



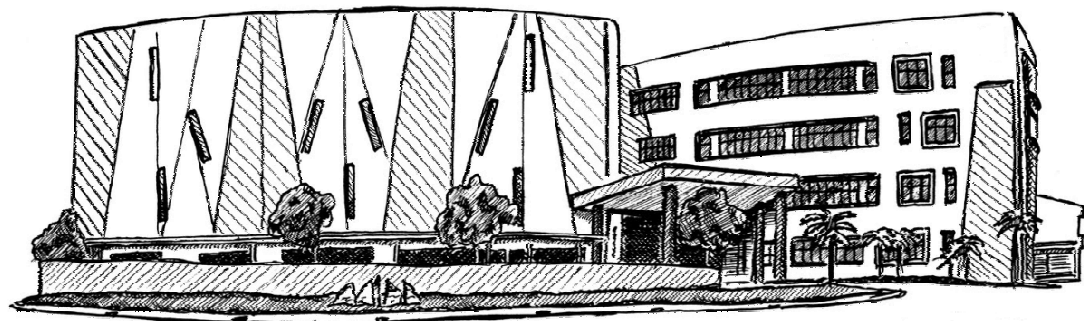
E. E.I.S. Executive Information System

E.8. ESTUDIOS de PRODUCCION

E.8.5. Por TIPOS de CLIENTES (Age.Emp.Dir)

Mayo 2.016

21 de Mayo de 2.016



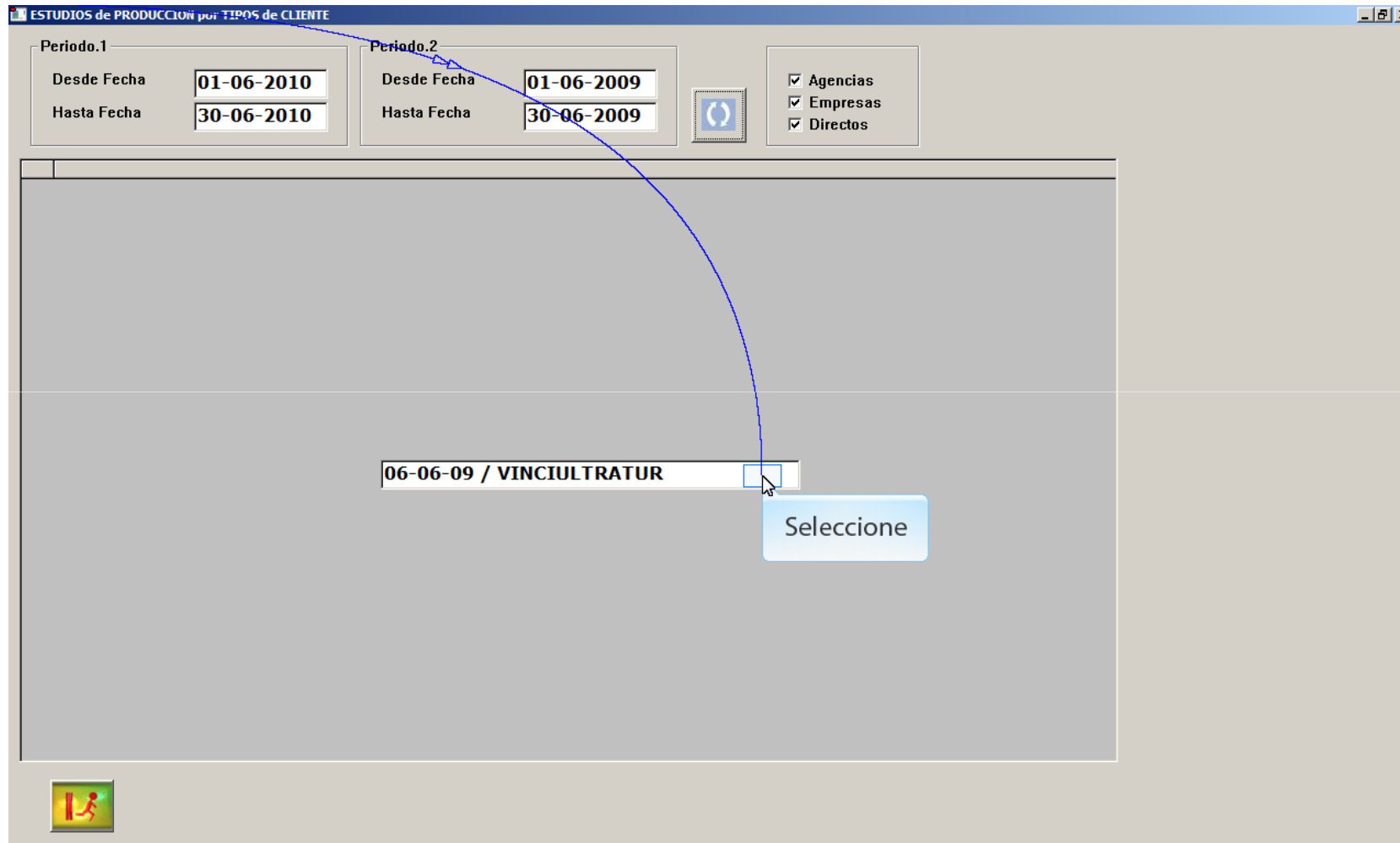


E.8.5. Por TIPOS de CLIENTES (Age.Emp.Dir).

Estudios de Producción
Por TIPOS de CLIENTES (Age.Emp.Dir)
(Opción .E.8.5.)

Los Estudios de Producción por tipos de Clientes ofrecen las mismas opciones y funcionalidades que los anteriores apartados, clasificados esta vez por Clientes.

E.8.5. Por TIPOS de CLIENTES (Age.Emp.Dir).



E.8.5. Por TIPOS de CLIENTES (Age.Emp.Dir).

ESTUDIOS de PRODUCCION por TIPOS de CLIENTE

Periodo.1 Desde Fecha: 01-06-2010 Hasta Fecha: 30-06-2010

Periodo.2 Desde Fecha: 01-06-2009 Hasta Fecha: 30-06-2009

Agencias
 Empresas
 Directos

	Codigo	Nombre	Pe	Hab.Ocu.	Pax	Produc. H	Produc. R	Produc. S	Produc. T	% Hab.	% Prod. H	% Prod. R
1	A.1492	GRUPO TOUR 1492 CONGRE...	2	0	0	0,00	0,00	378,52	378,52	0,00	0,00	0,00
2	A.ABREU	ABREU VIAGENS S.A.	1	1	4	98,75	26,16	0,00	124,91	0,03	0,04	0,06
3	A.ACCIO	ACCION VIAJES, S. L.	2	9	21	700,00	71,88	0,00	771,88	0,65	0,68	0,45
4	A.AMEBA	AMERICAN EXPRESS BARCE...	1	1	1	170,00	13,08	16,00	199,08	0,03	0,06	0,03
5	A.AMEBA	AMERICAN EXPRESS BARCE...	2	11	13	715,00	156,73	0,00	871,73	0,80	0,70	0,99
6	A.ANDRO	VIAJES ANDROMEDA S.A.	2	0	0	480,15	0,00	907,25	1.396,40	0,00	0,48	0,00
7	A.ARAN	VIAJES ANDROMEDA S.A.	1	0	0	0,00	0,00	170,00	170,00	11,83	0,00	0,00
8	A.ATL	ATLANTA VIAJES	1	0	0	0,00	0,00	81,00	81,00	0,00	0,00	0,00
9	A.ATLAN	VIAJES ATLANTICO S.A.	1	0	0	56,00	144,44	604,44	604,44	0,19	0,15	0,13
10	A.ATLAT	ATLANTA DMC/EVENTS SP...	1	15	27	1.446,84	353,16	0,00	1.800,00	0,48	0,54	0,82
11	A.BARCE	VIAJES BARCELÀ SL	1	4	8	255,44	83,68	0,00	339,12	0,13	0,10	0,20
12	A.BCC	BCC VIATGES S.A.	1	0	0	0,00	0,00	99,00	99,00	0,00	0,00	0,00
13	A.BCC	BCC VIATGES S.A.	2	1	1	70,00	12,97	5,56	88,53	0,07	0,07	0,08
14	A.BCD	BCD TRAVEL CRUZEIRO	1	0	0	0,00	0,00	81,00	81,00	0,00	0,00	0,00
15	A.BCDTB	BCD TRAVEL BUSINESS SP...	1	0	0	0,00	0,00	457,02	457,02	0,00	0,00	0,00
16	A.BELAI	BELAIR TRAVEL & TOURISM	1	50	98	3.247,68	1.500,48	0,00	4.748,16	1,59	1,22	3,50
17	A.CATED	VIAJES CATEDRAL, S.L.	1	62	104	3.696,06	1.563,00	0,00	5.259,06	1,97	1,39	3,64
18	A.CNTVL	CN TRAVEL	1	54	102	2.627,32	1.484,18	0,00	4.111,50	1,71	0,99	3,46
19	A.CNTVL	CN TRAVEL	2	1	2	70,00	0,00	0,00	70,00	0,07	0,07	0,00
20	A.COANE	VIATGES COANEGRA, S.L.	1	2	4	180,00	51,94	0,00	231,94	0,06	0,07	0,12
21	A.COCCH	I VIAGGI DEL COCCHERE	2	26	49	1.284,96	1.299,55	0,00	2.584,51	1,88	1,25	8,20
22	A.CONFO	VIAJES CONFORTOUR	2	3	3	190,00	0,00	0,00	190,00	0,22	0,18	0,00
23	A.CORTE	EL CORTE INGLES NP 368704	1	109	138	10.173,94	1.370,08	2.657,75	14.201,77	3,46	3,82	3,19
24	A.CORTE	EL CORTE INGLES NP 368704	2	66	88	4.274,30	1.463,35	496,38	6.234,03	4,78	4,16	9,23
25	A.COSTA	GRUPO MAS CLUB SPAIN, S.L	1	19	48	1.044,37	508,60	4,95	1.557,92	0,60	0,39	1,19
26	A.CWT	CARLSON WAGONLIT TRAV...	1	7	7	750,00	76,16	748,90	1.575,06	0,22	0,28	0,18
27	A.CWT	CARLSON WAGONLIT TRAV...	2	3	3	504,30	53,99	930,09	1.488,38	0,22	0,49	0,34

Haga doble clic en



E.8.5. Por TIPOS de CLIENTES (Age.Emp.Dir).

ESTUDIOS de PRODUCCION por TIPOS de CLIENTE

AMEBA AMERICAN EXPRESS BARCELONO > Periodo.1 01-06-2010 - 30-06-2010 Periodo.2 01-06-2009 - 30-06-2009

Periodo	Hab.Ocu.	Pax	Produc. H	Produc. R	Produc. S	Produc. T	% Hab.	% Prod. H	% Prod. R	% Prod. S	% Prod. T	Ing.Med. H	Ing.Med. R	Ing.Med. S	Ing.Med. T
Periodo.1	3.154	1	170,00	13,08	16,00	199,08	0,80	0,06	0,03	0,02	0,05	170,00	13,08	16,00	199,08
Periodo.2	1.382	11	715,00	156,73	0,00	871,73	0,79	0,99	0,00	0,00	0,38	55,00	12,06	0,00	67,06

Haga doble clic en



Disclaimer

El presente informe/documento es estrictamente confidencial y de uso interno de la Sociedad, y no podrá ser entregado, ni permitirse el acceso a terceros o hacer referencia al mismo en comunicaciones sin nuestro consentimiento previo por escrito.

Este documento ha sido preparado con fines exclusivamente informativos (nunca con carácter contractual) y refleja una serie de observaciones de carácter general sobre Class One.

Class One no acepta ningún tipo de responsabilidad frente a la Sociedad ni frente a ningún tercero como consecuencia de las decisiones o acciones que pueden ser adoptadas por la Sociedad basándose en el contenido de este documento.

En caso de contradicción o conflicto entre la versión electrónica y el documento físico, prevalecerá el documento físico.