

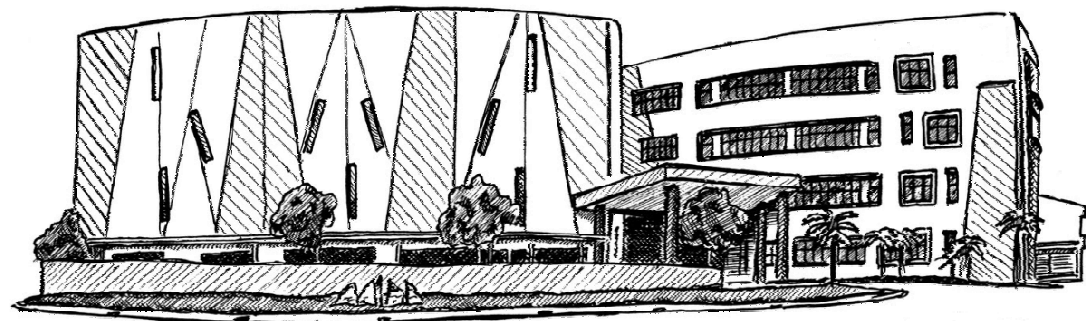


C. REVENUE MANAGEMENT

C.7. Semaforos de Predominio - Yield Planned

Mayo 2.016

20 de Mayo de 2.016



C. REVENUE MANAGEMENT



C.7. Semaforos de Predominio - Yield Planned

SEMAFOROS DE PREDOMINIOS

Enero..... 2010	Febrero... 2010	Marzo..... 2010	Abril..... 2010
M X J V S D L	M X J V S D L	M X J V S D L	M X J V S D L
1 2 3	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4
4 5 6 7 8 9 10	8 9 10 11 12 13 14	8 9 10 11 12 13 14	5 6 7 8 9 10 11
11 12 13 14 15 16 17	15 16 17 18 19 20 21	15 16 17 18 19 20 21	12 13 14 15 16 17 18
18 19 20 21 22 23 24	22 23 24 25 26 27 28	22 23 24 25 26 27 28	19 20 21 22 23 24 25
25 26 27 28 29 30 31		29 30 31	26 27 28 29 30

Mayo..... 2010	Junio..... 2010	Julio..... 2010	Agosto.... 2010
M X J V S D L	M X J V S D L	M X J V S D L	M X J V S D L
1 2	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4	1
3 4 5 6 7 8 9	7 8 9 10 11 12 13	5 6 7 8 9 10 11	2 3 4 5 6 7 8
10 11 12 13 14 15 16	14 15 16 17 18 19 20	12 13 14 15 16 17 18	9 10 11 12 13 14 15
17 18 19 20 21 22 23	21 22 23 24 25 26 27	19 20 21 22 23 24 25	16 17 18 19 20 21 22
24 25 26 27 28 29 30	28 29 30	26 27 28 29 30 31	23 24 25 26 27 28 29
31		30 31	30 31

Septiembre 2010	Octubre... 2010	Noviembre. 2010	Diciembre. 2010
M X J V S D L	M X J V S D L	M X J V S D L	M X J V S D L
1 2 3 4 5	1 2 3	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5
6 7 8 9 10 11 12	4 5 6 7 8 9 10	8 9 10 11 12 13 14	6 7 8 9 10 11 12
13 14 15 16 17 18 19	11 12 13 14 15 16 17	15 16 17 18 19 20 21	13 14 15 16 17 18 19
20 21 22 23 24 25 26	18 19 20 21 22 23 24		
27 28 29 30	25 26 27 28 29 30 31		

	% Ocupación	Precio Medio	Rev. PAR
Desde .1	0,00	0,00	0,00
Hasta .1	9,99	8,99	8,99
Desde .2	10,00	9,00	9,00
Hasta .2	49,99	59,99	59,99
Desde .3	50,00	60,00	60,00
Hasta .3	89,99	99,99	99,99
Desde .4	90,00	100,00	100,00
Hasta .4	999,00	999,00	999,00

Si es la PRIMERA VEZ QUE ENTRAMOS DEBEMOS DE DEFINIR LOS VALORES "CUOTAS" PARA QUE EL CALENDARIO de SEMAFOROS FUNCIONE CORRECTAMENTE

por Nr.DIAS de Predominio. 365

Tramo.1
 Tramo.2
 Tramo.3
 Tramo.4

% Ocupación
 Precio Medio
 Rev. PAR

Tipo de Gráfica
 Pastel
 Barras

C. REVENUE MANAGEMENT



C.7. Semáforos de Predominio - Yield Planned

SEMAFOROS DE PREDOMINIOS

Enero..... 2010				Febrero... 2010				Marzo..... 2010				Abril.... 2010															
M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L
			1	2	3		1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4							
4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11
11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18
18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25
25	26	27	28	29	30	31								29	30	31					26	27	28	29	30		

	% Ocupación	Precio Medio	Rev. PAR	
Desde .1	0,00	0,00	0,00	■
Hasta .1	9,99	8,99	8,99	■
Desde .2	10,00	9,00	9,00	■
Hasta .2	49,99	59,99	59,99	■
Desde .3	50,00	60,00	60,00	■
Hasta .3	89,99	99,99	99,99	■
Desde .4	90,00	100,00	100,00	■
Hasta .4	999,00	999,00	999,00	■

En primer lugar definiremos las cuotas para % de OCUPACIÓN

- 1 - Nivel ROJO desde 0,00 al 9,99 de % Ocupación
- 2 - Nivel NARANJA desde el 10,00 al 49,99 de % Ocupación
- 3 - Nivel VERDE desde el 50,00 al 89,99 de % Ocupación
- 4 - Nivel AMARILLO desde el 90,00 % en adelante

Tramos de Predominio.

365

- Tramo.1
- Tramo.2
- Tramo.3
- Tramo.4

Rev. PAR Barras

C. REVENUE MANAGEMENT



C.7. Semáforos de Predominio - Yield Planned

SEMAFOROS DE PREDOMINIOS

Enero..... 2010				Febrero... 2010				Marzo..... 2010				Abril.... 2010															
M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L
			1	2	3		1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4
4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11
11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18
18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25
25	26	27	28	29	30	31								29	30	31					26	27	28	29	30		

	% Ocupación	Precio Medio	Rev. PAR	
Desde .1	0,00	0,00	0,00	■
Hasta .1	9,99	8,99	8,99	
Desde .2	10,00	9,00	9,00	■
Hasta .2	49,99	59,99	59,99	
Desde .3	50,00	60,00	60,00	■
Hasta .3	89,99	99,99	99,99	
Desde .4	90,00	100,00	100,00	■
Hasta .4	999,00	999,00	999,00	

A continuación definiremos las cuotas para precios Medios

- 1 - Nivel ROJO desde 0,00€ a 8,99 € de Precio Medio
- 2 - Nivel NARANJA desde el 9,00€ a 59,99 € de Precio Medio
- 3 - Nivel VERDE desde el 60,00€ a 99,99€ de Precio Medio
- 4 - Nivel AMARILLO desde el 100,00€ en adelante

Tramo.1
 Tramo.2
 Tramo.3
 Tramo.4

C. REVENUE MANAGEMENT



C.7. Semáforos de Predominio - Yield Planned

SEMAFOROS DE PREDOMINIOS

Enero..... 2010	Febrero... 2010	Marzo..... 2010	Abril..... 2010	% Ocupación	Precio Medio	Rev. PAR	
M X J V S D L 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	M X J V S D L 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	M X J V S D L 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	M X J V S D L 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	Desde .1 0,00	0,00	0,00	Tramo.1
				Hasta .1 9,99	8,99	8,99	
				Desde .2 10,00	9,00	9,00	Tramo.2
				Hasta .2 49,99	59,99	59,99	
				Desde .3 50,00	60,00	60,00	Tramo.3
				Hasta .3 89,99	99,99	99,99	
				Desde .4 90,00	100,00	100,00	Tramo.4
				Hasta .4 999,00	999,00	999,00	

A continuación definiremos las cuotas para RevPAR

- 1 - Nivel ROJO desde 0,00€ a 8,99 € de RevPAR
- 2 - Nivel NARANJA desde el 9,00€ a 59,99 € de RevPAR
- 3 - Nivel VERDE desde el 60,00€ a 99,99€ de RevPAR
- 4 - Nivel AMARILLO desde el 100,00€ en adelante

Hemos hecho coincidir el Precio Medio con el RevPAR, realmente no debería de ser así, una formula rápida es aplicar el % de ocupación al Precio Medio y ese "sería el RevPAR".

Tramo.1
Tramo.2
Tramo.3
Tramo.4

C. REVENUE MANAGEMENT



C.7. Semáforos de Predominio - Yield Planned

SEMAFOROS DE PREDOMINIOS

Enero..... 2010	Febrero... 2010	Marzo..... 2010	Abril..... 2010
M X J V S D L	M X J V S D L	M X J V S D L	M X J V S D L
1 2 3	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4
4 5 6 7 8 9 10	8 9 10 11 12 13 14	8 9 10 11 12 13 14	5 6 7 8 9 10 11
11 12 13 14 15 16 17	15 16 17 18 19 20 21	15 16 17 18 19 20 21	12 13 14 15 16 17 18
18 19 20 21 22 23 24	22 23 24 25 26 27 28	22 23 24 25 26 27 28	19 20 21 22 23 24 25
25 26 27 28 29 30 31		29 30 31	26 27 28 29 30

Mayo..... 2010	Junio..... 2010	Julio..... 2010	Agosto.... 2010
M X J V S D L	M X J V S D L	M X J V S D L	M X J V S D L
1 2	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4	1
3 4 5 6 7 8 9	7 8 9 10 11 12 13	5 6 7 8 9 10 11	2 3 4 5 6 7 8
10 11 12 13 14 15 16	14 15 16 17 18 19 20	12 13 14 15 16 17 18	9 10 11 12 13 14 15
17 18 19 20 21 22 23	21 22 23 24 25 26 27	19 20 21 22 23 24 25	16 17 18 19 20 21 22
24 25 26 27 28 29 30	28 29 30	26 27 28 29 30 31	23 24 25 26 27 28 29
31		30 31	30 31

Septiembre 2010	Octubre... 2010	Noviembre. 2010	Diciembre. 2010
M X J V S D L	M X J V S D L	M X J V S D L	M X J V S D L
1 2 3 4 5	1 2 3	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5
6 7 8 9 10 11 12	4 5 6 7 8 9 10	8 9 10 11 12 13 14	6 7 8 9 10 11 12
13 14 15 16 17 18 19	11 12 13 14 15 16 17	15 16 17	13 14 15 16 17 18 19
20 21 22 23 24 25 26	18 19 20 21 22 23 24	22 23 24	20 21 22 23 24 25 26
27 28 29 30	25 26 27 28 29 30 31	29 30	27 28 29 30 31

	% Ocupación	Precio Medio	Rev. PAR	
Desde .1	0,00	0,00	0,00	■
Hasta .1	9,99	8,99	8,99	
Desde .2	10,00	9,00	9,00	■
Hasta .2	49,99	59,99	59,99	
Desde .3	50,00	60,00	60,00	■
Hasta .3	89,99	99,99	99,99	
Desde .4	90,00	100,00	100,00	■
Hasta .4	999,00	999,00	999,00	

Una vez dados los valores debemos de GRABARLOS

% Ocupación por Nr.DIAS de Predominio.

365

Legend: Tramo.1 (red), Tramo.2 (orange), Tramo.3 (green), Tramo.4 (yellow)

Options: % Ocupación, Precio Medio, Rev. PAR. Tipo de Gráfica: Pastel, Barras.

C. REVENUE MANAGEMENT



C.7. Semaforos de Predominio - Yield Planned

Vea la siguiente opción ya que es la misma explicación

(Opción .C.8.)



Disclaimer

El presente informe/documento es estrictamente confidencial y de uso interno de la Sociedad, y no podrá ser entregado, ni permitirse el acceso a terceros o hacer referencia al mismo en comunicaciones sin nuestro consentimiento previo por escrito.

Este documento ha sido preparado con fines exclusivamente informativos (nunca con carácter contractual) y refleja una serie de observaciones de carácter general sobre Class One.

Class One no acepta ningún tipo de responsabilidad frente a la Sociedad ni frente a ningún tercero como consecuencia de las decisiones o acciones que pueden ser adoptadas por la Sociedad basándose en el contenido de este documento.

En caso de contradicción o conflicto entre la versión electrónica y el documento físico, prevalecerá el documento físico.