

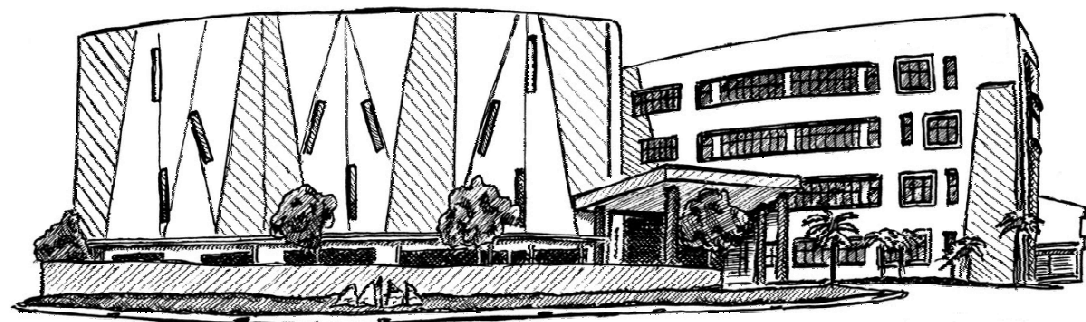


C. REVENUE MANAGEMENT

C.E. Ocup./Revenue/Est.Media x Agencia/Empresa

Mayo 2.016

21 de Mayo de 2.016



C. REVENUE MANAGEMENT



C.E. Ocup./Revenue/Est.Media x Agencia/Empresa

Desde Fecha: 01-01-2011

Hasta Fecha: 15-06-2011

Desde Age. / Emp.

Hasta Age. / Emp.

Agencias

Empresas

Cada día es más importante controlar a las Agencias/Empresas y saber su grado de rentabilidad, al igual que el peso que suponen en el total del Hotel

ok

Haga clic en el botón Ocup./Revenue/Est.Media x Agencia/Empresa

001 - BEACH CLUB SOTAVENTO

16-06-2011 10:08:24

C.B. REVENUE MANAGEMENT

1	Planning de Tarifas	A	Price Profile // Forecast - Previsiones
2	Configuración del Revenue Management	B	
3	Evolucion Acum. Historica Booking 30 Dias	C	Revenue Forecast Reservation
4	PICK-UP (Evolucion DEL Booking)	D	Estancia Media Mensual por Paises/Global
5	Calendario Estadístico	E	Ocup./Revenue/Est.Media x Agencia/Empresa
7	Semaforos de Predominio - Yield Planned	G	
8	Semaf. Comparativos - Yield Planned Comp.	H	
9	Pirámide DE Edades X Meses y Paises	I	

C. REVENUE MANAGEMENT



C.E. Ocup./Revenue/Est.Media x Agencia/Empresa

tenemos, Las Habitaciones que me han tenido, La Media de estancia por Habitación, las personas que han dormido, la Media por persona, El importe Total que han producido, el ingreso medio por habitación, por persona, El % de ocupación sobre el Total, el % de personas sobre el Total, y el % de producción sobre el Total

Codigo	Nombre del Cliente	Hab Est	Media H.	Pax Est	Media P.	Revenue H+R+S	I.MxHab	I.MxPax	%HAB S/T	%PAX S/T	%Ing S/T
A.BUCH											
A.DER											
A.EXPE											
A.FTI											
A.FTOF											
A.GLAUC	GLAUCH REISEN GmbH	190	9,50	411	9,56	14.262,13	75,06	34,70	0,24	0,22	0,2
A.HOTEL	VIAJES DE LA LUZ S.A	6	6,00	18	6,00	611,90	101,98	33,99	0,01	0,01	0,0
A.ITOF	REWE TOURISTIK, GMBH	8.204	9,18	16.979	9,10	529.165,35	64,50	31,17	10,51	8,90	9,3
A.IIS	REWE TOURISTIK, GMBH	9.031	11,23	22.976	11,20	717.172,86	79,41	31,21	11,57	12,04	12,6
A.KUONI	KUONI TRAVEL LTD.	810	8,02	1.733	8,06	58.361,37	72,05	33,68	1,04	0,91	1,0
A.LAND	SCHAUINSLAND REISEN	3.336	9,93	7.669	9,76	217.413,84	65,17	28,35	4,27	4,02	3,8
A.LAOF	SCHAUINSLAND REISEN	3.711	9,44	8.141	9,27	239.724,92	64,60	29,45	4,75	4,27	4,2
A.LTUR	L TUR TOURISMUS AG	799	7,33	2.013	7,37	54.595,83	68,33	27,12	1,02	1,06	0,9
A.LUX	LUXAIR SA	262	8,73	607	8,59	19.653,69	75,01	28,61	0,34	0,36	0,3
A.MTOF	VIAJES DE LA LUZ S.A	874	9,20	2.482	9,09	59.547,25	68,13	23,99	1,12	1,30	1,0
A.MTS	VIAJES DE LA LUZ S.A	1.246	10,21	3.516	10,19	100.524,71	80,68	28,59	1,60	1,84	1,7
A.NUOF	THOMAS COOK AG	3.759	8,26	8.016	8,34	225.248,98	59,92	28,10	4,82	4,20	3,9
A.NUR	THOMAS COOK AG	8.295	10,13	23.127	10,08	679.999,25	81,98	29,40	10,63	12,12	12,0
A.OFER	TUI DEUTSCHLAND GMBH	10.159	8,77	20.354	8,78	576.837,98	56,78	28,34	13,02	10,67	10,1
A.OFERA	TUI OESTERREICH GMBH	7	7,00	21	7,00	460,04	65,72	21,91	0,01	0,01	0,0
A.OFERP	TUI POLONIA	301	7,72	770	8,02	19.167,87	63,68	24,89	0,39	0,40	0,3
A.OFERS	TUI SUISSE LTD	72	6,00	108	5,68	3.400,80	47,23	31,49	0,09	0,06	0,0
A.PHOE	MTS INCOMING, S.L.	33	5,50	85	6,07	11.372,72	344,63	133,80	0,04	0,04	0,2
A.TJAE	MTS INCOMING, S.L.	53	5,89	123	5,59	5.927,66	111,84	48,19	0,07	0,06	0,1
A.TUI	TUI DEUTSCHLAND GMBH	13.166	9,76	38.186	9,89	207.211,76	91,69	31,61	16,87	20,01	21,3
A.TUIA	TUI OESTERREICH GMBH	10	5,00	30	5,00	2.054,71	205,47	68,49	0,01	0,02	0,0
A.TUIS	TUI SUISSE LTD	6	6,00	12	6,00	1.255,27	209,21	104,61	0,01	0,01	0,0
A.URLAU	VIAJES DE LA LUZ S.A	9	4,50	25	5,00	1.176,64	130,74	47,07	0,01	0,01	0,0
A.VTOUR	VIAJES DE LA LUZ S.A	9	4,50	24	4,80	810,05	90,11	33,70	0,01	0,01	0,0

C. REVENUE MANAGEMENT



C.E. Ocup./Revenue/Est.Media x Agencia/Empresa

Nombre del Cliente	Hab Est	Media H.	Pax Est	Media P.	Revenue H+R+S	I.MxHab	I.MxPax	%HAB S/T	%PAX S/T	%ing S/T
FROSCH TOURISTIK GMB	4.002	8,70	9.130	8,76	247.066,07	61,74	27,06	5,13	4,79	4,37
GLAUCH REISEN GmbH	190	9,50	411	9,56	14.262,13	75,06	34,70	0,24	0,22	0,25
VIAJES DE LA LUZ S.A	6	6,00	18	6,00	611,90	101,98	33,99	0,01	0,01	0,01
REWE TOURISTIK, GMBH	8.204	9,18	16.979	9,10	529.165,35	64,50	31,17	10,51	8,90	9,35
REWE TOURISTIK, GMBH	9.031	11,23	22.976	11,20	717.172,86	79,41	31,21	11,57	12,04	12,67
KUONI TRAVEL LTD.	810	8,02	1.733	8,06	58.361,37	72,05	33,68	1,04	0,91	1,03
SCHAUINSLAND REISEN	3.336	9,93	7.669	9,76	217.413,84	65,17	28,35	4,27	4,02	3,84
SCHAUINSLAND REISEN	3.711	9,44	8.141	9,27	239.724,92	64,60	29,45	4,75	4,27	4,24
L TUR TOURISMUS AG	799	7,33	2.013	7,37	54.595,83	68,33	27,12	1,02	1,06	0,96
LUXAIR SA	262	8,73	687	8,59	19.653,69	75,01	28,61	0,34	0,36	0,35
VIAJES DE LA LUZ S.A	874	9,20	2.482	9,09	59.547,25	68,13	23,99	1,12	1,30	1,05
VIAJES DE LA LUZ S.A	1.246	10,21	3.516	10,19	100.524,71	80,68	28,59	1,60	1,84	1,78
THOMAS COOK AG	3.759	8,26	8.016	8,34	225.248,98	59,92	28,10	4,82	4,20	3,98
THOMAS COOK AG	8.295	10,13	23.127	10,08	679.999,25	81,98	29,40	10,63	12,12	12,01
TUI DEUTSCHLAND GMBH	10.159	8,77	20.354	8,78	576.837,98	56,78	28,34	13,02	10,67	10,19
TUI OESTERREICH GMBH	7	7,00	21	7,00	460,04	65,72	21,91	0,01	0,01	0,01
TUI POLONIA	301	7,72	770	8,02	19.167,87	63,68	24,89	0,39	0,40	0,34
TUI SUISSE LTD	72	6,00	108	5,68	3.400,80	47,23	31,49	0,09	0,06	0,06
MTS INCOMING, S.L.	33	5,50	85	6,07	11.372,72	344,63	133,80	0,04	0,04	0,20
MTS INCOMING, S.L.	53	5,89	123	5,59	5.927,66	111,84	48,19	0,07	0,06	0,10
TUI DEUTSCHLAND GMBH	13.166	9,76	38.186	9,89	207.211,76	91,69	31,61	16,87	20,01	21,33
TUI OESTERREICH GMBH	10	5,00	30	5,00	2.054,71	205,47	68,49	0,01	0,02	0,04
TUI SUISSE LTD	6	6,00	12	6,00	1.255,27	209,21	104,61	0,01	0,01	0,02
VIAJES DE LA LUZ S.A	9	4,50	25	5,00	1.176,64	130,74	47,07	0,01	0,01	0,02
VIAJES DE LA LUZ S.A	9	4,50	24	4,80	810,95	90,11	33,79	0,01	0,01	0,01
L AGENCIAS .. TOTA	78.053	9,38	190.798	9,47	659.613,70	72,51	29,66	95,77	96,23	78,79
L EMPRESAS .. TOTA	0	0,00	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
L DIRECTOS .. TOTA	3.451	8,58	7.472	8,40	523.388,08	441,43	203,88	4,23	3,77	21,21
L GENERAL ...	81.504	6,93	198.270	9,42	183.001,78	88,13	36,23	100,00	100,00	100,00



Disclaimer

El presente informe/documento es estrictamente confidencial y de uso interno de la Sociedad, y no podrá ser entregado, ni permitirse el acceso a terceros o hacer referencia al mismo en comunicaciones sin nuestro consentimiento previo por escrito.

Este documento ha sido preparado con fines exclusivamente informativos (nunca con carácter contractual) y refleja una serie de observaciones de carácter general sobre Class One.

Class One no acepta ningún tipo de responsabilidad frente a la Sociedad ni frente a ningún tercero como consecuencia de las decisiones o acciones que pueden ser adoptadas por la Sociedad basándose en el contenido de este documento.

En caso de contradicción o conflicto entre la versión electrónica y el documento físico, prevalecerá el documento físico.