

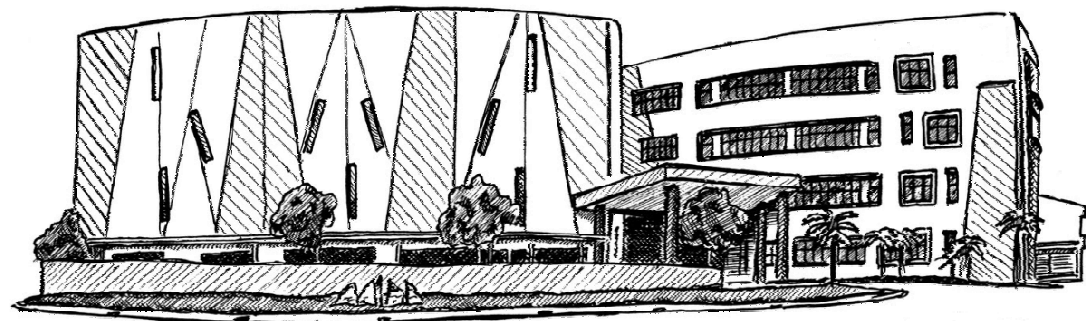


C. REVENUE MANAGEMENT

C.A. Price Profile // Forecast - Previsiones

Mayo 2.016

20 de Mayo de 2.016



C. REVENUE MANAGEMENT



C.A. Price Profile // Forecast - Previsiones

Perfiles de PRECIOS

Class One, en su búsqueda de mejoras en SEVEN STARS, implanta este nuevo concepto en su aplicación.

C. REVENUE MANAGEMENT



C.A. Price Profile // Forecast - Previsiones

¿ Que es un Perfil de PRECIO ?

La definición de por sí, es bastante descriptiva. Podríamos de decir que son los importes entre un precio más bajo y otro más alto, eso sería un PERFIL ó GRUPO de PRECIOS.

Por ello en nuestro Hotel tendremos diferentes GRUPOS de PRECIOS, cada GRUPO determina un PERFIL.

¿ Cual es el Objeto ?

Aplicar y controlar de forma automática técnicas de Yield & Revenue Management. Veamos un ejemplo sencillo.

- un **PERFIL de PRECIOS BAJOS**, normalmente será el que utilizaremos para OFERTAS ESPECIALES, OFERTA FIN de SEMANA, OFERTAS TTOO, ..., este PERFIL le daremos el CODIGO **91**.
- un **PERFIL de PRECIOS ALTOS**, tarifa DIRECTA, WALK-INS (Directa menos un pequeño %, a aplicar a partir de las 20:00 PM, si hay HABITACIONES), ..., este PERFIL le daremos el CODIGO **11**.
- un **PERFIL de PRECIOS MEDIO-BAJOS**, tarifa TTOO, GDS, Centrales de Reserva, ..., este PERFIL le daremos el CODIGO **81**.
- un **PERFIL de PRECIOS MEDIO**, tarifa Agencias en general, Representantes, ..., este perfil le daremos el CODIGO **51**.
- un **PERFIL de PRECIOS MEDIO-ALTO**, tarifa de Empresas en general, ..., este perfil le daremos el CODIGO **21**.
- un **PERFIL de PRECIOS INTERNET**, este será el perfil CODIGO **41**.

Llegados a este punto pensemos igual que lo haria una compañía aerea, cuantos pasajes quiero vender de cada PERFIL (ellos le llaman tarifa, pero en nuestro caso la TARIFA, es un nivel menor, es decir, cada TARIFA se asociará a UN DETERMINADO PERFIL de PRECIO).

¿ Booking de Perfiles de Precio ?

Acabando el punto anterior, definiremos unos CUPOS y RELEASE para cada PERFIL de PRECIO. Ya que es de todos conocido el funcionamiento de los CUPOS y RELEASE, no creo haga falta explicar más.

C. REVENUE MANAGEMENT



C.A. Price Profile // Forecast - Previsiones

Tratamiento de PERFILES de Precios
(Opción .C.A.1.)

C. REVENUE MANAGEMENT



C.A. Price Profile // Forecast - Previsiones

CA 1 Tratamiento de PERFILES de PRECIOS

Tarifa a Aplicar: Perfil: G9MAD GPO 2009 T. MEDIA A+D Segmento: GR 1E

Introduzca el Código de la TARIFA asociada.

Tratamiento de PERFILES de PRECIOS			
OF65	OFERTA 65	OF	OFE
G8AMP	GPOS. TEMP. ALTA MP 2008	GR	1E
G8APC	GPOS. TEMP. ALTA PC 2008	GR	1E
G8BAD	GPOS TEMP BAJA A+D 2008	GR	1E
G8BMP	GPOS TEMP BAJA MP 2008	GR	1E
G8BPC	GPOS TEMP BAJA PC 2008	GR	1E
G8MAD	GPOS TEMP MEDIA A+D 2008	GR	1E
G8MMP	GPOS TEMP MEDIA MP 2008	GR	1E
G8MPC	GPOS TEMP MEDIA PC 2008	GR	1E
G9AAD	GPO 2009 T.ALTA A+D	GR	1E
G9AMP	GPO 2009 T.ALTA MP	GR	1E
G9APC	GPO 2009 T. ALTA PC	GR	1E
G9BAD	GPO 2009 T. BAJA A+D	GR	1E
G9BMP	GPO 2009 T. BAJA MP	GR	1E
G9BPC	GPO 2009 T. BAJA PC	GR	1E
G9MAD	GPO 2009 T. MEDIA A+D	GR	1E
MK H	MIKI SOLO ALOJAMIENTO	EM	COR
MKAD	MIKI ALOJ + DESAYUNO	EM	COR
MKTA	MIKI TRAVEL TEMP. ALTA	EM	COR
MKTB	MIKI TRAVEL TEMP. BAJA	EM	COR
MKTM	MIKI TRAVEL TEMP. MEDIA	EM	COR
MPSC	TARIFA VIEJA SCALIVETE MP	EM	COR
OF100	OFERTA 100 + 7%IVA SA	OF	OFE
OF120	OFERTA 120	OF	OFE
OF50	CLIENTES HABITUALES	OF	OFE
OF60	OFERTA 60	OF	OFE
OF70	OFERTA 70	OF	OFE

SEGMENTOS	
FER	FERIAS
CON	CONGRESOS
DEP	ACTOS DEPORTIVOS
POL	ACTOS POLITICOS
1E	Grupos Eventos
AD	Agencia Directa
ED	Empresa Directa
IN	Internet
CR	Central de Reservas
TTOO	TTOO

TARIFAS	
G8AMP	GPOS. TEMP. ALTA MP 2008
G8APC	GPOS. TEMP. ALTA PC 2008
G8BAD	GPOS TEMP BAJA A+D 2008
G8BMP	GPOS TEMP BAJA MP 2008
G8BPC	GPOS TEMP BAJA PC 2008
G8MAD	GPOS TEMP MEDIA A+D 2008
G8MMP	GPOS TEMP MEDIA MP 2008
G8MPC	GPOS TEMP MEDIA PC 2008
G9AAD	GPO 2009 T.ALTA A+D
G9AMP	GPO 2009 T.ALTA MP
G9APC	GPO 2009 T. ALTA PC
G9BAD	GPO 2009 T. BAJA A+D
G9BMP	GPO 2009 T. BAJA MP
G9BPC	GPO 2009 T. BAJA PC
G9MAD	GPO 2009 T. MEDIA A+D
G9MMP	GPO 2009 T. MEDIA MP
G9MPC	GPO 2009 T. MEDIA PC
GEER	GPO 2009 T. MEDIA A+D
GGAC	GPO 2009 T. MEDIA MP
GGMP9	GULLIVERS GRUPO MP 2009
GGUAD	GRUPOS GULLIVERS AD

Haga doble clic en

C. REVENUE MANAGEMENT



C.A. Price Profile // Forecast - Previsiones

Cupos por PERFILES de Precios
(Opción .C.A.2.)

C. REVENUE MANAGEMENT



C.A. Price Profile // Forecast - Previsiones

CA 2 Cupos por PERFILES de PRECIOS

Perfil: GR Fec. Desde: 22-04-2011 Fec. Hasta: 31-12-2012 Cupo: 10 Release: 15 T.Hab: ED OK X 0,00 240,00 0 609600

Especifique el CUPO o Nro. Habitaciones Maximias para esta

Cupos por PERFILES de PRECIOS
OF 22-04-2011 31-12-2012 10 15

TARIFAS		
OF65	OFERTA 65	OF
GBAMP	GPOS. TEMP. ALTA MP 2008	GR
GBAPC	GPOS. TEMP. ALTA PC 2008	GR
GBAAB	GPO 2009 T. ALTA A+B	GR
GBAAD	GPO 2009 T. ALTA A+D	GR
GBMAD	GPOS TEMP MEDIA A+D 2008	GR
GBMMP	GPOS TEMP MEDIA MP 2008	GR
GBMPC	GPOS TEMP MEDIA PC 2008	GR
G9AAD	GPO 2009 T.ALTA A+D	GR
G9AMP	GPO 2009 T.ALTA MP	GR
G9APC	GPO 2009 T. ALTA PC	GR
G9BAD	GPO 2009 T. BAJA A+D	GR
G9BMP	GPO 2009 T. BAJA MP	GR
G9BPC	GPO 2009 T. BAJA PC	GR
G9MAD	GPO 2009 T. MEDIA A+D	GR
G9MMP	GPO 2009 T. MEDIA MP	GR
MK H	MIKI SOLO ALOJAMIENTO	EM
MKAD	MIKI ALOJ + DESAYUNO	EM
MKTA	MIKI TRAVEL TEMP. ALTA	EM
MKTB	MIKI TRAVEL TEMP. BAJA	EM

Pulse la tecla Enter

CA 2 Cupos por PERFILES de PRECIOS

Perfil: GR Fec. Desde: 22-04-2011 Fec. Hasta: 31-12-2012 Cupo: 10 Release: 15 T.Hab: ED OK X 0,00 240,00 0 609600

[Esc]= Retroceder. Introduzca el RELEASE (Nro. Dias Previos)

Cupos por PERFILES de PRECIOS
OF 22-04-2011 31-12-2012 10 15

TARIFAS		
OF65	OFERTA 65	OF
GBAMP	GPOS. TEMP. ALTA MP 2008	GR
GBAPC	GPOS. TEMP. ALTA PC 2008	GR
GBAAB	GPO 2009 T. BAJA A+B	GR
GBAAD	GPO 2009 T. ALTA A+D	GR
GBMAD	GPOS TEMP MEDIA A+D 2008	GR
GBMMP	GPOS TEMP MEDIA MP 2008	GR
GBMPC	GPOS TEMP MEDIA PC 2008	GR
G9AAD	GPO 2009 T.ALTA A+D	GR
G9AMP	GPO 2009 T.ALTA MP	GR
G9APC	GPO 2009 T. ALTA PC	GR
G9BAD	GPO 2009 T. BAJA A+D	GR
G9BMP	GPO 2009 T. BAJA MP	GR
G9BPC	GPO 2009 T. BAJA PC	GR
G9MAD	GPO 2009 T. MEDIA A+D	GR
G9MMP	GPO 2009 T. MEDIA MP	GR
MK H	MIKI SOLO ALOJAMIENTO	EM
MKAD	MIKI ALOJ + DESAYUNO	EM
MKTA	MIKI TRAVEL TEMP. ALTA	EM
MKTB	MIKI TRAVEL TEMP. BAJA	EM

Pulse la tecla Enter

CA 2 Cupos por PERFILES de PRECIOS

Perfil: GR Fec. Desde: 22-04-2011 Fec. Hasta: 31-12-2012 Cupo: 10 Release: 15 T.Hab: ED OK X 0,00 240,00 0 609600

Introduzca el TIPO de Habitación MAS Representativo

Cupos por PERFILES de PRECIOS
OF 22-04-2011 31-12-2012 10 15

TARIFAS		
OF65	OFERTA 65	OF
GBAMP	GPOS. TEMP. ALTA MP 2008	GR
GBAPC	GPOS. TEMP. ALTA PC 2008	GR
GBAAB	GPO 2009 T. BAJA A+B	GR
GBAAD	GPO 2009 T. ALTA A+D	GR
GBMAD	GPOS TEMP MEDIA A+D 2008	GR
GBMMP	GPOS TEMP MEDIA MP 2008	GR
GBMPC	GPOS TEMP MEDIA PC 2008	GR
G9AAD	GPO 2009 T.ALTA A+D	GR
G9AMP	GPO 2009 T.ALTA MP	GR
G9APC	GPO 2009 T. ALTA PC	GR
G9BAD	GPO 2009 T. BAJA A+D	GR
G9BMP	GPO 2009 T. BAJA MP	GR
G9BPC	GPO 2009 T. BAJA PC	GR
G9MAD	GPO 2009 T. MEDIA A+D	GR
G9MMP	GPO 2009 T. MEDIA MP	GR
MK H	MIKI SOLO ALOJAMIENTO	EM
MKAD	MIKI ALOJ + DESAYUNO	EM
MKTA	MIKI TRAVEL TEMP. ALTA	EM
MKTB	MIKI TRAVEL TEMP. BAJA	EM

Pulse la tecla Enter

CA 2 Cupos por PERFILES de PRECIOS

Perfil: EM Fec. Desde: 22-04-2011 Fec. Hasta: 31-12-2012 Cupo: 25 Release: 10 T.Hab: DD OK X 0,00 0,00 0 0

DATOS CORRECTOS ?

Cupos por PERFILES de PRECIOS
GR 22-04-2011 31-12-2012 10 15
OF 22-04-2011 31-12-2012 10 15

TARIFAS		
OF65	OFERTA 65	OF
GBAMP	GPOS. TEMP. ALTA MP 2008	GR
GBAPC	GPOS. TEMP. ALTA PC 2008	GR
GBAAB	GPO 2009 T. BAJA A+B	GR
GBAAD	GPO 2009 T. ALTA A+D	GR
GBMAD	GPOS TEMP MEDIA A+D 2008	GR
GBMMP	GPOS TEMP MEDIA MP 2008	GR
GBMPC	GPOS TEMP MEDIA PC 2008	GR
G9AAD	GPO 2009 T.ALTA A+D	GR
G9AMP	GPO 2009 T.ALTA MP	GR
G9APC	GPO 2009 T. ALTA PC	GR
G9BAD	GPO 2009 T. BAJA A+D	GR
G9BMP	GPO 2009 T. BAJA MP	GR
G9BPC	GPO 2009 T. BAJA PC	GR
G9MAD	GPO 2009 T. MEDIA A+D	GR
G9MMP	GPO 2009 T. MEDIA MP	GR
MK H	MIKI SOLO ALOJAMIENTO	EM
MKAD	MIKI ALOJ + DESAYUNO	EM
MKTA	MIKI TRAVEL TEMP. ALTA	EM
MKTB	MIKI TRAVEL TEMP. BAJA	EM

Pulse la tecla Enter

C. REVENUE MANAGEMENT



C.A. Price Profile // Forecast - Previsiones

Apertura y Cierre de CUPOS
(Opción .C.A.3.)

C. REVENUE MANAGEMENT




C.A. Price Profile // Forecast - Previsiones

CA 3 Cupos por PERFILES de PRECIOS

Cupos por PERFILES de PRECIOS					
EM	22-04-2011	31-12-2012	25	10	0000
GR	22-04-2011	31-12-2012	10	15	0000
OF	22-04-2011	31-12-2012	10	15	0000

[1]-> ABRIR CUPOS.
 [2]-> CERRAR CUPOS



Perfil Fec. Desde Fec. Hasta Cupo Release T.Hab

22-04-2011 31-12-2012

OK

[1]-> ABRIR CUPOS. [2]-> CERRAR CUPOS. 1/2

C. REVENUE MANAGEMENT



C.A. Price Profile // Forecast - Previsiones

ACTUALIZACION del BOOKING
(Opción .C.A.5.)

C. REVENUE MANAGEMENT



C.A. Price Profile // Forecast - Previsiones

C. REVENUE MANAGEMENT



C.A. Price Profile // Forecast - Previsiones

BOOKING por PERFILES de PRECIO
(Opción .C.A.4.)

C. REVENUE MANAGEMENT



C.A. Price Profile // Forecast - Previsiones

Release: 01.03 Modulos: 1.1.1.1.1.1 Clave: (2) Operador: XST Turno: 1 Impresora: 5 Moneda: Idioma: 1

001 - HOTEL CLASS ONE

05-07-2010 12:58:38

C.A. Price Profile // Forecast - Previsiones

1 CREAR PERFILES de PRECIOS A Previsiones de Ventas - Tratamiento

2 CUPOS por PERFILES de PRECIOS B Previsiones de Ventas - Inicialización

3 APERTURA / CIERRE de CUPOS C Previsiones de Ventas - Visualización

4 BOOKING por PERFILES de PRECIO D Previsiones de Ventas - Seguimiento

5 ACTUALIZACION del B

6 F Previsiones de Ventas - Recalculo

7 G Previsiones de Ventas - Actualización

8 H

9 I

C 4 DISPONIBILIDAD POR PERFILES DE PRECIOS

Fecha Inicial 05-07-2010

Disponibles
Reservadas
Cupos

	Libres	EM	OF	TOTAL
2010-07-05 Lun	45	-1	-20	-21
2010-07-06 Mar	23	-2	-20	-22
2010-07-07 Mie	-9	-2	-19	-21
2010-07-08 Jue	39	-2	-18	-20
2010-07-09 Vie	-41	-4	-13	-17
2010-07-10 Sab	-18	-1	-20	-21
2010-07-11 Dom	10		-18	-18
2010-07-12 Lun	31	-2	-23	-23
2010-07-13 Mar	-5	-1	-26	-27
2010-07-14 Mie	28	-1	-24	-25
2010-07-15 Jue	52	-1	-22	-23
2010-07-16 Vie	64		-29	-29
2010-07-17 Sab	-3		-25	-25
2010-07-18 Dom			-37	-37
2010-07-19 Lun	47		-36	-36
2010-07-20 Mar	9		-45	-45
2010-07-21 Mie	16		-36	-36
2010-07-22 Jue	21		-32	-32
2010-07-23 Vie	19	-2	-39	-41
2010-07-24 Sab	-26	-1	-36	-37
2010-07-25 Dom	-16	-1	-27	-28
2010-07-26 Lun	8		-28	-28
2010-07-27 Mar	36		-23	-23
2010-07-28 Mie	52		-21	-21
2010-07-29 Jue	91		-16	-16
2010-07-30 Vie	91		-19	-19
2010-07-31 Sab	68		-15	-15

C. REVENUE MANAGEMENT



C.A. Price Profile // Forecast - Previsiones

Release: 01.03 Modulos: 1.1.1.1.1.1 Clave: (2) Operador: XST Turno: 1 Impresora: 5 Moneda: Idioma: 1

001 - HOTEL CLASS ONE

05-07-2010 12:58:56

LVDE

HTML

@

BOOKING per PERFILES de PRECIO

LIN

C.A. Price Profile // Forecast - Previsiones

1 CREAM PERFILES de PRECIOS A Previsiones de Ventas - Tratamiento

2 Haga clic en el botón Previsiones de Ventas - Tratamiento Inicialización

3 APERTURA / CIERRE de CUPOS C Previsiones de Ventas - Visualización

4 BOOKING per PERFILES de PRECIO D Previsiones de Ventas - Seguimiento

5 ACTUALIZACION del E

6

7

8

9

Agencia CORTE EL CORTE INGLES NP 368704 Desde Fecha 05-07-2010 Hasta Fecha 19-07-2010 Tipo Hab. ED

Introduzca el TIPO de HABITACION. [Esc]= Retroceder.

Introduzca el Nro. de HABITACIONES. [F2]= REPETIR VALORES ANTERIORES.

Fecha...	Tp	THab	HLib	Cupo	C.Lib	Cant	Pr/Habitac	Importe Tot	Pr.S/Tarifa
05-07-2010	ED	68	34			4	0,00	0,00	0,00
06-07-2010	ED	68	34	0	4	0	0,00	0,00	0,00
07-07-2010	ED	68	33	0	4	0	0,00	0,00	0,00
08-07-2010	ED	68	37	0	4	0	0,00	0,00	0,00
09-07-2010	ED	68	43	0	4				0,00
10-07-2010	ED	68	43	0	4				0,00
11-07-2010	ED	68	28	0	5				0,00
12-07-2010	ED	68	30	0	5	0	0,00	0,00	0,00
13-07-2010	ED	68	29	0	4	0	0,00	0,00	0,00
14-07-2010	ED	68	35	0	4	0	0,00	0,00	0,00
15-07-2010	ED	68	39	0	4	0	0,00	0,00	0,00
16-07-2010	ED	68	35	0	4	0	0,00	0,00	0,00
17-07-2010	ED	68	28	0	4	0	0,00	0,00	0,00
18-07-2010	ED	68	29	0	4	0	0,00	0,00	0,00
19-07-2010	ED	68	28	0	4	0	0,00	0,00	0,00

Pulse la tecla Enter

C. REVENUE MANAGEMENT



C.A. Price Profile // Forecast - Previsiones

CA A Forecast SALES - PREVISION VENTAS

Agencia: Desde Fecha: Tipo Hab.:
 Hasta Fecha:

Introduzca el PRECIO por Habitación, o [TAB] para Introducir el TOTAL.

Fecha...	Tp	THab	HLib	Cupo	C.Ut	Cant	Pr/Habitac	Importe Tot	Pr.S/Tarifa
05-07-2010	ED	68	34		4	1	100	0,00	0,00

Forecast SALES - PREVISION VENTAS

Fecha...	Tp	THab	HLib	Cupo	C.Ut	Cant	Pr/Habitac	Importe Tot	Pr.S/Tarifa
05-07-2010	ED	68	34	0	4	0	0,00	0,00	0,00
06-07-2010	ED	68	34	0	4	0	0,00	0,00	0,00
07-07-2010	ED	68	33	0	4	0	0,00	0,00	0,00
08-07-2010	ED	68	37	0	4	0	0,00	0,00	0,00
09-07-2010	ED	68	43	0	4	0	0,00	0,00	0,00
10-07-2010	ED	68	-43	0	4	0	0,00	0,00	0,00
11-07-2010	ED	68	-28	0	5	0	0,00	0,00	0,00
12-07-2010	ED	68	-30	0	5	0	0,00	0,00	0,00
13-07-2010	ED	68	-29	0	4	0	0,00	0,00	0,00
14-07-2010	ED	68	35	0	4	0	0,00	0,00	0,00
15-07-2010	ED	68	39	0	4	0	0,00	0,00	0,00
16-07-2010	ED	68	35	0	4	0	0,00	0,00	0,00
17-07-2010	ED	68	28	0	4	0	0,00	0,00	0,00
18-07-2010	ED	68	29	0	4	0	0,00	0,00	0,00
19-07-2010	ED	68	28	0	4	0	0,00	0,00	0,00

Pulse la tecla Enter

CA A Forecast SALES - PREVISION VENTAS

Agencia: Desde Fecha: Tipo Hab.:
 Hasta Fecha:

Introduzca el Nro. de HABITACIONES. [F2]= REPETIR VALORES ANTERIORES.

Fecha...	Tp	THab	HLib	Cupo	C.Ut	Cant	Pr/Habitac	Importe Tot	Pr.S/Tarifa
08-07-2010	ED	68	37		4		0,00	0,00	0,00

Forecast SALES - PREVISION VENTAS

Fecha...	Tp	THab	HLib	Cupo	C.Ut	Cant	Pr/Habitac	Importe Tot	Pr.S/Tarifa
05-07-2010	ED	68	34	0	4	1	100,00	100,00	0,00
06-07-2010	ED	68	34	0	4	2	100,00	200,00	0,00
07-07-2010	ED	68	33	0	4	1	100,00	100,00	0,00
08-07-2010	ED	68	37	0	4	0	0,00	0,00	0,00
09-07-2010	ED	68	43	0	4	0	0,00	0,00	0,00
10-07-2010	ED	68	-43	0	4	0	0,00	0,00	0,00
11-07-2010	ED	68	-28	0	5	0	0,00	0,00	0,00
12-07-2010	ED	68	-30	0	5	0	0,00	0,00	0,00
13-07-2010	ED	68	-29	0	4	0	0,00	0,00	0,00
14-07-2010	ED	68	35	0	4	0	0,00	0,00	0,00
15-07-2010	ED	68	39	0	4	0	0,00	0,00	0,00
16-07-2010	ED	68	35	0	4	0	0,00	0,00	0,00
17-07-2010	ED	68	28	0	4	0	0,00	0,00	0,00
18-07-2010	ED	68	29	0	4	0	0,00	0,00	0,00
19-07-2010	ED	68	28	0	4	0	0,00	0,00	0,00

Haga clic en el botón

C. REVENUE MANAGEMENT



C.A. Price Profile // Forecast - Previsiones

Release: 01.03 Modulos: 1.1.1.1.1.1 Clave: (2) Operador: XST Turno: 1 Impresora: 5 Moneda: Idioma: 1

001 - HOTEL CLASS ONE

05-07-2010 12:59:57

C.A. Price Profile // Forecast - Previsiones

1 CREAM PERFILES de PRECIOS A Previsiones de Ventas - Tratamiento

2 CUPOS por PERFILES de PRECIOS B Previsiones de Ventas - Inicialización

3 Haga clic en el botón Previsiones de Ventas - Inicialización Previsiones de Ventas - Visualización

4 Previsiones de Ventas - Seguimiento

5 ACTUALIZACION del BOOKING E

6 Previsiones de Ventas - Tratamiento F

7 Previsiones de Ventas - Inicialización G

8 Previsiones de Ventas - Visualización H

9 Previsiones de Ventas - Seguimiento I

C A B ** INICIALIZAR PREVISIONES **

Desde Agencia .:

Hasta Agencia .:

Desde Fecha .: 01-01-1900

Hasta Fecha .: 31-12-2010

Desde Tipo .:

Hasta Tipo .:

ok

Haga clic en el botón

Introduzca el Valor INICIAL. [Enter]= Desde el Principio.

C. REVENUE MANAGEMENT



C.A. Price Profile // Forecast - Previsiones

Release: 01.03 Módulos: 1.1.1.1.1.1 Clave: (2) Operador: XST Turno: 1 Impresora: 5 Moneda: Idioma: 1

001 - HOTEL CLASS ONE

05-07-2010 13:00:04

C.A. Price Profile // Forecast - Previsiones

1	CREAR PERFILES de PRECIOS	A	Previsiones de Ventas - Tratamiento
2	CUPOS por PERFILES de PRECIOS	B	Previsiones de Ventas - Inicialización
3	APERTURA y CIERRE de CUPOS	C	Previsiones de Ventas - Visualización
4			Seguimiento
5			
6		F	Previsiones de Ventas - Recalculo Totales
7		G	Previsiones de Ventas - Actualización
8		H	
9		I	

Desde Agencia.: Desde Fecha ...: 05-07-2010 Desde Tipo ...:

Hasta Agencia.: Hasta Fecha ...: 20-07-2010 Hasta Tipo ...:

Introduzca el Valor INICIAL. [Enter]= Desde el Principio.

Pulse la tecla Enter

Desde Agencia.: Inicio Desde Fecha ...: 05-07-2010 Desde Tipo ...:

Hasta Agencia.: Hasta Fecha ...: 20-07-2010 Hasta Tipo ...:

Introduzca el Valor FINAL. [Enter]= Hasta el Final.

Pulse la tecla Enter

Desde Agencia.: Final Desde Fecha ...: 05-07-2010 Desde Tipo ...:

Hasta Agencia.: Hasta Fecha ...: 20-07-2010 Hasta Tipo ...:

Introduzca el Valor INICIAL. [Enter]= Desde el Principio.

Pulse la tecla Enter

C. REVENUE MANAGEMENT



C.A. Price Profile // Forecast - Previsiones

CAC ** VISUALIZAR PREVISIONES **

Desde Agencia.: Desde Fecha ...: 05-07-2010 Desde Tipo ...:

Hasta Agencia.: Hasta Fecha ...: 20-07-2010 Hasta Tipo ...:

Introduzca el Valor INICIAL. [Enter]= Desde el Principio.

	Fecha...	Tip	THab	HLib	Cupo	C.Ut	Cart	Pr/Habitac	Importe Tot	Pr.S/Tarifa
	19-07-2010	zz	130		0	0	0	0,00	0,00	0,00
	20-07-2010	ED	68		0	2	0	0,00	0,00	0,00
	20-07-2010	zz	68		0	0	0	0,00	0,00	0,00
FIRST	FIRST TO...									
	10-07-2010	ED	68		0	16	0	0,00	0,00	0,00
	10-07-2010	SD	62		0	2	0	0,00	0,00	0,00
	10-07-2010	zz	130		0	0	0	0,00	0,00	0,00
GULLV	GULLIVER'...									
	05-07-2010	ED	68		0	1	0	0,00	0,00	0,00
	05-07-2010	SD	62		0	1	0	0,00	0,00	0,00
	06-07-2010	ED	68		0	1	0	0,00	0,00	0,00
	06-07-2010	SD	62		0	2	0	0,00	0,00	0,00
	06-07-2010	zz	62		0	0	0	0,00	0,00	0,00
	07-07-2010	ED	68		0	1	0	0,00	0,00	0,00
	07-07-2010	SD	62		0	3	0	0,00	0,00	0,00
	07-07-2010	zz	62		0	0	0	0,00	0,00	0,00
	08-07-2010	ED	68		0	1	0	0,00	0,00	0,00
	08-07-2010	SD	62		0	3	0	0,00	0,00	0,00
	08-07-2010	zz	62		0	0	0	0,00	0,00	0,00

Seleccione C A C ** VISUALIZAR PREVISIONES **

C. REVENUE MANAGEMENT



C.A. Price Profile // Forecast - Previsiones

Release: 01.03 Modulos: 1.1.1.1.1.1 Clave: (2) Operador: XST Turno: 1 Impresora: 5 Moneda: Idioma: 1

001 - HOTEL CLASS ONE

05-07-2010 13:10:08

C.A. Price Profile // Forecast - Previsiones

LVDE

1 CREAR PERFILES de PRECIOS A Previsiones de Ventas - Tratamiento

2 CUPOS por PERFILES de PRECIOS B Previsiones de Ventas - Inicialización

3 APERTURA / CIERRE de CUPOS C Previsiones de Ventas - Visualización

4 BOOKING por PERFILES de PRECIO D Previsiones de Ventas - Seguimiento

5 Haga clic en el botón Previsiones de Ventas - Seguimiento

6 Previsiones de Ventas - Resumen Totales

7 Previsiones de Ventas - Actualización

8

9

C.A.D SEGUIMIENTO PREVISIONES Y CUPOS

CON Totales SIN Totales

[Esc]= Retroceder. Desea INCORPORAR TOTALES [S/N] ? []

Pulse la tecla Enter

C.A.D SEGUIMIENTO PREVISIONES Y CUPOS

Desde Agencia.: 11111 Desde MES-AÑO.: 072010 Desde Tipo: 1 - CON Totales

Hasta Agencia.: Hasta MES-AÑO.: 072010 Hasta Tipo: 2 - SIN Totales

3 - SOLO Linea Totales

Restar Previsiones NO Restar Prev.del CUPO Normal Laser en Horizontal

Suprimir RSV CERO Todas las Reservas NO Restar del CUPO Solo HTML Listado Normal

Introduzca el Valor INICIAL. [Enter]= Desde el Principio.

Pulse la tecla Enter

C.A.D RECALCULO TOTALES PREVISIONES

Desde Fecha ...: 05-07-2010

Hasta Fecha ...: 31-12-2010

Pulse la tecla Enter

Pulse ENTER para confirmar. [ESC] = Retroceder.

C. REVENUE MANAGEMENT



C.A. Price Profile // Forecast - Previsiones

C.A.D SEGUIMIENTO PREVISIONES Y CUPOS

Desde Agencia.: [11111] Desde MES-AÑO.: [072010] Desde Tipo: []
Hasta Agencia.: [11111] Hasta MES-AÑO.: [072010] Hasta Tipo: []

1 - CON Totales
 2 - SIN Totales
 3 - SOLO Linea Totales

Restar Previsiones
 NO

Suprimir RSV CERO
 Todas las Reservas

Restar Prev.del CUPO
 NO Restar del CUPO

Normal
 Solo HTML

Laser en Horizontal
 Listado Normal

Introduzca el Valor FINAL. [Enter]= Hasta el Final.

Pulse la tecla Enter

C.A.D SEGUIMIENTO PREVISIONES Y CUPOS

Desde Agencia.: [11111] Desde MES-AÑO.: [072010] Desde Tipo: []
Hasta Agencia.: [11111] Hasta MES-AÑO.: [072010] Hasta Tipo: []

1 - CON Totales
 2 - SIN Totales
 3 - SOLO Linea Totales

Restar Previsiones
 NO

Suprimir RSV CERO
 Todas las Reservas

Restar Prev.del CUPO
 NO Restar del CUPO

Normal
 Solo HTML

Laser en Horizontal
 Listado Normal

Introduzca el Valor INICIAL. [Enter]= Desde el Principio.

Pulse la tecla Enter

C.A.D SEGUIMIENTO PREVISIONES Y CUPOS

Desde Agencia.: [11111] Desde MES-AÑO.: [072010] Desde Tipo: []
Hasta Agencia.: [11111] Hasta MES-AÑO.: [072010] Hasta Tipo: []

1 - CON Totales
 2 - SIN Totales
 3 - SOLO Linea Totales

Restar Previsiones
 NO

Suprimir RSV CERO
 Todas las Reservas

Restar Prev.del CUPO
 NO Restar del CUPO

Normal
 Solo HTML

Laser en Horizontal
 Listado Normal

Introduzca el Valor FINAL. [Enter]= Hasta el Final.

Pulse la tecla Enter

C.A.D SEGUIMIENTO PREVISIONES Y CUPOS

Desde Agencia.: [11111] Desde MES-AÑO.: [072010] Desde Tipo: []
Hasta Agencia.: [11111] Hasta MES-AÑO.: [072010] Hasta Tipo: []

1 - CON Totales
 2 - SIN Totales
 3 - SOLO Linea Totales

Restar Previsiones
 NO

Suprimir RSV CERO
 Todas las Reservas

Restar Prev.del CUPO
 NO Restar del CUPO

Normal
 Solo HTML

Laser en Horizontal
 Listado Normal

Introduzca el Valor INICIAL. [Enter]= Desde el Principio.

Pulse la tecla Enter

C. REVENUE MANAGEMENT



C.A. Price Profile // Forecast - Previsiones

CA D SEGUIMIENTO PREVISIONES Y CUPOS

Desde Agencia.: 11111 Desde MES-AÑO.: 072010 Desde Tipo: Inicio
Hasta Agencia.: 11111 Hasta MES-AÑO.: 072010 Hasta Tipo: Final

1 - CON Totales
 2 - SIN Totales
 3 - SOLO Linea Totales

Restar Previsiones
 NO

Suprimir RSV CERO
 Todas las Reservas

Restar Prev.del CUPO
 NO Restar del CUPO

Normal
 Solo HTML

Laser en Horizontal
 Listado Normal

Introduzca el Valor FINAL. [Enter]= Hasta el Final.

Pulse la tecla Enter

CA D SEGUIMIENTO PREVISIONES Y CUPOS

Desde Agencia.: 11111 Desde MES-AÑO.: 072010 Desde Tipo: Inicio
Hasta Agencia.: 11111 Hasta MES-AÑO.: 072010 Hasta Tipo: Final

1 - CON Totales
 2 - SIN Totales
 3 - SOLO Linea Totales

Restar Previsiones
 NO

Suprimir RSV CERO
 Todas las Reservas

Restar Prev.del CUPO
 NO Restar del CUPO

Normal
 Solo HTML

Laser en Horizontal
 Listado Normal

Listado: 1 -> CON TOTALES. 2 -> SIN TOTALES. 3 -> SOLO LINEAS TOTALES. []

Pulse la tecla Enter

CA D SEGUIMIENTO PREVISIONES Y CUPOS

Desde Agencia.: 11111 Desde MES-AÑO.: 072010 Desde Tipo: Inicio
Hasta Agencia.: 11111 Hasta MES-AÑO.: 072010 Hasta Tipo: Final

1 - CON Totales
 2 - SIN Totales
 3 - SOLO Linea Totales

Restar Previsiones
 NO

Suprimir RSV CERO
 Todas las Reservas

Restar Prev.del CUPO
 NO Restar del CUPO

Normal
 Solo HTML

Laser en Horizontal
 Listado Normal

Desea RESTAR las PREVISIONES de las Habitaciones Libres [S/N] ? []

Pulse la tecla Enter

CA D SEGUIMIENTO PREVISIONES Y CUPOS

Desde Agencia.: 11111 Desde MES-AÑO.: 072010 Desde Tipo: Inicio
Hasta Agencia.: 11111 Hasta MES-AÑO.: 072010 Hasta Tipo: Final

1 - CON Totales
 2 - SIN Totales
 3 - SOLO Linea Totales

Restar Previsiones
 NO

Suprimir RSV CERO
 Todas las Reservas

Restar Prev.del CUPO
 NO Restar del CUPO

Normal
 Solo HTML

Laser en Horizontal
 Listado Normal

Desea SUPRIMIR del Listado Agencias con Previsiones/Reservas CERO [S/N]? []

Pulse la tecla Enter

C. REVENUE MANAGEMENT



C.A. Price Profile // Forecast - Previsiones

C.A.D SEGUIMIENTO PREVISIONES Y CUPOS

Desde Agencia.: [11111] Desde MES-AÑO.: [072010] Desde Tipo [Inicio] 1 - CON Totales
Hasta Agencia.: [11111] Hasta MES-AÑO.: [072010] Hasta Tipo [Final] 2 - SIN Totales
 3 - SOLO Linea Totales

Restar Previsiones Suprimir RSV CERO Restar Prev.del CUPO Normal Laser en Horizontal
 NO Todas las Reservas NO Restar del CUPO Solo HTML Listado Normal

Desea **RESTAR** las **PREVISIONES** del **CUPO**. [S/N]? []

Pulse la tecla Enter

C.A.D SEGUIMIENTO PREVISIONES Y CUPOS

Desde Agencia.: [11111] Desde MES-AÑO.: [072010] Desde Tipo [Inicio] 1 - CON Totales
Hasta Agencia.: [11111] Hasta MES-AÑO.: [072010] Hasta Tipo [Final] 2 - SIN Totales
 3 - SOLO Linea Totales

Restar Previsiones Suprimir RSV CERO Restar Prev.del CUPO Normal Laser en Horizontal
 NO Todas las Reservas NO Restar del CUPO Solo HTML Listado Normal

[H]= Solo HTML. Prepare **IMPRESORA** de **CARRO ANCHO**, y Pulse una Tecla. []

Pulse la tecla Enter

C.A.D SEGUIMIENTO PREVISIONES Y CUPOS

Desde Agencia.: [11111] Desde MES-AÑO.: [072010] Desde Tipo [Inicio] 1 - CON Totales
Hasta Agencia.: [11111] Hasta MES-AÑO.: [072010] Hasta Tipo [Final] 2 - SIN Totales
 3 - SOLO Linea Totales

Restar Previsiones Suprimir RSV CERO Restar Prev.del CUPO Normal Laser en Horizontal
 NO Todas las Reservas NO Restar del CUPO Solo HTML Listado Normal

Desea **LISTADO** en **APAISADO**, [Laser y Valores correctos =.B.7.B.] [S/N]? []

Pulse la tecla Enter

C.A.D SEGUIMIENTO PREVISIONES Y CUPOS

Desde Agencia.: [11111] Desde MES-AÑO.: [072010] Desde Tipo [Inicio] 1 - CON Totales
Hasta Agencia.: [11111] Hasta MES-AÑO.: [072010] Hasta Tipo [Final] 2 - SIN Totales
 3 - SOLO Linea Totales

Restar Previsiones Suprimir RSV CERO Restar Prev.del CUPO Normal Laser en Horizontal
 NO Todas las Reservas NO Restar del CUPO Solo HTML Listado Normal

CONFIRMAR [Esc]=Retroceder.

Pulse la tecla Enter

C. REVENUE MANAGEMENT



C.A. Price Profile // Forecast - Previsiones

CA D SEGUIMIENTO PREVISIONES Y CUPOS

Desde Agencia.: [] Desde MES-AÑO.: 072010 Desde Tipo: []
 Hasta Agencia.: [] Hasta MES-AÑO.: 072010 Hasta Tipo: []

1 - CON Totales
 2 - SIN Totales
 3 - SOLO Linea Totales

Restar Previsiones
 NO

Suprimir RSV CERO
 Todas las Reservas

Restar Prev.del CUPO
 NO Restar del CUPO

Normal
 Solo HTML

Laser en Horizontal
 Listado Normal

Introduzca el Valor INICIAL. [Enter]= Desde el Principio.

Julio...2010 Tp	Tp	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
CLASS ONE, S.L. ...	11111																							
PREVISIONES	ED	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESERVAS	ED	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CUPO RESTANTE	ED	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DISPONIB-PREV	ED	0	0	30	36	34	34	33	37	43	35	39	35	28	29	28	23	21	25	2
TOTAL AGENCIAS...	zzzzz																							
PREVISIONES	DD	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESERVAS	DD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CUPO RESTANTE	DD	3	3	3	3	21	21	21	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	2
DISPONIB-PREV	DD	0	0	0	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PREVISIONES	ED	0	0	0	0	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESERVAS	ED	0	0	0	0	8	9	11	10	7	89	74	76											
CUPO RESTANTE	ED	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
DISPONIB-PREV	ED	0	0	30	36	34	34	33	37	43	35	39	35	28	29	28	23	21	25	2
PREVISIONES	JS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESERVAS	JS	0	0	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
CUPO RESTANTE	JS	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
DISPONIB-PREV	JS	0	0	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
PREVISIONES	SD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESERVAS	SD	0	0	0	0	42	58	1...	51	56	34	32	3											
CUPO RESTANTE	SD	22	33	1...	28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
DISPONIB-PREV	SD	0	0	7	60	4	-2	...	14	25	48											
PREVISIONES	SM	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESERVAS	SM	0	0	0	0	6	6	4	9	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
CUPO RESTANTE	SM	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DISPONIB-PREV	SM	0	0	9	9	3	3	5	0	1	8	9	9											
PREVISIONES	zz	2	2	2	2	3	4	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



Disclaimer

El presente informe/documento es estrictamente confidencial y de uso interno de la Sociedad, y no podrá ser entregado, ni permitirse el acceso a terceros o hacer referencia al mismo en comunicaciones sin nuestro consentimiento previo por escrito.

Este documento ha sido preparado con fines exclusivamente informativos (nunca con carácter contractual) y refleja una serie de observaciones de carácter general sobre Class One.

Class One no acepta ningún tipo de responsabilidad frente a la Sociedad ni frente a ningún tercero como consecuencia de las decisiones o acciones que pueden ser adoptadas por la Sociedad basándose en el contenido de este documento.

En caso de contradicción o conflicto entre la versión electrónica y el documento físico, prevalecerá el documento físico.