matices.

Intentar crear un SISTEMA LOGICO de funcionamiento de una recepción, significaría que no conocemos un Hotel, ni la problemática del mismo. El CLIENTE es quien manda, por ello estamos supeditados a su ILOGICA de funcionamiento.

Lo que sí es cierto ante la problemática del sector, es que hay unos HECHOS que se PRODUCEN, su orden, la totalidad o parcialidad de los MISMOS, la importancia, el peso específico de unos sobre otros, la rutina o el atipismo, ... serán lo que diferencia un HOTEL de OTRO, es por ello que nos atrevemos a decir, que no existen DOS HOTELES IGUALES.

De alguna forma debemos empezar y a mí la verdad la única que se me ocurre es la de los HECHOS, ya que estos sí son IGUALES, vamos a intentar aislarlos y así explicándolos por separado, es como si diésemos el abecedario, posteriormente ya escogeremos un idioma.

Vamos a seguir un cierto orden cronológico aunque como ya bien indicamos podrá no serlo en la realidad. Indiquemos una serie de principios cuyas definiciones debemos remitirnos al MANUAL de BACK-OFFICE.

- * Un HOTEL posee HABITACIONES, SALONES, ...
- * Una HABITACION se puede ocupar de distinta forma, ... OCUPACION.
- * En un HOTEL nos dan de DESAYUNAR, COMER, ... existen REGIMENES.
- * Los Precios de las HABITACIONES son variables, existen TARIFAS.
- * Las TARIFAS de PRECIOS no son fijas, dependen de TEMPORADAS,
- * A una TARIFA se le puede aplicar un DESCUENTO.
- * Una TARIFA puede estar asociada a una AGENCIA, EMPRESA, DIRECTO.
- * Nuestros CLIENTES pueden no ser los propios CLIENTES, sino SU AGENCIA o SU EMPRESA, o ambos al mismo TIEMPO.
- * y podríamos seguir.

Ya que vamos a hablar de SEVEN STARS, diremos que FRONT-OFFICE, dentro del MENU general se corresponde con LAS OPCIONES 1 a 8, es decir la parte izquierda del MENU.



Disclaimer

El presente informe/documento es estrictamente confidencial y de uso interno de la Sociedad, y no podrá ser entregado, ni permitirse el acceso a terceros o hacer referencia al mismo en comunicaciones sin nuestro consentimiento previo por escrito.

Este documento ha sido preparado con fines exclusivamente informativos (nunca con carácter contractual) y refleja una serie de observaciones de carácter general sobre Class One.

Class One no acepta ningún tipo de responsabilidad frente a la Sociedad ni frente a ningún tercero como consecuencia de las decisiones o acciones que pueden ser adoptadas por la Sociedad basándose en el contenido de este documento.

En caso de contradicción o conflicto entre la versión electrónica y el documento físico, prevalecerá el documento físico.