

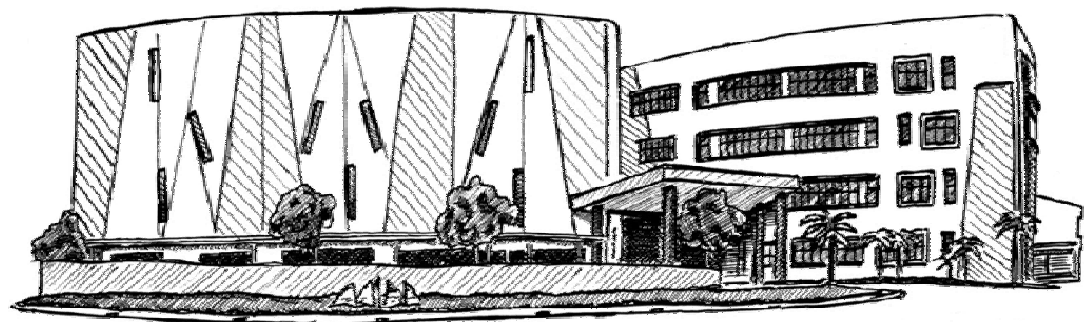


MODULO de C.R.M.

Estadísticas de repetidores

Enero 2.017

30 de Enero de 2.917



MODULO de C.R.M.

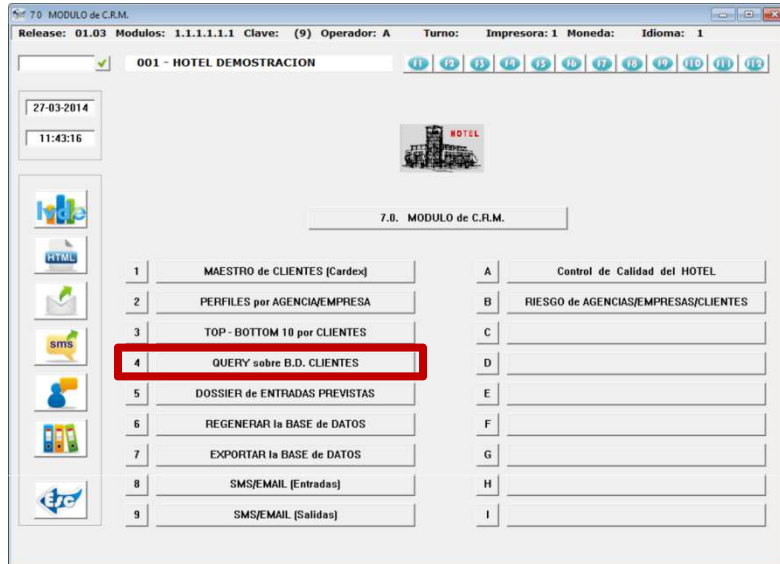
2017.01.28



Es posible de sacar una estadística de los clientes repetidores? Por ejemplo para saber el % de repetidores en el año 2016 y también cuantas veces vino un mismo cliente en el último año.

MODULO de C.R.M.

2017.01.28



Hay 2 partes totalmente diferenciadas.

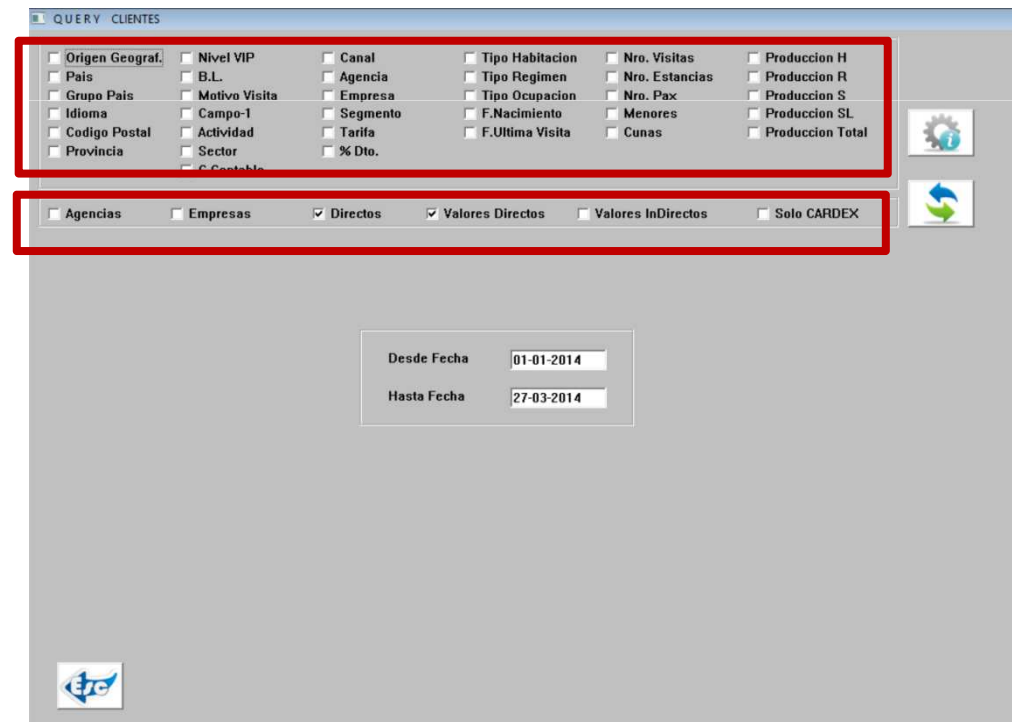
Query de selección. Se pueden seleccionar por diferentes opciones, lo veremos más adelante

Filtros de selección. Fijemos en este fundamentalmente. Podemos seleccionar Sólo Cardex (es el más rápido), nos selecciona solamente de los valores que se poseen en el Cardex, no tiene en cuenta la historia (en principio según la pregunta que se nos hace, no debe estar marcado)

En este ejemplo se parte de un ejemplo de un Hotel con fecha activa al 27.03.2014.

Vamos a hacer una base de datos de todos aquellos clientes que han venido más de 2 veces en 2.013

Tendremos que estar en la opción 7.4 – Query sobre la Base de Datos, como su nombre bien indica, es obtener una Base de Datos mediante Query (selección – filtros), o bien del Cardex (Tabla de Clientes), o bien de los datos estadísticos que se poseen



MODULO de C.R.M.

2017.01.28



Seleccionamos en primer lugar número de visitas y le indicamos desde 2 hasta 99 visitas

The screenshot shows a software interface titled 'QUERY CLIENTES'. It features a grid of filter options with checkboxes. The 'Nro. Visitas' checkbox is checked and highlighted with a red box. Below the filter grid, there are several radio button options: 'Agencias', 'Empresas', 'Directos', 'Valores Directos', 'Valores Indirectos', and 'Solo CARDEX'. A dialog box is open in the center, also highlighted with a red box, containing three input fields: 'Desde Nro. Visitas' with the value '2', 'Hasta Nro. Visitas' with the value '99', and 'No Igual a' which is empty. The interface includes a gear icon for settings and a refresh icon. A logo is visible in the bottom left corner.

MODULO de C.R.M.

2017.01.28



A continuación le indicamos el periodo que queremos analizar, en este caso desde el 01.01.2013 al 31.12.2013

QUERY CLIENTES

<input type="checkbox"/> Origen Geograf.	<input type="checkbox"/> Nivel VIP	<input type="checkbox"/> Canal	<input type="checkbox"/> Tipo Habitación	<input checked="" type="checkbox"/> Nro. Visitas	<input type="checkbox"/> Produccion H
<input type="checkbox"/> Pais	<input type="checkbox"/> B.L.	<input type="checkbox"/> Agencia	<input type="checkbox"/> Tipo Regimen	<input type="checkbox"/> Nro. Estancias	<input type="checkbox"/> Produccion R
<input type="checkbox"/> Grupo Pais	<input type="checkbox"/> Motivo Visita	<input type="checkbox"/> Empresa	<input type="checkbox"/> Tipo Ocupacion	<input type="checkbox"/> Nro. Pax	<input type="checkbox"/> Produccion S
<input type="checkbox"/> Idioma	<input type="checkbox"/> Campo-1	<input type="checkbox"/> Segmento	<input type="checkbox"/> F.Nacimiento	<input type="checkbox"/> Menores	<input type="checkbox"/> Produccion SL
<input type="checkbox"/> Codigo Postal	<input type="checkbox"/> Actividad	<input type="checkbox"/> Tarifa	<input type="checkbox"/> F.Ultima Visita	<input type="checkbox"/> Cunas	<input type="checkbox"/> Produccion Total
<input type="checkbox"/> Provincia	<input type="checkbox"/> Sector	<input type="checkbox"/> % Dto.			
	<input type="checkbox"/> C.Contable				

Agencias Empresas Directos Valores Directos Valores InDirectos Solo CARDEX

Desde Fecha:

Hasta Fecha:

Pulsamos el botón de cálculo, y ahora nos toca esperar a que calcule la base de datos nueva que queremos obtener. Al tratar todos los datos puede tardar.

MODULO de C.R.M.

2017.01.28



El sistema nos devuelve que ha encontrado 936 clientes que han venido más de 2 veces al hotel

QUERY CLIENTES

Origen Geograf. Nivel VIP Canal Tipo Habitacion Nro. Visitas Produccion H
 Pais B.L. Agencia Tipo Regimen Nro. Estancias Produccion R
 Grupo Pais Motivo Visita Empresa Tipo Ocupacion Nro. Pax Produccion S
 Idioma Campo-1 Segmento F.Nacimiento Menores Produccion SL
Codigo Postal Actividad Tarifa F.Ultima Visita Cunas Produccion Total
 Provincia Sector % Dto.

Agencias Empresas Directos Valores Directos Valores Indirectos Solo CARDEX

Nro.Registros **936**

	Codigo	Nombre Cliente	Visitas	Estancias	Nro.Pax	Nro.Men	N.Cunas	Prod.H	Prod.R	Prod.S
1	P.DIR ...	COOK DARYLL ...	3	4	5	0	0	297,00 ...	0,00 ...	7,00
2	P.DIR ...	ABAIGAR VILLANUEVA REBEC...	4	4	6	0	0	198,55 ...	25,46 ...	0,50
3	P.DIR ...	ABAL LOPEZ-VALEIRAS XOSE ...	10	19	19	0	0	542,48 ...	24,14 ...	121,4
4	P.DIR ...	ACCIARINI MASSIMO ...	3	11	11	0	0	736,84 ...	135,05 ...	57,67
5	P.DIR ...	ACEBAL BOTIN ALFREDO ...	3	3	6	0	0	177,74 ...	0,00 ...	2,70
6	P.DIR ...	AGUADO MARTINEZ ALFREDO...	2	4	8	0	0	289,00 ...	61,64 ...	35,40
7	P.DIR ...	AGUILAR TONI ...	4	4	4	0	0	215,96 ...	37,00 ...	0,00
8	P.DIR ...	AGUILERA SANTA VICTORIA J...	2	2	2	0	0	0,00 ...	0,00 ...	0,00
9	P.DIR ...	AGUIRRE NAVAJAS FRANCISC...	6	7	14	0	0	464,19 ...	117,00 ...	116,91
10	P.DIR ...	AHMED HASHAD ...	2	14	14	0	0	150,00 ...	11,48 ...	29,88
11	P.DIR ...	AILLON MATEO CARMELO ...	2	2	4	0	0	170,00 ...	0,00 ...	15,70
12	P.DIR ...	ALBALADEJO NAVARRO ANTO...	2	3	3	0	0	156,40 ...	17,50 ...	37,32
13	P.DIR ...	ALBERDI SANTOS IYAKI VICT...	2	7	14	0	0	405,00 ...	125,00 ...	11,00
14	P.DIR ...	ALBRECHT HANS ULRICH ...	2	2	2	0	0	168,00 ...	24,00 ...	-9,09
15	P.DIR ...	ALCAZAR AREVALO PEDRO ...	3	4	8	0	0	184,93 ...	64,26 ...	0,00
16	P.DIR ...	ALDAO CANOSA GERVASIO ...	4	6	12	0	0	447,50 ...	0,00 ...	47,10
17	P.DIR ...	ALEJANDRO IBARGUEN ANGE...	6	14	27	0	0	848,15 ...	10,28 ...	1,20
18	P.DIR ...	ALHEYALI SAHER ...	5	24	36	0	0	814,00 ...	183,30 ...	330,9

Export icons:

Ahora usted podrá tomar este base de datos en Excel y proceder a las acciones comerciales que desee

MODULO de C.R.M.

2017.01.28



El sistema nos devuelve que ha encontrado 936 clientes que han venido más de 2 veces al hotel

QUERY CLIENTES

Origen Geograf. Nivel VIP Canal Tipo Habitacion Nro. Visitas Produccion H
 Pais B.L. Agencia Tipo Regimen Nro. Estancias Produccion R
 Grupo Pais Motivo Visita Empresa Tipo Ocupacion Nro. Pax Produccion S
 Idioma Campo-1 Segmento F.Nacimiento Menores Produccion SL
Codigo Postal Actividad Tarifa F.Ultima Visita Cunas Produccion Total
 Provincia Sector % Dto.

Agencias Empresas Directos Valores Directos Valores Indirectos Solo CARDEX

Nro.Registros **936**

	Codigo	Nombre Cliente	Visitas	Estancias	Nro.Pax	Nro.Men	N.Cunas	Prod.H	Prod.R	Prod.S
1	P.DIR ...	COOK DARYLL ...	3	4	5	0	0	297,00 ...	0,00 ...	7,00
2	P.DIR ...	ABAIGAR VILLANUEVA REBEC...	4	4	6	0	0	198,55 ...	25,46 ...	0,50
3	P.DIR ...	ABAL LOPEZ-VALEIRAS XOSE ...	10	19	19	0	0	542,48 ...	24,14 ...	121,4
4	P.DIR ...	ACCIARINI MASSIMO ...	3	11	11	0	0	736,84 ...	135,05 ...	57,67
5	P.DIR ...	ACEBAL BOTIN ALFREDO ...	3	3	6	0	0	177,74 ...	0,00 ...	2,70
6	P.DIR ...	AGUADO MARTINEZ ALFREDO...	2	4	8	0	0	289,00 ...	61,64 ...	35,40
7	P.DIR ...	AGUILAR TONI ...	4	4	4	0	0	215,96 ...	37,00 ...	0,00
8	P.DIR ...	AGUILERA SANTA VICTORIA J...	2	2	2	0	0	0,00 ...	0,00 ...	0,00
9	P.DIR ...	AGUIRRE NAVAJAS FRANCISC...	6	7	14	0	0	464,19 ...	117,00 ...	116,9
10	P.DIR ...	AHMED HASHAD ...	2	14	14	0	0	150,00 ...	11,48 ...	29,88
11	P.DIR ...	AILLON MATEO CARMELO ...	2	2	4	0	0	170,00 ...	0,00 ...	15,70
12	P.DIR ...	ALBALADEJO NAVARRO ANTO...	2	3	3	0	0	156,40 ...	17,50 ...	37,32
13	P.DIR ...	ALBERDI SANTOS IYAKI VICT...	2	7	14	0	0	405,00 ...	125,00 ...	11,00
14	P.DIR ...	ALBRECHT HANS ULRICH ...	2	2	2	0	0	168,00 ...	24,00 ...	-9,09
15	P.DIR ...	ALCAZAR AREVALO PEDRO ...	3	4	8	0	0	184,93 ...	64,26 ...	0,00
16	P.DIR ...	ALDAO CANOSA GERVASIO ...	4	6	12	0	0	447,50 ...	0,00 ...	47,10
17	P.DIR ...	ALEJANDRO IBARGUEN ANGE...	6	14	27	0	0	848,15 ...	10,28 ...	1,20
18	P.DIR ...	ALHEYALI SAHER ...	5	24	36	0	0	814,00 ...	183,30 ...	330,9

Export icons:

Ahora usted podrá tomar este base de datos en Excel y proceder a las acciones comerciales que desee

MODULO de C.R.M.

2017.01.28



Antes de lo desea puede seleccionar los items que desea en su Base de Datos

The screenshot shows a CRM application window titled 'QUERY CLIENTES'. It features a list of client records with columns for 'Codigo', 'Nombre Cliente', and various production metrics. A dialog box is open in the center, allowing users to select which fields they want to display in the query. The dialog box has two columns of checkboxes, with the following items checked:

- Codigo
- Nombre Cliente
- Visitas
- Estancias
- Nro.Pax
- Nro.Men
- N.Cunas
- Prod.H
- Prod.R
- Prod.S
- Prod.Tot.
- Prod.SL
- F.U.Vis.
- Ult.Hab.
- Pais
- G.Pais
- Idioma
- O.Geog
- Provincia
- C.Postal
- Localidad
- Domicilio
- Telefono
- Fax
- Tel.SMS
- E-Mail
- Pag.Web
- DNI / CIF
- N.T.S.S.
- Empresa
- Actividad
- Sector
- Nivel VIP
- B.L.
- Motivo BL
- Motivo Visita
- Campo-1
- F.Nac.
- C.Contable
- Observaciones G

The main window also includes a table with the following data:

	Nro. Cunas	Prod. H	Prod. R	Prod. S
1	0	297,00	0,00	7,00
2	0	198,55	25,46	0,50
3	0	542,48	24,14	121,4
4	0	736,84	135,05	57,67
5	0	177,74	0,00	2,70
6	0	289,00	61,64	35,40
7	0	215,96	37,00	0,00
8	0	0,00	0,00	0,00
9	0	464,19	117,00	116,90
10	0	150,00	11,48	29,88
11	0	170,00	0,00	15,70
12	0	156,40	17,50	37,32
13	0	405,00	125,00	11,00
14	2	168,00	24,00	-9,09
15	3	184,93	64,26	0,00
16	4	447,50	0,00	47,10
17	6	848,15	10,28	1,20
18	5	814,00	183,30	330,9

MODULO de C.R.M.

2017.01.28



Ahora bien, lo que hemos hecho es una muy corta posibilidad de lo que un Query puede hacer. Por poner un ejemplo rápido, imaginemos que además queremos que solamente nos dé aquellos repetidores que sean de Alemania (DE) y de Inglaterra (GB) y así sucesivamente



Disclaimer

El presente informe/documento es estrictamente confidencial y de uso interno de la Sociedad, y no podrá ser entregado, ni permitirse el acceso a terceros o hacer referencia al mismo en comunicaciones sin nuestro consentimiento previo por escrito.

Este documento ha sido preparado con fines exclusivamente informativos (nunca con carácter contractual) y refleja una serie de observaciones de carácter general sobre Class One.

Class One no acepta ningún tipo de responsabilidad frente a la Sociedad ni frente a ningún tercero como consecuencia de las decisiones o acciones que pueden ser adoptadas por la Sociedad basándose en el contenido de este documento.

En caso de contradicción o conflicto entre la versión electrónica y el documento físico, prevalecerá el documento físico.