

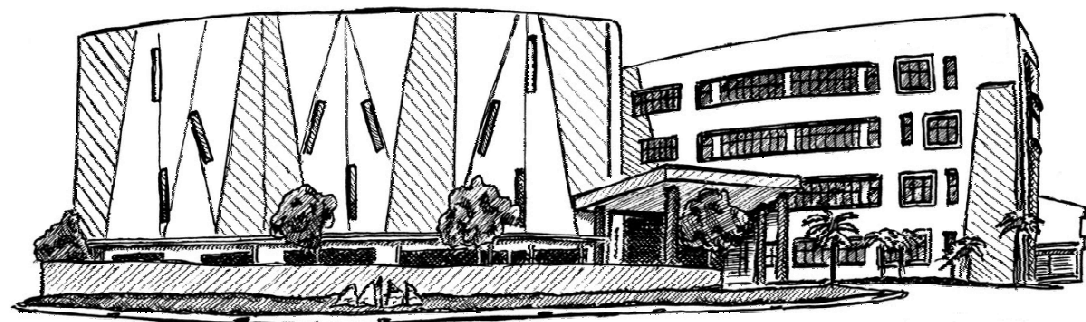


HowTo

Cómo diseñar nuestros PRECIOS - TARIFAS - CONTRATOS

Mayo 2.016

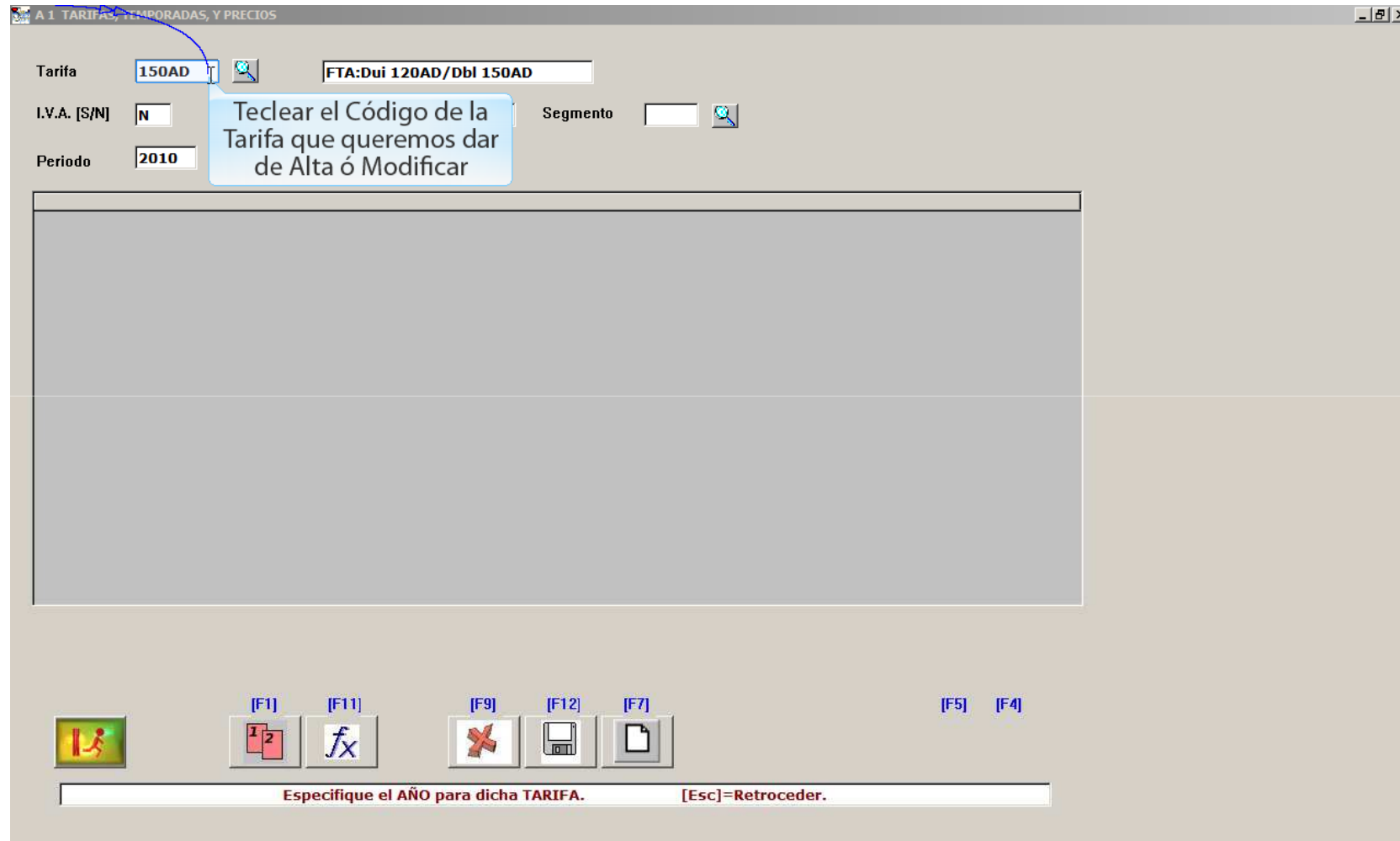
15 de Mayo de 2.016



HowTo



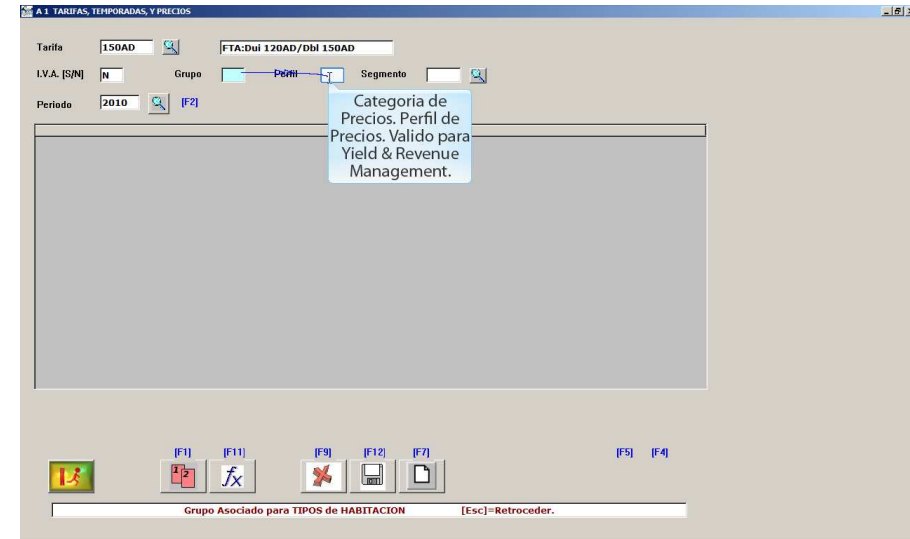
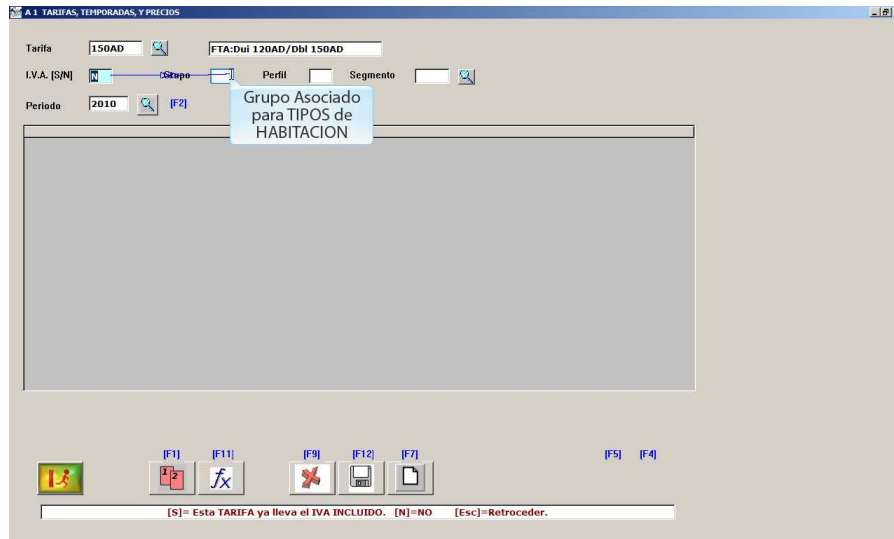
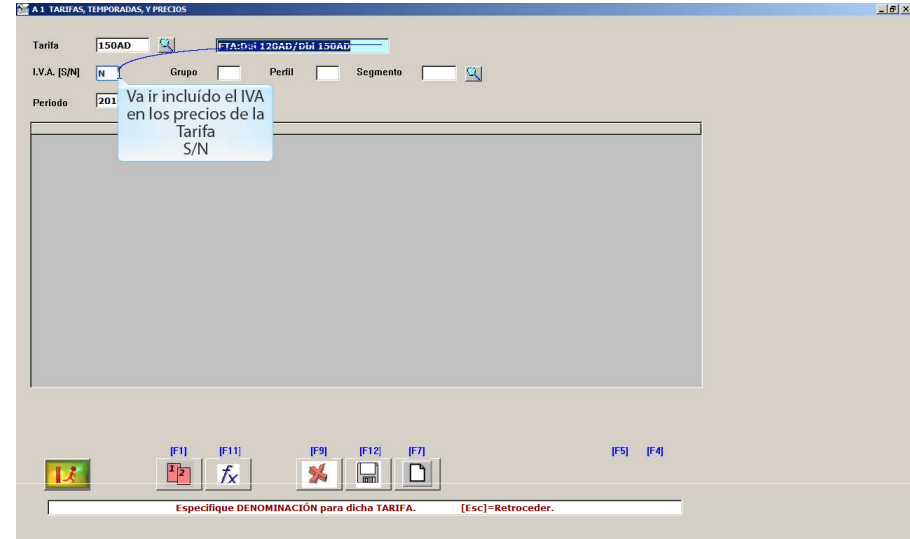
Cómo diseñar nuestros PRECIOS - TARIFAS – CONTRATOS.



HowTo



Cómo diseñar nuestros PRECIOS - TARIFAS – CONTRATOS.



HowTo



Cómo diseñar nuestros PRECIOS - TARIFAS – CONTRATOS.

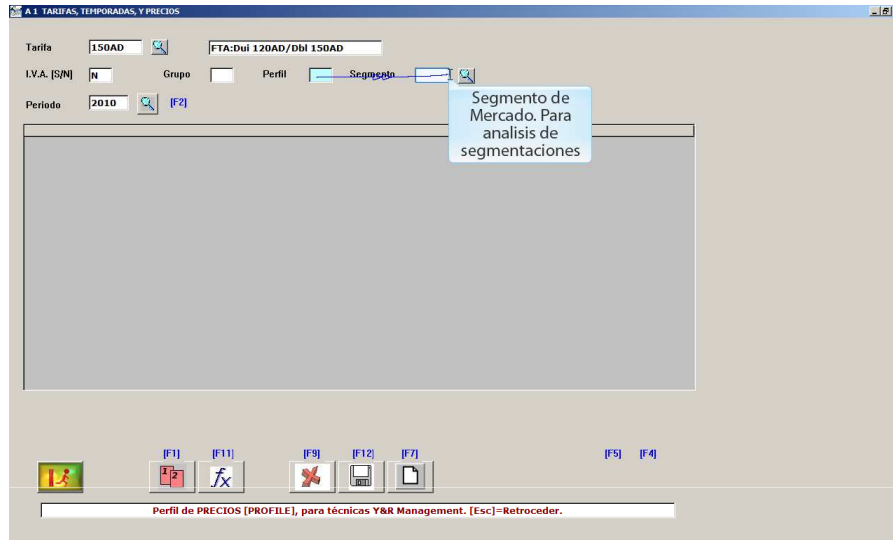
Tomemos el ejemplo de las Tarifas de una compañía AREA

TARIFA J - Las de Mayor Precio (tarifa normal RR)
TARIFA K - Para Clientes FIDELIZADOS
TARIFA L - Para Agencias de Viajes
TARIFA M - Ofertas Especiales

Donde J, K, L y M son REALMENTE los (PROFILES) Perfiles de PRECIOS a los que nos REFERIMOS

HowTo

Cómo diseñar nuestros PRECIOS - TARIFAS – CONTRATOS.

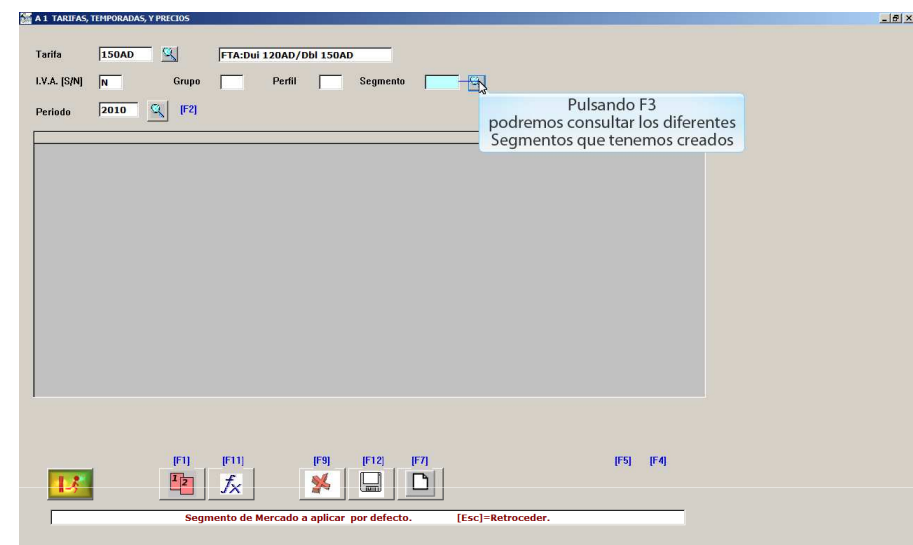


Tarifa: 150AD | FTA:Dui 120AD/Dbi 150AD
 I.V.A. [S/N] | N | Grupo | Perfil | Segmento
 Período: 2010 | [F2]

Segmento de Mercado. Para análisis de segmentaciones

[F1] [F11] [F9] [F12] [F7] [F5] [F4]

Perfil de PRECIOS [PROFILE], para técnicas Y&R Management. [Esc]=Retroceder.

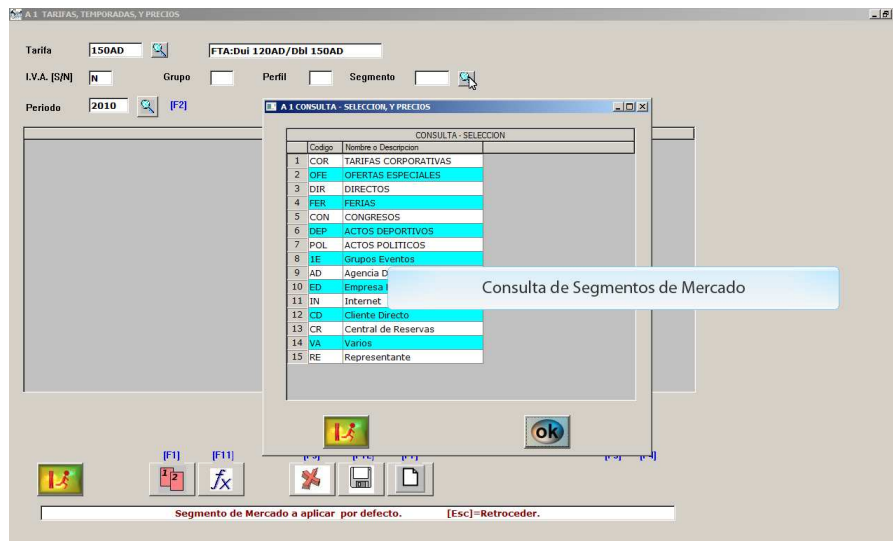


Tarifa: 150AD | FTA:Dui 120AD/Dbi 150AD
 I.V.A. [S/N] | N | Grupo | Perfil | Segmento
 Período: 2010 | [F2]

Pulsando F3 podremos consultar los diferentes Segmentos que tenemos creados

[F1] [F11] [F9] [F12] [F7] [F5] [F4]

Segmento de Mercado a aplicar por defecto. [Esc]=Retroceder.



Tarifa: 150AD | FTA:Dui 120AD/Dbi 150AD
 I.V.A. [S/N] | N | Grupo | Perfil | Segmento
 Período: 2010 | [F2]

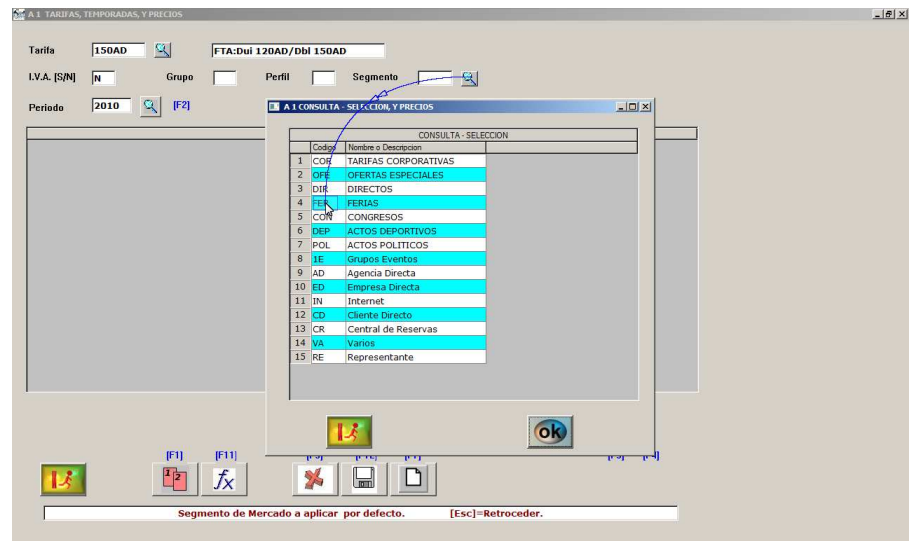
CONSULTA - SELECCION

Código	Nombre o Descripción
1	COR TARIFAS CORPORATIVAS
2	OFE OFERTAS ESPECIALES
3	DIR DIRECTOS
4	FER FERIAS
5	CON CONGRESOS
6	DEP ACTOS DEPORTIVOS
7	POL ACTOS POLITICOS
8	IE Grupos Eventos
9	AD Agencia D
10	ED Empresa
11	IN Internet
12	CD Cliente Directo
13	CR Central de Reservas
14	VA Varios
15	RE Representante

Consulta de Segmentos de Mercado

[F1] [F11] [F9] [F12] [F7] [F5] [F4]

Segmento de Mercado a aplicar por defecto. [Esc]=Retroceder.



Tarifa: 150AD | FTA:Dui 120AD/Dbi 150AD
 I.V.A. [S/N] | N | Grupo | Perfil | Segmento
 Período: 2010 | [F2]

CONSULTA - SELECCION

Código	Nombre o Descripción
1	COR TARIFAS CORPORATIVAS
2	OFE OFERTAS ESPECIALES
3	DIR DIRECTOS
4	FER FERIAS
5	CON CONGRESOS
6	DEP ACTOS DEPORTIVOS
7	POL ACTOS POLITICOS
8	IE Grupos Eventos
9	AD Agencia Directa
10	ED Empresa Directa
11	IN Internet
12	CD Cliente Directo
13	CR Central de Reservas
14	VA Varios
15	RE Representante

[F1] [F11] [F9] [F12] [F7] [F5] [F4]

Segmento de Mercado a aplicar por defecto. [Esc]=Retroceder.

HowTo



Cómo diseñar nuestros PRECIOS - TARIFAS – CONTRATOS.

Tarifa FTA:Dui 120AD/Dbl 150AD

I.V.A. [S/N] Grupo Perfil Segmento

Periodo [F2]

A 1 CONSULTA - SELECCION, Y PRECIOS

	Codigo	Nombre o Descripción
1	COR	TARIFAS CORPORATIVAS
2	OFE	OFERTAS ESPECIALES
3	DIR	DIRECTOS
4	FER	FERIAS
5	CON	CONGRESOS
6	DEP	ACTOS DEPORTIVOS
7	POL	ACTOS POLITICOS
8	1E	Grupos Eventos
9	AD	Agencia Directa
10	ED	Empresa Directa
11	IN	Internet
12	CD	Cliente Directo
13	CR	Central de Reservas
14	VA	Varios
15	RE	Representante

Click para confirmar un segmento

Segmento de Mercado a aplicar por defecto. [Esc]=Retroceder.

HowTo



Cómo diseñar nuestros PRECIOS - TARIFAS – CONTRATOS.

Si vamos a utilizar SEGMENTOS de MERCADO, al asignarlo en una tarifa ya nos asume por defecto un segmento de Mercado determinado, así aunque el operador "no quiera" siempre nos va a dar por lo menos un SEGMENTO de MERCADO VALIDO.

HowTo



Cómo diseñar nuestros PRECIOS - TARIFAS – CONTRATOS.

A 1 TARIFAS, TEMPORADAS, Y PRECIOS

Tarifa: 150AD FTA:Dui 120AD/DbI 150AD

I.V.A. [S/N]: N Grupo: Perfil: Segmento: FER

Periodo: 2010 [F2]

Indique el AÑO a aplicar la politica de precios

[F1] [F11] [F9] [F12] [F7] [F5] [F4]

Segmento de Mercado a aplicar por defecto. [Esc]=Retroceder.

HowTo

Cómo diseñar nuestros PRECIOS - TARIFAS – CONTRATOS.

Sistema de precios

Se debe explicar cómo funciona una Tarifa de precios.

Un precio se compone del Precio de la Habitación, más menores y/o personas extras, más la forma en la que esté ocupada la Habitación

Logicamente cada Temporada (periodos de tiempo entre Fechas), tendrá sus diferentes criterios de Precios

Un precio se compone del Precio de Habitación, más menores y/o personas extra, más la forma en la que esté ocupada la Habitación, más el régimen alimenticio de las personas que estén en la Habitación.

Lógicamente, cada Temporada (período de tiempo entre fechas), tendrá sus diferentes criterios de Precios.

Veamos un ejemplo de creación de una Tarifa:

(H) Habitación, para el tipo M por persona desde el 5 de febrero de 2001 al 8 de abril de 2001 tiene un importe de 37,26 €, con un incremento por tipo de menor, MEN2 de 18,63 € y otro incremento por persona extra PER3 de 24,22 €. Habría que sumar posteriormente O de Ocupación y R de Régimen alimenticio (de similares características a las descritas.

Una Tarifa de precios se puede aplicar a una sola Agencia/Empresa o a diferentes Agencias/Empresas.

Cómo diseñar nuestros PRECIOS - TARIFAS – CONTRATOS.

Temporada total del Hotel: En una palabra primer día de apertura de las puertas del Hotel hasta el día de cierre, para comenzar posteriormente un nuevo período. En condiciones normales coincidirá con el año fiscal.

Temporadas: En primer lugar, debemos aclarar que el término temporada, va totalmente coaligado con las Tarifas de precios, que veremos con posterioridad y, por supuesto a su vez con los distintos tipos de habitación, régimen y tipo de ocupación que posea.

Consideremos que existen dos tipos diferentes de temporadas:

- Temporadas para clientes Directos.
- Temporadas para Agencias/Empresas.

Cómo diseñar nuestros PRECIOS - TARIFAS – CONTRATOS.

Temporadas para Clientes Directos, Walk-Ins (Clientes de paso), Tarifa oficial: En primer lugar, y con carácter obligatorio, se debe crear la Temporada/Tarifa para los clientes Directos. Seven Stars asume DIR como nombre para esta Temporada/Tarifa. Este es una de los datos fijos e inalterables de Seven Stars, el nombre **DIR**.

Normalmente serán las tres temporadas a las que estamos acostumbrados, baja, media y alta. Además de poder incorporar otra/s Temporada/s Especiales (Semana Santa, Ferias, Fiestas...).

Existen Hoteles que tienen precio fijo prácticamente durante todo el año. En este caso su temporada será desde el 01.01.nn hasta 31.12.nn. De igual forma, existe hoteles que abren por períodos de tiempo limitados (Hotel de Temporada). En este caso su temporada será desde, por ejemplo, 01.06.nn hasta 30.09.nn.

Por otro lado, aclararemos que la temporada no tiene por qué empezar el día uno de enero, aunque sí es conveniente por motivos fiscales, no de programa.

Temporadas para Agencias/Empresas: La política de tarifas de precios en Seven Stars se contempla de dos formas diferentes y cohabitables ambas:

- La primera es la que realmente tiene significado en este apartado, significa que a una Tarifa le aplicamos distintos precios según las fechas (Temporadas).
- La segunda es que a una Tarifa ya definida, por ejemplo DIR Directos, le aplicamos un porcentaje de descuento para esa Agencia, Empresa o Cliente Directo.
- Por supuesto que podríamos incluir una tercera opción que sería la mezcla de las dos anteriores.

HowTo



Cómo diseñar nuestros PRECIOS - TARIFAS – CONTRATOS.

Son las Temporadas/Tarifas por las que van a regir las diferentes Agencias/Empresas que tenemos concertadas. Pueden coincidir con las anteriores o bien ser totalmente diferentes. En este caso se aconseja hacer un pequeño estudio de agrupación de tarifas de precios, por ejemplo:

Imaginemos que en las Agencias Uno, Tres, Cuatro y Cinco, sus Temporadas/Precios son iguales. Pues bien, crearemos una Tarifa (Temporada), a la que llamaremos TAR-2, con los distintos desgloses (Alta, Baja...) dependiendo de Fechas/Tarifas diferentes.

A su vez, la Agencia Dos, posee otra Tarifa totalmente diferente. Pues bien, a esta le llamaremos TARIFA (Temporada) CORTY, en la que se pondrán las distintas fechas a las que corresponden precios diferentes.

HowTo



Cómo diseñar nuestros PRECIOS - TARIFAS – CONTRATOS.

Como resumen diremos que a Tarifas/Agencias/Fechas diferentes corresponderán Temporadas diferentes.

El número de Tarifas (Temporadas) que usted puede crear es ilimitado, por supuesto depende de la capacidad de su ordenador.

Nota: Se pueden incorporar en cualquier momento nuevas Temporadas para Agencias, al igual que variar las condiciones y los precios, evidentemente sin carácter retroactivo.

A continuación, una tarifa que va a coincidir con la de Directos pero cuyos precios son distintos a los de Directos. Si los precios son un descuento sobre la tarifa de Directos, no se debe hacer en este apartado, ya que al dar de alta a la Agencia/Empresa, se le puede indicar que a la tarifa de Directos se le aplica el porcentaje de descuento para dicha Agencia/Empresa.

Según lo detallado en el ejemplo anterior, esta es la Tarifa/Temporada que corresponde a un grupo de Agencias/Empresas. Es la que llamaremos en el ejemplo TAR-2.

HowTo



Cómo diseñar nuestros PRECIOS - TARIFAS – CONTRATOS.

A 1 TARIFAS, TEMPORADAS, Y PRECIOS

Tarifa: 150AD FTA:Dui 120AD/Db1 150AD

I.V.A. [S/N] N Grupo Perfil Segmento

Periodo: 2010 [F2]

Desde Fecha	Hasta Fecha	H/R...	Tipo	Precio/Pax	MEN.1	MEN.2	MEN.3	PER.3	PER.4
01-01-2010	31-12-2010	H	DD	100	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
01-01-2010	31-12-2010	H	ED	100	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
01-01-2010	31-12-2010	H	EM	100	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
01-01-2010	31-12-2010	H	JS	100	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
01-01-2010	31-12-2010	H	SD	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
01-01-2010	31-12-2010	O	ED2	30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
01-01-2010	31-12-2010	O	ED3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
01-01-2010	31-12-2010	O	EM1	10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
01-01-2010	31-12-2010	O	EM2	30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
01-01-2010	31-12-2010	O	EM3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
01-01-2010	31-12-2010	O	HF1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Vemos que el precio dado a la Habitación es de 100€

Precio / Pax MEN.1 MEN.2 MEN.3 PER.3 PER.4

01-01-2010 31-12-2010 O EM3 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00

[F12] [F7] [F5] [F4]

Especifique los IMPORTES para dicha TARIFA. [Esc]=Retroceder.

HowTo



Cómo diseñar nuestros PRECIOS - TARIFAS – CONTRATOS.

A 1 TARIFAS, TEMPORADAS, Y PRECIOS

Tarifa: 150AD FTA:Dui 120AD/Dbi 150AD

I.V.A. [S/N]: N Grupo: Perfil: Segmento: [F2]

Periodo: 2010

Desde Fecha	Hasta Fecha	H/R...	Tipo	Precio/Pax	MEN.1	MEN.2	MEN.3	PER.3	PER.4
01-01-2010	31-12-2010	H	DD	100	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
01-01-2010	31-12-2010	H	ED	100	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
01-01-2010	31-12-2010	H	EM	100	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
01-01-2010	31-12-2010	H	JS	100	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
01-01-2010	31-12-2010	H	SD	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
01-01-2010	31-12-2010	H	SM	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
01-01-2010	31-12-2010	O	DD1	10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
01-01-2010	31-12-2010	O	DD2	30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
01-01-2010	31-12-2010	O	EM3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
01-01-2010	31-12-2010	O	HF1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Vemos que la Ocupación para UNA PERSONA es de 10€.

Precio / Pax MEN.1 MEN.2 MEN.3 PER.3 PER.4

01-01-2010 31-12-2010 O EM3 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00

[F12] [F7] [F5] [F4]

Especifique los IMPORTES para dicha TARIFA. [Esc]=Retroceder.

HowTo



Cómo diseñar nuestros PRECIOS - TARIFAS – CONTRATOS.

A 1 TARIFAS, TEMPORADAS, Y PRECIOS

Tarifa: 150AD FTA:Dui 120AD/Dbi 150AD

I.V.A. [S/N]: N Grupo: Perfil: Segmento:

Periodo: 2010 [F2]

Desde Fecha	Hasta Fecha	H/R...	Tipo	Precio/Pax	MEN.1	MEN.2	MEN.3	PER.3	PER.4
01-01-2010	31-12-2010	H	DD	100	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
01-01-2010	31-12-2010	H	ED	100	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
01-01-2010	31-12-2010	H	EM	100	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
01-01-2010	31-12-2010	H	JS	100	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
01-01-2010	31-12-2010	H	SD	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
01-01-2010	31-12-2010	H	SM	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
01-01-2010	31-12-2010	O	DD1	10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
01-01-2010	31-12-2010	O	DD2	30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
01-01-2010	31-12-2010	O	EM2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
01-01-2010	31-12-2010	O	EM3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
01-01-2010	31-12-2010	O	HF1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Por lo tanto el precio Total de la Habitación en este caso es de 110€, si la ocupa una sola PERSONA y de 130€ Si la Ocupan 2 PERSONAS

Precio / Pax: MEN.1 MEN.2 MEN.3 PER.3 PER.4

01-01-2010 31-12-2010 O EM3 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00

[F12] [F7] [F5] [F4]

Especifique los IMPORTES para dicha TARIFA. [Esc]=Retroceder.

HowTo



Cómo diseñar nuestros PRECIOS - TARIFAS – CONTRATOS.

Tarifa: 120AD TFA: Dui 110AD/Dbi 120AD

I.V.A. [S/N] N Grupo Perfil Segmento

Período: 2010 [F2]

Copiar TARIFAS (Duplicar Tarifas)

[F1] [F11] [F9] [F12] [F7]

Especifique el AÑO para dicha TARIFA. [Esc]=Retrocede

A 1 DUPLICACION DE TARIFAS RECIOS

Nueva Tarifa: []

Descripción: []

Porcentaje/Importe: 1=% 2=Importe

Valor: []

Incremento/Decrem.: +=Incr. -=Decr.

H 0 R

Nueva TARIFA a DUPLICAR

[F1] [F11] [F9] [F12] [F7] [F5] [F4]

Especifique el AÑO para dicha TARIFA. [Esc]=Retroceder.

HowTo



Cómo diseñar nuestros PRECIOS - TARIFAS – CONTRATOS.

Tarifa: 120AD TFA: Dui 110AD/Dbi 120AD

I.V.A. [S/N] N Grupo Perfil Segmento

Periodo: 2010 [F2]

Aplicación de FORMULAS a UNA TARIFA DETERMINADA

Especifique el AÑO para dicha TARIFA. [Esc]=Retroceder.

A 1 CREACION DE FORMULAS RECIOS

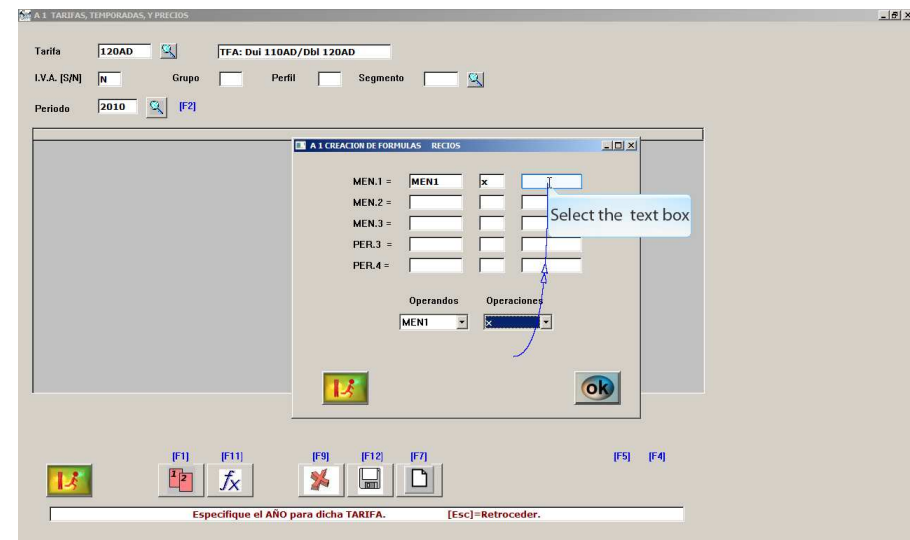
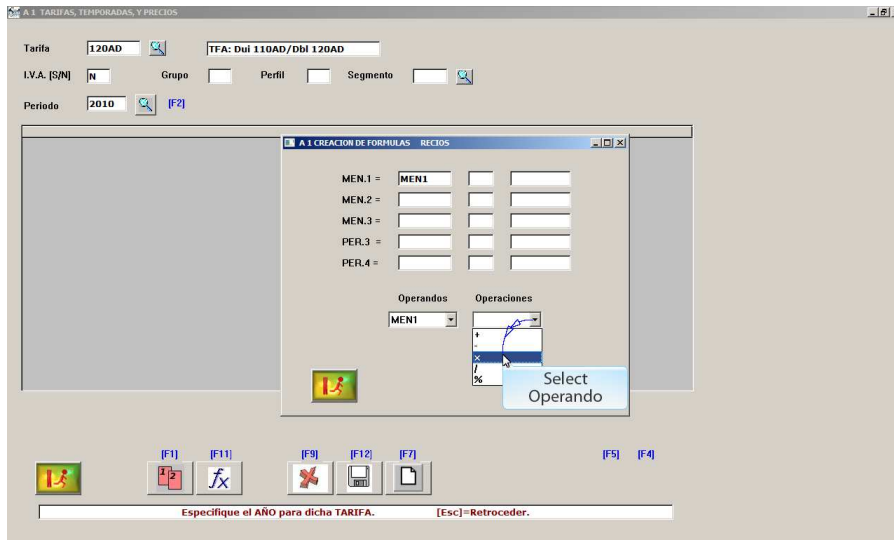
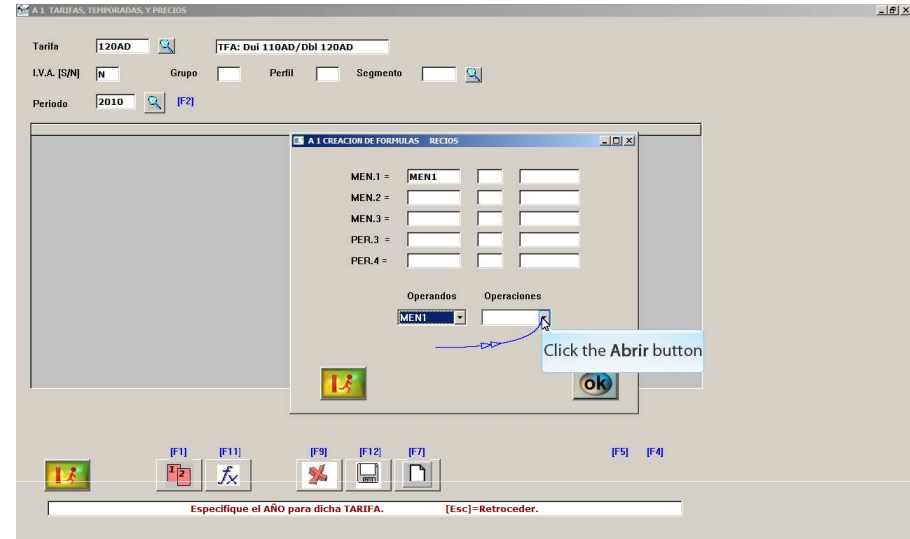
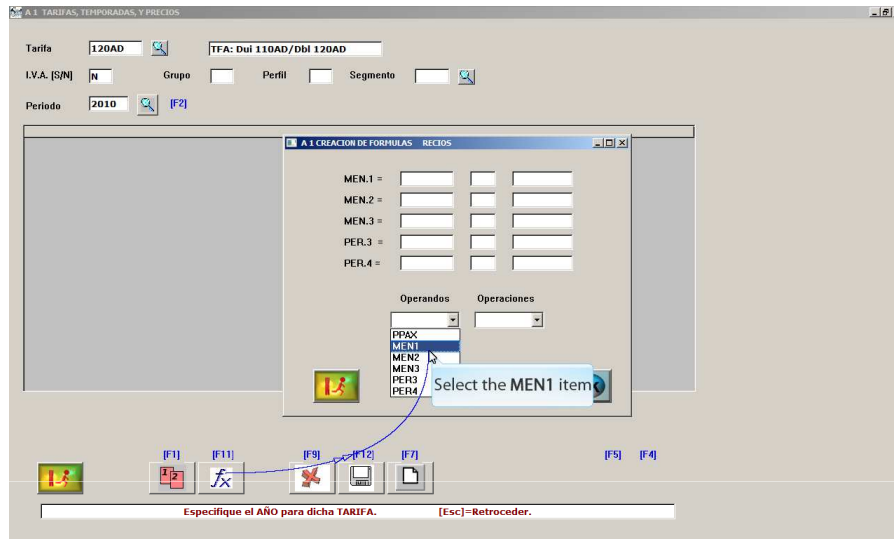
MEN.1 =			
MEN.2 =			
MEN.3 =			
PER.3 =			
PER.4 =			

MEN1 = (Tipo de Menor UNO es IGUAL a)

Especifique el AÑO para dicha TARIFA. [Esc]=Retroceder.

HowTo

Cómo diseñar nuestros PRECIOS - TARIFAS – CONTRATOS.



HowTo



Cómo diseñar nuestros PRECIOS - TARIFAS – CONTRATOS.

The screenshot displays the 'A 1 TARIFAS, TEMPORADAS, Y PRECIOS' window. The main window contains the following fields:

- Tarifa: 120AD
- TFA: Dui 110AD/Dbl 120AD
- I.V.A. [S/N]: N
- Grupo: []
- Perfil: []
- Segmento: []
- Período: 2010

The 'A 1 CREACION DE FORMULAS - RECIOS' sub-window shows the following configuration:

- MEN.1 = []
- MEN.2 = []
- MEN.3 = []
- PER.3 = []
- PER.4 = []

A message box titled 'MENSAJE !!!' is displayed with the text 'The MENSAJE !!! window opens' and 'FIN del PROCESO.'. A callout points to the 'Aceptar' button with the text 'Click the Aceptar button'.

The interface also includes a toolbar with function keys (F1, F11, F9, F12, F7) and a status bar with the text 'Especifique el AÑO para dicha TARIFA. [Esc]=Retroceder.'

HowTo



Cómo diseñar nuestros PRECIOS - TARIFAS – CONTRATOS.

The screenshots illustrate the following steps:

- Initial menu view with options: CARGA / MODIFICACION, VISUALIZACION / LISTADOS, BORRADO DE TARIFAS, GENERAR NUEVAS TEMPORADAS, CALENDARIO de TARIFAS, and CONDICIONES ESPECIALES. A callout points to the 'VISUALIZACION / LISTADOS' button with the text: "Click the VISUALIZACION / LISTADOS button".
- After clicking the button, the menu changes to: CARGA / MODIFICACION, VISUALIZACION / LISTADOS, BORRADO DE TARIFAS-TEMPORADAS, GENERAR NUEVAS TEMPORADAS, CALENDARIO de TARIFAS, and CONDICIONES ESPECIALES. A callout points to the 'VISUALIZACION / LISTADOS' button with the text: "Press Enter key".
- The interface shows input fields for 'Desde Tarifa', 'Hasta Tarifa', 'Desde Temporada', and 'Hasta Temporada'. A callout points to the 'Desde Tarifa' field with the text: "Press Enter key".
- The final view shows the data displayed after the 'Enter' key is pressed, with the 'Desde Temporada' field containing the value '2010'. A callout points to the 'Desde Tarifa' field with the text: "Press Enter key".

HowTo



Cómo diseñar nuestros PRECIOS - TARIFAS – CONTRATOS.

The screenshot displays two overlapping windows from a software application titled "A.1. TARIFAS, TEMPORADAS, Y PRECIOS".

Top Window:

- Menu items: 1 CARGA / MODIFICACION, 2 VISUALIZACION / LISTADOS, 3 BORRADO DE TARIFAS-TEMPORADAS, 4 GENERAR NUEVAS TEMPORADAS, 5 CALENDARIO de TARIFAS, 6 CONDICIONES ESPECIALES.
- Form fields: "Desde Tarifa" (empty), "Hasta Tarifa" (empty), "Desde Temporada" (2010), "Hasta Temporada" (2010). Buttons for "Formato AAAA" are present.
- Callout: "Press Enter key" points to the "Desde Tarifa" field.

Bottom Window:

- Menu items: 1 CARGA / MODIFICACION, 2 VISUALIZACION / LISTADOS, 3 BORRADO DE TARIFAS-TEMPORADAS, 4 GENERAR NUEVAS TEMPORADAS, 5 CALENDARIO de TARIFAS, 6 CONDICIONES ESPECIALES.
- Form fields: "Desde Tarifa" (empty), "Hasta Tarifa" (empty), "Desde Temporada" (2010), "Hasta Temporada" (2010). Buttons for "Formato AAAA" are present.
- Callout: "Press Enter key for Sistema menu item" points to the menu.
- Buttons: "ok" button is visible at the bottom right.

HowTo

Cómo diseñar nuestros PRECIOS - TARIFAS – CONTRATOS.

A 1 VISUALIZACION / LISTADOS

Tarifa	Descripcion	I.V.A.	Grupo	Perfil	Segmento	Desde Fecha	Hasta Fecha
1	100AD 100 A+D dui/110 A+D dbi	N				01-01-2010	31-12-2010
2	120AD TFA: Dui 110AD/Dbi 120AD	N				01-01-2010	31-12-2010
3	139 TFA 139e IVA INC S.A.	N				01-01-2010	31-12-2010
4	140 140 IVA INCLUIDO	N				01-01-2010	31-12-2010
5	150AD FTA:Dui 120AD/Dbi 150AD	N				01-01-2010	31-12-2010
6	34AD GRUPO 34AD SUPL 21	N				01-01-2010	31-12-2010
7	42AD GRP 42 AD SUPL 21	N				01-01-2010	31-12-2010
8	61,50 TARIFA 61,50 Iva inc NETA	N				01-01-2010	31-12-2010
9	70AD TFA A+D <DUI 70e/DBL 80e>	N				01-01-2010	31-12-2010
10	75AD TFA A+D <DUI 75e/DBL 80e>	N				01-01-2010	31-12-2010
11	79AD OFERTA 79 A+D <DBLoDUI>	N				01-01-2010	31-12-2010
12	80AD TFA A+D <DUI 80e/DBL 90e>	N				01-01-2010	31-12-2010
13	90 90 euros Iva inc A+D	N				01-01-2010	31-12-2010
14	90AD TFA A+D <DUI 90e/DBL100e>	N				01-01-2010	31-12-2010
15	CG,TA COSTAS GALICIA TEMP ALTA	N				01-01-2010	31-12-2010
16	CG,TB COSTAS GALICIA TEMP BAJA	N				01-01-2010	31-12-2010
17	D.C. OFERTA DESCUBRE COMPOSTEL	N				01-01-2010	31-12-2010
18	DIR TARIFA OFICIAL	N				01-01-2010	31-12-2010
19	EMP EMPRESAS	N				01-01-2010	31-12-2010
20	FITEJ TFA FIT ENERO-15 JUL 2010	N				01-01-2010	31-12-2010
21	FITJS TFA FIT 15JUL-15SEP 2010	N				01-01-2010	31-12-2010
22	FITSM TFA FIT 16SEP-31 MAR 2011	N				01-01-2010	31-12-2010

The A 1 VISUALIZACION / LISTADOS window opens

A 1 VISUALIZACION / LISTADOS

Tarifa	Descripcion	I.V.A.	Grupo	Perfil	Segmento	Desde Fecha	Hasta Fecha
1	100AD 100 A+D dui/110 A+D dbi	N				01-01-2010	31-12-2010
2	120AD TFA: Dui 110AD/Dbi 120AD	N				01-01-2010	31-12-2010
3	139 TFA 139e IVA INC S.A.	N				01-01-2010	31-12-2010
4	140 140 IVA INCLUIDO	N				01-01-2010	31-12-2010
5	150AD FTA:Dui 120AD/Dbi 150AD	N				01-01-2010	31-12-2010
6	34AD GRUPO 34AD SUPL 21	N				01-01-2010	31-12-2010
7	42AD GRP 42 AD SUPL 21	N				01-01-2010	31-12-2010
8	61,50 TARIFA 61,50 Iva inc NETA	N				01-01-2010	31-12-2010
9	70AD TFA A+D <DUI 70e/DBL 80e>	N				01-01-2010	31-12-2010
10	75AD TFA A+D <DUI 75e/DBL 80e>	N				01-01-2010	31-12-2010
11	79AD OFERTA 79 A+D <DBLoDUI>	N				01-01-2010	31-12-2010
12	80AD TFA A+D <DUI 80e/DBL 90e>	N				01-01-2010	31-12-2010
13	90 90 euros Iva inc A+D	N				01-01-2010	31-12-2010
14	90AD TFA A+D <DUI 90e/DBL100e>	N				01-01-2010	31-12-2010
15	CG,TA COSTAS GALICIA TEMP ALTA	N				01-01-2010	31-12-2010
16	CG,TB COSTAS GALICIA TEMP BAJA	N				01-01-2010	31-12-2010
17	D.C. OFERTA DESCUBRE COMPOSTEL	N				01-01-2010	31-12-2010
18	DIR TARIFA OFICIAL	N				01-01-2010	31-12-2010
19	EMP EMPRESAS	N				01-01-2010	31-12-2010
20	FITEJ TFA FIT ENERO-15 JUL 2010	N				01-01-2010	31-12-2010
21	FITJS TFA FIT 15JUL-15SEP 2010	N				01-01-2010	31-12-2010
22	FITSM TFA FIT 16SEP-31 MAR 2011	N				01-01-2010	31-12-2010
23	GOAAD GPOS. 2010 TEMP ALTA A+D	N				01-01-2010	31-12-2010
24	GOAMP GPOS. 2010 TEMP ALTA M.P	N				01-01-2010	31-12-2010
25	GOAPC GPOS. 2010 TEMP ALTA P.C	N				01-01-2010	31-12-2010
26	GOBAD GPOS. 2010 TEMP BAJA A+D	N				01-01-2010	31-12-2010
27	GOBMP GPOS. 2010 TEMP BAJA M.P	N				01-01-2010	31-12-2010
28	GOBPC GPOS. 2010 TEMP BAJA P.C	N				01-01-2010	31-12-2010
29	GOMAD GPOS. 2010 TEMP MEDIA A+D	N				01-01-2010	31-12-2010
30	GOMMP GPOS. 2010 TEMP MEDIA M.P	N				01-01-2010	31-12-2010
31	GOMPC GPOS. 2010 TEMP MEDIA P.C	N				01-01-2010	31-12-2010
32	G32AD TFA GRUPO 32e/PAX A+D	N				01-01-2010	31-12-2010

Si quiere tenerlos en una hoja Excel



Disclaimer

El presente informe/documento es estrictamente confidencial y de uso interno de la Sociedad, y no podrá ser entregado, ni permitirse el acceso a terceros o hacer referencia al mismo en comunicaciones sin nuestro consentimiento previo por escrito.

Este documento ha sido preparado con fines exclusivamente informativos (nunca con carácter contractual) y refleja una serie de observaciones de carácter general sobre Class One.

Class One no acepta ningún tipo de responsabilidad frente a la Sociedad ni frente a ningún tercero como consecuencia de las decisiones o acciones que pueden ser adoptadas por la Sociedad basándose en el contenido de este documento.

En caso de contradicción o conflicto entre la versión electrónica y el documento físico, prevalecerá el documento físico.